

Jornal Espalha Fatos

Projeto LIC nº 121 | Valor solicitado R\$ 200.000,00 **Aprovado**

IMPEC Instituto Mogiano de Pesquisa Educação e Cultura

E-mail: impec.mogi@gmail.com

Representante: **Rodrigo Firmino Romão (Presidente)**

E-mail: mendes1947@uol.com.br

Área de enquadramento

[Literatura]

A proposta esta colocada na Literatura por conta da escrita porém ira trabalhar outras áreas como por exemplo fotografia e atenderá todas as áreas da cultura

Apresentação

O Projeto consiste na criação de um jornal com foco na cultura de Mogi das Cruzes trazendo as agendas culturais, entrevistas com artistas, matérias sobre espetáculos, sobre a Política Nacional, Estadual e Municipal voltadas para a cultura e fará um link entre todos os projetos culturais aprovados pela Lei de Incentivo Municipal de Mogi das Cruzes, pois será um veículo de informação sobre todos os projetos: onde estão, como estão, quem realiza, benefícios culturais, agendas, etc.

O Jornal poderá ter ainda outras matérias jornalísticas sobre turismo, gastronomia, política, etc. assim como um jornal convencional dependendo da decisão do editorial de cada núcleo, mas sempre tendo como prioridade a cultura.

Espalha Fatos é uma iniciativa para criar 5 (cinco) jornais com 8 páginas cada um, tamanho tablóide, com tiragem de 2.500 exemplares mensais pelo período de 12 meses, produzidos por alunos de 5 (cinco) escolas públicas a serem selecionadas, totalizando 12.500 exemplares mês e, ao final do projeto, 150.000 exemplares impressos e distribuídos.

Cada jornal terá sua versão virtual ampliando assim o alcance do número de pessoas que terão acesso ao projeto e aos seus benefícios;

Montaremos em 5 (cinco) escolas, 5 (cinco) edições de jornal, formada por alunos, pelos profissionais do projeto e professores da escola. A idéia é que em cada escola seja montado um grupo com 30 alunos que aprenderão todo processo de edição de um jornal: reportagens, pesquisas, fotografia, diagramação e vendas de anúncio e a cada mês cada produção será impressa com 2.500 exemplares cada, escola totalizando 12.500 jornais.

Cada escola terá seu jornal com o mesmo nome mudando apenas o final para identificar cada núcleo exemplo "Espalha Fato Escola xxxxx", outro núcleo "Espalha Fato Escola yyyyy".

Nos núcleos todos aprenderão todas as áreas de construção de um jornal passando pela fotografia, edição, diagramação, vendas etc.

Os alunos participarão de oficinas, para construção de jornal semanalmente, sairão a campo para colher matérias e uma vez por mês participarão de um seminário/debate com palestrante renomado para debater cultura, pois acreditamos que a prática será uma excelente formação, pois os participante precisarão de formação cultural, visões de políticas públicas culturais e estes encontros trarão cujo foco será entender o que está acontecendo em nossa cidade e no nosso país:

os conceitos, as leis, os avanços e retrocessos. Nestes seminários todos os núcleos participarão juntos, promovendo assim uma integração dos núcleos editoriais.

Para a realização dos jornais cada núcleo terá duas ilhas de edição, duas máquinas fotográficas semi-profissionais que ao final do projeto serão doados para a escola com o objetivo que o projeto continue por conta própria

A fim de garantir a manutenção do jornal, posterior ao término do projeto está previsto a disciplina de venda de anúncios, que poderá ser feito junto aos comerciantes do bairro, assim o projeto cumprirá todos seus objetivos que além da construção do jornal e o fortalecimento da cultura na nossa cidade, possibilitará o empoderamento e autonomia dos jovens participantes.

