

## Gravação do DVD

Projeto LIC nº 116 | Valor solicitado R\$ 70.000,00 **Aprovado**

---

**Enio Roberto de Souza Junior**

E-mail: eniolobomusicaovivo@gmail.com

---

### Área de enquadramento

[ Música ]

Gravação de um DVD do show "De Cara", do cantor e violonista Enio Lobo, a realizar-se no dia 21 de julho, às 20 horas, no Teatro Vasques, em Mogi das Cruzes, conforme já acordado com a Secretaria Municipal de Cultural. Áreas envolvidas: música, vídeo

### Apresentação

- Recentemente o cantor e violonista Enio Lobo foi contemplado para gravar um EP autoral, com cinco faixas, no Estúdio Municipal de Áudio e Música (EMAM) de Mogi das Cruzes, por meio de edital.

- O trabalho está concluído e terá um show de lançamento marcado pela Secretaria Municipal de Cultura de Mogi para o dia 21 de julho, às 20 horas, no Teatro Vasques, com entrada gratuita.

- Este projeto cultural para captação de recursos visa a gravação desse espetáculo musical em DVD

- O produto pode ter abrangência nacional e internacional, sendo material audiovisual de fácil e ampla divulgação e circulação, visando levar o trabalho do artista para o maior número de pessoas possível e registrando, eternamente, esse momento da carreira do músico.

- O DVD, que terá como contrapartida às empresas que o patrocinarem por meio dessa lei de incentivo, a divulgação da logomarca desses patrocinadores, tanto no material de audiovisual, como também em banners, cartazes, filipetas e qualquer outro material que gire ao entorno do produto e de seu lançamento.

- O artista dará como contrapartida a gratuidade da entrada do espetáculo que será gravado; a disponibilização do DVD, gratuitamente, pela internet e a venda, como material físico, a preços populares (R\$ 20,00);

- O artista se compromete a doar 10% do total arrecadado com a venda dos primeiros mil exemplares do DVD, em forma de cestas básicas, ao Fundo Social de Solidariedade de Mogi das Cruzes.

### Justificativa

- Caminho essencial para aqueles que desejam engrandecimento cultural, a música, especialmente a brasileira, precisa ser difundida.

- Durante os mais de 20 anos de carreira, Enio Lobo juntou a experiência necessária para, finalmente, aos 40 anos, gravar seu primeiro trabalho autoral por meio do edital, que venceu, do Estúdio Municipal de Áudio e Música (EMAM) de Mogi das Cruzes.

- Agora, após um exaustivo e complexo trabalho de produção do material sonoro, o artista precisa registrar esse show de lançamento, agendado para o dia 21 de julho, em material audiovisual - importante ferramenta para a divulgação ampla da proposta de Lobo, visto que, atualmente, o público-alvo a quem se destina esse produto cultural não se contenta apenas com um CD e anseia por imagens também.

- Lobo quer mostrar, com esse DVD, que é possível sim para um músico local, apresentar um trabalho profissional e concorrer, de igual para igual, com os grandes nomes que estão no auge, no momento, dentro da indústria fonográfica.

- Por fim, o artista representa, com esse material em mãos, uma região (a do Alto Tietê) que conta com mais de um milhão de habitantes, e que pode, através da cultura, se sentir orgulhosa de seus "filhos".

## Objetivos do projeto

Os objetivos da gravação do DVD "De Cara" são esses:

- Colaborar para a formação da Música Popular Brasileira;
- Divulgar e valorizar a obra de Enio Lobo como músico e compositor;
- Levar ao conhecimento do público, por meio do material audiovisual que poderá ser adquirido a preços simbólicos e que servirá como base para programas de televisão e clipes via internet, que existe na Região do Alto Tietê um artista capaz de representá-la da melhor forma possível;
- Estimular os jovens, especialmente aqueles em condições sociais e econômicas menos favoráveis, a seguirem seus sonhos e realizá-los, com apoio da iniciativa privada e do poder público;
- Incentivar a formação de público em espetáculos de música;

## Abrangência territorial

A gravação do DVD "De Cara" poderá ter abrangência nacional e internacional, sendo que é material de audiovisual, de fácil divulgação tanto como matéria física quanto virtual, já que as imagens e músicas serão disponibilizadas para aquisição a preços populares (compra do DVD em si), bem como serão colocadas a disposição do público, gratuitamente, em canais de internet como Youtube e nas redes sociais.