A seleção das escolas será feita através de análise de qual escola de ensino médio poderá apoiar melhor o projeto fornecendo salas, computadores, internet, envolvimento dos professores, direção e escolas que tenham grêmio estudantil. A proposta é que cada região de Mogi das Cruzes tenha uma escola contemplada para que haja distribuição em toda cidade, atingindo uma grande parcela da população (Centro, Brás Cubas, Cezar de Souza, Jundiapéba e bairros das divisas).

A seleção dos alunos será por inscrição e depois os alunos passarão por entrevista individual. Serão montados núcleos com 30 alunos do ensino médio, 10 do 1º ano, 10 do 2º ano e 10 do 3º ano assim quando os do 3º ano se formarem o projeto não precisará ser reiniciado e poderá andar com suas próprias pernas, pois haverá sempre a substituição por outros 10 alunos do novo 1º ano que entrará no projeto somando-se aos alunos experientes.

Para a montagem dos jornais, os participantes terão as seguintes oficinas:

- Fotografia;
- Diagramação
- Redação
- Marketing voltado para vendas
- Técnicas de Jornalismo
- Seminários sobre política cultural (uma vez por mês)

- O grupo de 30 participantes será dividido em 5 (cinco) pequenos núcleos para cada área (Fotografia;Diagramação;Redação;Marketing voltado para vendas;Técnicas de Jornalismo), assim ao final do projeto todos aprenderão todas as áreas, as oficinas serão teóricas e pratica o professor vai ensinado e fazendo junto.

O projeto terá um site para divulgar as ações do projeto e para subir as versões on-line. A versão imprensa será distribuída para comunidade escolar e no bairro onde a escola está localizada.

Todos os profissionais serão contratados por MEI, diminuindo a carga tributaria;

A entidade colocará a disposição do projeto profissional para te burocrática, auxiliar administrativo que será responsável por planilhas, lista de presença, arquivo de notas fiscais, relação da entidade com os participantes, com os profissionais, com as escolas, cotação de preço, etc.;

A entidade custeara o serviço de contador e do serviço de confecção de site

Todas as logomarcas serão usadas conforme Manual da Secretaria Municipal de Cultura, será enviado arte das peças publicitárias para aprovação antes da confecção;

Justificativa

O Jornal Espalha Fatos será um instrumento de complementaridade no processo comunicacional das ações culturais de nossa cidade dando-lhes foco e propiciando que a cultura entre nas prioridades sociais do Poder Público e das pessoas;

Terá a finalidade de captar novos saberes no momento de sua criação uma vez que que o grupo

encarregado de confeccionar o jornal terá como pautas obrigatórias as ações culturais, oferecendo assim pontos de vista diferentes daqueles aprendidos em seus cotidianos; O jornal materializa a transformação do indivíduo como emissor de comunicação, pois através há a apropriação do processo de informação. Ele transmite o seu trabalho e os saberes num código diferente, o que dá outra dimensão ao trabalho.

Os efeitos positivos de um jornal são maiores sobre os comunicadores do que sobre os comunicados. Autoestima, auto-percepção do participante como emissor de informação, aquisição de novos saberes são alguns dos efeitos sobre a comunidade que atua numa produção como esta. O jornal é um material rico, sob vários aspectos, portanto, uma importante ferramenta humanizadora que se destaca no papel social como instrumento de leitura e como resultado da interação entre indivíduos, propiciando conhecimento para a formação intelectual e cognitiva dos mesmos. Por meio de tabelas, gráficos, infográficos, fotos e ilustrações oferece assuntos que exploram a interdisciplinaridade e a multidisciplinaridade, além de conter elementos que compõem o espaço do diálogo entre escritor/leitor, no caso, entre produtores culturais, Poder Público, comunidade escolar/leitor

Um jornal é um dos caminhos para atingir tal objetivo, além de colocar seus produtores na vivência e reflexão da atualidade, tornando-os seres ativos e conseqüentemente participativos da realidade social, além de ter um papel fundamental como formador de opinião, pois possibilita que o leitor se torne mais crítico, agregando assim valor não somente na comunidade escolar no processo de difusão, mas também aos participantes dos mesmos.