## Público alvo

Quantidade esperada: 1000

- Inicialmente serão prensadas mil cópias desse DVD para a venda a preços populares;
- No entanto, em hipótese alguma, podemos considerar esse número como sendo a quantidade de público atendido, já que o material de audiovisual será colocado na internet e tem a pretensão de ser difundido em emissoras de TV aberta ou fechada;
- O público, portanto, pode ser multiplicado a cada minuto, localmente, regionalmente, estadualmente, nacionalmente e até internacionalmente, dado o alcance da internet;
- O material é destinado a jovens, maiores de 12 anos, e adultos em geral.

## Resultados esperados

- Ampliar o reconhecimento do trabalho de Enio Lobo, em nível nacional e internacional;
- Mostrar o trabalho autoral de um artista nascido em Mogi das Cruzes;
- Exaltar a importância de leis de incentivo como essa, da Prefeitura de Mogi das Cruzes, sempre agradecendo e parabenizando a ideia;
- Exaltar a importância da participação, através do patrocínio cultural, das empresas que ingressarem nesse projeto;
- Usar o material audiovisual como produto para a realização de novos espetáculos musicais em casas noturnas, auxiliando na formação de público;

- Democratizar o acesso à cultura, usando o DVD para ser transmitido em programas de TV aberta e fechada, assim como pela internet

## Produtos culturais

- Produto Cultural: DVD "De Cara" contendo 12 músicas, gravado no Teatro Vasques, em Mogi das Cruzes, durante o lançamento do EP autoral de Enio Lobo, que leva o mesmo nome do audiovisual.  
- Impressão de mil cópias, inicialmente, do DVD contendo uma mídia com o material audiovisual gravado e também um encarte com fotos e ficha técnica do espetáculo. Esses DVDs poderão ser comprados, por R\$ 20,00, pelo site e redes sociais do artista e também durante os shows que Lobo realizará, em seguida.  
- O show gravado também será disponibilizado, em formato de clipes, no canal Youtube e nas redes sociais de Lobo, de forma gratuita

## Cronograma de atividades

### Pré-produção | início: 14/07/2016 - fim: 20/07/2016

- |    |  |
|----|--|
| 14 | Captação de imagens de ensaios para a produção de um making-off (de 14 de julho a 20 de julho)                           |
| 20 | Colocação de todo o material de vídeo, áudio e iluminação necessário para a captação das imagens do espetáculo no teatro |

### Produção | início: 21/07/2016 - fim: 21/07/2016

- |    |   |
|----|---|
| 21 | Captação de imagens e áudio nos bastidores da gravação do DVD para a produção de making-off |
| 21 | Captação das imagens e áudio do lançamento do show "De Cara"                                |

### Pós-produção | início: 22/07/2016 - fim: 22/08/2016

- |    |  |
|----|--|
| 22 | Início do processo de edição do DVD "De Cara", com previsão de conclusão para 22 de agosto de 2016 e lançamento, via internet, do mesmo mês. |
|----|--|

## Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
Enio Roberto de Souza Junior (Enio Lobo)	músico violonista e cantor	Enio Lobo, 40 anos, natural de Mogi das Cruzes, é músico violonista, percussionista, compositor e cantor. Negro, nascido em família humilde, batalhou por sua educação musical. Formou-se ainda como técnico de áudio do Instituto de Áudio e Vídeo (IAV), um dos mais conceituados do ramo no País. Com mais de 20 anos de carreira, Lobo tem um repertório eclético e animado que vai do Pop à MPB, passando pela Bossa Nova e pelo cenário internacional de qualidade. Como técnico de áudio já participou da gravação de músicos como Ed Motta, Orquestra Sinfônica de São Paulo, entre outros. Lobo se apresenta em bares e casas noturnas de São Paulo. Também faz festas particulares e eventos corporativos, além de produzir shows temáticos, como os especiais de O Rappa e Elis Regina, já realizados. Em maio passado fez um show, a convite da Secretaria Municipal de Cultura, na edição de 2015 da Virada Cultural Paulista de Mogi das Cruzes (SP), onde apresentou suas músicas autorais, com grande sucesso. Em março deste ano concluiu a gravação de seu primeiro EP

Nome	Função	Currículo
		autoral no Estúdio Municipal de Áudio e Música (EMAM) de Mogi das Cruzes, que será lançado no dia 21 de julho próximo.
Du Oliveira	músico - baixista	Du Oliveira é baixista com vasta experiência profissional. Reside, atualmente, em São Paulo, mas toca há muitos anos em bares e casas noturnas de Mogi das Cruzes e Região, acompanhando diversos artistas. Com Lobo está se apresentando há cinco anos, inclusive tendo participado do show do cantor durante a Virada Cultural Paulista em 2015.
Thiago Cardozo	músico - guitarrista	Guitarrista desde os 12 anos, professor desde os 19, começou sua carreira profissional há seis anos, tocando e dando aulas de violão e guitarra. Graduiu-se como bacharel em Música com ênfase em guitarra com o professor Julio Caliman, especialização em Jazz, atualmente terminando o curso de Guitarra no Instituto de Guitarra e Tecnologia, IG&T, tendo como professor Fernando Penteado. Já tocou em bandas de baile, festas e atualmente faz parte de alguns projetos que tocam músicas brasileiras e internacionais como, Jazz, Samba, Blues, Bossa, Soul, Samba-rock e etc. Tocou com Charles Maia, um dos covers oficiais do Tim Maia - esse inclusive participou do especial da Rede Globo, "Por toda minha vida", vivendo Tim Maia. Passou pela banda Musical Remember, repertório de baile e festas em geral e Logosfera, tocando pop rock por diversos bares de SP. Atualmente trabalha com Enio Lobo, tocando repertório Brasileiro e músicas de sua autoria, bem como com a banda Fuego Funky, Rapper Lutter e integra a Brazukas Groove, tocando Soul, Jazz, Blues, sempre com uma "pegada brasileira".
Nicholas Wou	músico - baterista	Nicholas Wou é baterista e está estudando o instrumento, atualmente, na EM&T - Escola de Música e Tecnologia. Natural de Poços de Caldas (MG), ele mora em São Paulo e se apresenta em casas noturnas da Capital. Iniciou, recentemente, seu trabalho junto ao cantor e compositor Lobo que se identificou, imediatamente, com a habilidade e profissionalismo do jovem baterista.
Alberto Rocha dos Santos Junior	músico - pianista e tecladista	Nascido em São Paulo, Junior, 32 anos, tem mais de 10 anos de experiência. É formado pelo Instituto de Teclado e Tecnologia (IT&T) da Escola de Música e Tecnologia de São Paulo. Professor, leciona em diversas unidades de ensino como Underground (Mogi das Cruzes), Playmusic, IT &T Morumbi, Study, Study Itaquá e Playmusic Itaim. Também faz trabalhos como instrumentistas para artistas da Grande São Paulo, como Gui Cardoso, Djane Borba e Rafael Alves.
Allan Ceola	diretor/produtor	Expansivo e cheio de idéias, Allan Ceola já fez quase tudo. Estudou arquitetura, direção e produção audiovisual. Produziu e apresentou o programa de TV "Toque na Cuca", desenvolvido com incentivo do MinC. Também produziu o documentário "Impróprio", longa metragem participante e finalista de diversos festivais. Apaixonado por música, poesia, fotografia, design e arquitetura, transita entre as artes fundindo-as na linguagem audiovisual.

## Contrapartida

Tipo	Descrição
ECONÔMICA	O proponente se compromete a doar 10% da arrecadação total com a venda dos primeiros 1 mil exemplares do DVD, que será vendido a preços populares (R\$ 20,00), em forma de cestas básicas, para o Fundo Social de Solidariedade de Mogi das Cruzes
SOCIAL	A entrada para o espetáculo "De Cara", que é o alvo da gravação do DVD, será gratuita ao público, bem como todo o material audiovisual gravado que será disponibilizado, sem custos ao público, pela internet através do canal Youtube e redes sociais
CULTURAL	- O público poderá adquirir o DVD, em forma de material físico, a preços populares (R\$ 20,00), com o objetivo de fomentar a cultura local - O DVD "De Cara" também servirá como vitrine para a oferta de mais espetáculos musicais do artista pelo Brasil e exterior

## Divulgação

Descrição	Forma de distribuição
Flyers, banners, matérias em jornais, anúncio em jornal, entrevistas em rádios e tevês, cartazes	DVD será distribuído pela internet e venda durante shows/site

## Links

Descrição	URL
Lobo página do Facebook	<a href="https://www.facebook.com/eniobomusicaaovivo/?fref=ts">https://www.facebook.com/eniobomusicaaovivo/?fref=ts</a>