E' um veículo que atinge um público grande por ser um meio acessível de custo baixo para produzir e com possibilidades de distribuição imensas, tais como: ruas, escolas, eventos, ônibus, trem, etc.

Além de todos os benefícios descritos acreditamos que as ações culturais em nossa cidade precisam ser mais difundidas, pois há espetáculos, shows, eventos belíssimos e riquíssimos com pouco público.

Acreditamos que mais do que divulgar é colocar a cultura como centro do debate político, que em nossa cidade parece uma discussão muito superficial, pois o debate está apenas nos modos de produção, entendemos que é preciso debater conceitos, políticos e estéticos, leis, qualidade do que é feito, etc., e tentar mostrar que assim como a saúde, educação, segurança, a cultura também deve ser um direito social que o Estado Brasileiro tem o dever de fomentar possibilitando assim uma sociedade mais justa e muito mais alegre, pois a cultura traz a alegria, a celebração entre os homens, a harmonia e em uma sociedade dividida precisamos de muito mais cultura para ganhar mentes e corações.

Objetivos do projeto

Objetivo Específico:

- 1- Produzir 150.000 jornais impressos sendo, 12.500 jornais mensais divididos em 2.500 jornais em cada núcleo editorial;
- 2- Produzir 60 jornais on-line sendo, 5 jornais mensais de cada núcleo editorial;
- 3- Promover 11 seminários para os participantes dos núcleos (temáticas Políticas culturais)
- 4- Produzir um site que unifica as publicações.
- 5- Ministras 40 horas de oficina de Fotografia em cada núcleo;
- 6- Ministras 40 horas de oficina de Diagramação em cada núcleo;
- 7- Ministras 144 horas de oficina de Redação em cada núcleo;
- 8- Ministras 40 horas de oficina de Marketing voltado para vendas em cada núcleo;
- 9- Ministras 144 horas de oficina em Técnicas em Jornalismo em cada núcleo;

Objetivo geral/ social:

- 1- Criar condições para que a cultura seja vista e debatida na cidade de Mogi das Cruzes, fazer chegar a todos os cantos da cidade a agenda cultural, dar visibilidade aos agentes culturais e principalmente para os projetos aprovados pela Lei de incentivo Municipal, assim além de divulgar os diversos projetos há um trabalho intrínseco de fortalecimento da Lei de Incentivo Municipal que ainda é pouco conhecida em nossa cidade, principalmente para os possíveis financiadores.
- 2- Nossa iniciativa, visa proporcionar para a rede projetos aprovados pela Lei de Incentivo Municipal, aos agentes culturais, artistas, entidades, escolas, alunos, redes sociais, comunidade em geral, a integração, articulação, mobilização e comunicação entre suas ações, atividades e experiências produzidas e adquiridas ao longo do desenvolvimento do ano, seguindo os princípios da comunicação popular, tendo como principal instrumento e ferramenta um Jornal Impresso "Espalha Fatos" ao tempo em que também fará a articulação informando e formando os novos agentes multiplicadores da rede cultural de Mogi das Cruzes, através do empoderamento dos projetos.
- 3- O objetivo é divulgar e promover os resultados benéficos da cultura por meio de um veículo de comunicação, qual seja, um jornal impresso, com o intuito de unir dinamicamente educação e cultura, bem como, a capacitação do indivíduo na produção de comunicação de suas ações;
- 4- Dar capilaridade às ações dos conceitos que norteiam a cultura.
- 5- Oferecer atividades práticas de capacitação que proporcionem novos conhecimentos e vivências com profissionais da comunicação, entre eles: Publicitário (história da comunicação; conceitos da criação publicitária), Jornalista (captação e seleção da notícia; produção de texto jornalístico; curso básico de fotografia), Designer Gráfico (diagramação) tendo como resultado prático a produção de um jornal.
- 6- Fazer um jornal contribui para melhorar a articulação das idéias sobre a Cultura e sobre temas atuais mas principalmente das questões da juventude, proporcionando aos participantes a reflexão sobre questões importantes para sua formação individual. Acreditamos que esta iniciativa melhorará muito o ambiente escolar e será uma ferramenta eficaz de boas práticas.

Abrangência territorial

Serão escolhidos 5 bairros diferentes, dando maior atenção `a periferia e pelo Volume impresso será possível distribuir os jornais em toda a cidade. Além da versão online que extrapola as fronteiras físicas da cidade.

Público alvo

Quantidade esperada: 150

diretamente nas oficinas 150 jovens
e indiretamente que irão receber os 150.000 jornais ao longo do período de 12 meses

Resultados esperados

1. Indivíduos mais críticos em relação aos meios de comunicação; maior interesse pela leitura; conhecimento dos processos de transmissão da informação; maior conhecimento das ações culturais e programas culturais de nossa cidade por parte da sociedade;
2. Contribuir para formação de público divulgando as agendas culturais;
3. Ao final do projeto que cada núcleo tornem-se auto-suficientes e dêem continuidade com o Projeto;
4. Contribua para fortalecimento das ações voltadas para as políticas de juventude e dos grêmios estudantis em nossa cidade;
5. Que os possíveis financiadores posam ver não só na Lei de Incentivo Municipal, mas em todas demais Leis de Incentivos Estaduais e Federais uma alternativa viável de apoio às ações culturais em nossa cidade;
6. Que esta proposta possa ser um modelo de alternativa de integração entre os alunos, professores e comunidade servindo de espelho para outros projetos em outras escolas;
7. Possibilitar aos participantes e leitores uma nova visão de mídia alternativa e perceber a manipulação que a grande mídia faz constantemente, atendendo aos interesses que não são os mesmo da maioria da população que não possui outra fonte de informação, apenas as convencionais da grande mídia.

Produtos culturais

12.500 jornais impressos divididos em 2.500 jornais por núcleo pelo período de 12 meses, totalizando 150.000 jornais impresso
1 (uma) versão on-line de cada jornal

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 01/06/2016 - fim: 01/08/2016

- 1 visitas as escolas
- 2 contratação dos profissionais
- 2 seleção das escolas
- 4 seleção dos alunos que irão participar
- 5 compra dos equipamentos

Produção | início: 02/08/2016 - fim: 02/08/2017

1	execução das oficinas
2	reuniões de pautas
3	produção dos jornais (matérias jornalística, pesquisas, entrevistas, etc)
4	vendas de anúncios (no comercio local)
5	finalização dos jornais(diagramação)
6	impressão dos jornais
7	distribuição dos jornais
8	organização dos seminarios

Pós-produção | início: 02/08/2017 - fim: 02/09/2017

1	clipem de todo material, produzido pelo projeto bem como os que saíram nos demais veículos de comunicação
2	prestação de contas, para poder publico, patrocinadores, comunidade escolar e demais parceiros

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
Elias Mingoni	oficina de diagramação	<p>Currículo Elias Mingoni Data de nascimento: 07/11/1971 Endereço: Rua da Cachoeira, 68 - CEP 08743 670 Conjunto Residencial do Bosque - Mogi das Cruzes - SP Cel. (11) 98020 6741 Email: emingoni@hotmail.com DRT: 30916/SP Objetivo Oficina de diagramação Formação Acadêmica *Curso: Jornalismo (incompleto) Instituição: Universidade Braz Cubas Experiência Profissional *Empresa: Universidade Braz Cubas Cargo: Cinegrafista *Empresa: TV Mogi News Cargo: Produtor Executivo *Empresa : Folha de São Paulo Cargo: Cinegrafista e Editor de imagens Formação Complementar *Curso: Finalização em After Effects Instituição: SENAC SP *Curso: Capacitação Gerencial Instituição: SEBRAE SP *Curso: Oficina de Vídeo Instituição: SENAC SP *Curso: Edição em 3 Máquinas SVHS/BETA Instituição: SENAC SP Informações complementares: Domínio em software de edição e diagramação, Adobe Premiere, Photoshop, corelDraw e conhecimentos básicos em After Effects. Operação de câmeras DSLR e Camcorders, iluminação e captação de áudio. Roteirista e diretor do Curta metragem "A Partida" recentemente gravado no distrito de Sabaúna, Mogi das Cruzes – SP.</p>
Lúcia Taiza Teixeira Diniz	oficina técnicas em jornalismo	<p>DADOS DE IDENTIFICAÇÃO NOME: Lúcia Taiza Teixeira Diniz Data de nascimento: 04 de junho de 1982 E-mail: tayteixeira@yahoo.com.br Cel: (11) 98743 – 4746 FORMAÇÃO ACADÊMICA Curso Superior: Comunicação Social com Habilitação em Jornalismo: Faculdade 2 de Julho (Salvador - BA) EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL Atualmente Empresa Mandacaru Produções- MEI prestadora de serviço em jornalismo, assessoria de imprensa, vídeos fotografia, produção, design gráfico cursos e oficinas voltados para área de comunicação social e jornalismo; Atriz dos espetáculos "Segredos de Liquidificador", inspirado na vida e obra de Cazuza, "Pedreira das Almas" de Jorge Andrade e "Dá um Toque que eu retorno". (Salvador – BA entre 2004 e 2010) Apresentadora do programa Zoada na TV - TV Bonfim (Senhor do Bonfim – BA de 2006 a 2008) Produtora de espetáculos teatrais - Núcleo Aroeira de Artes (Senhor do Bonfim – BA de 2006 – 2008) Estágio de Jornalismo, na Assessoria de Comunicação da Instituição Pública Fundação Pedro Calmon (Salvador – BA em 2010) Pesquisa – IBOPE na cidade de Senhor do Bonfim nas eleições de 2000 e 2004 . Continuista do curtametragem: Alto Bonito (Senhor do Bonfim – BA em 2003) Prêmio Nego D' Água do I Festival de Cinema e Vídeo da UNEM – Campus III (Juazeiro- BA) Atriz dos espetáculos "Segredos de Liquidificador", inspirado na vida e obra de Cazuza, "Pedreira das Almas" de Jorge</p>

Nome	Função	Currículo
VALTER PEREIRA DA SILVA	oficina d fotografia	<p>Andrade e “Dá um Toque que eu retorno”. (Salvador – BA entre 2004 e 2010)</p> <p>VALTER PEREIRA DA SILVA Brasileiro, Casado, 47 anos Endereço – Rua Jardelina de Almeida Lopes, 751, Bloco Safira apartamento 33 Bairro Alto Ipiranga – Cidade Mogi das Cruzes – São Paulo Telefone: 9-8519-8365 - E-mail: vp.silva1@yahoo.com.br OBJETIVO - Fotografo - Cinegrafista FORMAÇÃO Superior Completo de Tecnologia em Produção de Multimídia Rádio e Televisão DRT 44729/SP EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL Tv Diário – Operador de Câmera http://globo.com/tv-diario/diario/v/veja-a-entrevista-com-desenhista-mauricio-de-souza/2570234/ http://globotv.globo.com/tv-diario/diario/v/entrevista-com-cantor-eduardo-costa/3169507/ http://www.youtube.com/watch?v=L2QuoOpXB8I Jornal o Diário de Mogi - Fotografo http://www.odiariodemogi.inf.br/cidades/cidades/20419-mogi-e-a-4o-em-mortes-por-raios.html No Casa Yes Balada – Fotografo http://nocasayesbalada.com.br/galeria/ Prefeitura de Mogi das Cruzes – Fotografo http://www.mogidascruzes.sp.gov.br/comunicacao/fotos_imprensa/original/06-lancamento-cartao-amigo-do-idoso-foto-valter-pereira.jpg http://www.mogidascruzes.sp.gov.br/comunicacao/fotos_imprensa/original/07-lancamento-cartao-amigo-do-idoso-foto-valter-pereira.jpg INFORMAÇÕES ADICIONAIS Programa de Edição de Imagens e Vídeos Photoshop Premiere</p>
Fernando Lothario da Roza	oficina de redação	<p>FERNANDO LOTHARIO DA ROZA Possui graduação em Ciências Sociais pela Faculdade de Filosofia Nossa Senhora Medianeira (1988), especialização em Metodologia do Ensino Superior pela Universidade Braz Cubas (1991) e mestrado em Ciência da Educação pela Universidade Braz Cubas (2001). Lecionou no ensino fundamental e médio da rede Estadual de Educação do Estado De São Paulo. Tem experiência na área de Sociologia, com ênfase em Fundamentos da Sociologia. Atuando principalmente nos seguintes temas: Catolicismo, Dominação Social, Família Divina, Iconografia, Imigração de Idéias e religiosas. Lecionou nos cursos de Pedagogia, Assistência Social, Administração de Empresa e Contabilidade na Fundação Universidade do Tocantins – UNITINS no formato Ensino à Distância. Foi membro do Conselho de Turismo do Estado de Tocantins. Coordenador técnico da Pró Reitoria de Extensão da UNITNS. Foi pesquisador pela Fundação Universidade do Tocantins – UNITINS. Foi Diretor do Instituto Athenas de Educação. Iniciou o curso de doutora em Sociologia na Universidade Nacional de Brasília – UNB (2009), tendo como linha de pesquisa, Pensamento Social Brasileiro: Quentão Racial – A imagem do negro na sociedade brasileira. Foi membro do Cineclubes do Centro Acadêmico da Faculdade de Filosofia Nossa Senhora Medianeira e do Cineclubes Eldorado com sede na cidade de Mogi das Cruzes (1982) Atualmente é conselheiro da União de Negros pela Igualdade – UNEGRO e presidente do Conselho Municipal pela Promoção da Igualdade Racial – COMPIR. IDENTIFICAÇÃO Nome: Fernando Lothario da Roza Nome em citações bibliográficas: ROZA, F.L. ENDEREÇO Rua Túlio Bovolenta 265 – Conjunto Residencial Álvaro Bovolenta Bairro: Jardim Ivete CEP: 08738-060 Cidade: Mogi das Cruzes - Estado de São Paulo Brasil FORMAÇÃO ACADEMICA/TITULAÇÃO 2009 Doutorando em Sociologia Universidade de Brasília, UNB, Brasília, Brasil Orientador: João Gabriel C. Teixeira Bolsista do (a) Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Ensino Superior 1998 – 2001 Mestrado em Ciencia da Educação Universidade Braz Cubas, UBC, Brasil Título: A Ideologia subjacente das Imagens Fotográficas do Livro Didático de Ensino Religioso Descobrimos caminhos. Ano de Obtenção: 2001. Orientador: Ivone Marques Dias. Palavras Chaves: Catolicismo, Dominação Social, Família Divina, Iconografia, Imigração de Idéias e religiosas Grande Área: Ciências Humanas / Área: Educação Setores de atividade: Formação permanente e outras atividades de ensino, inclusive educação a distancia e educação especial. 1991 – 1991 Especialização em Metodologia do Ensino Superior (Carga Horária: 396 horas). Universidade Braz Cubas, UBC, Brasil 1979 – 1988 Graduação: Ciências Sociais. Faculdade de Filosofia Nossa Senhora Medianeira FFNSM, Brasil. Título: O movimento Hare Khisna na Cidade de São Paulo. Orientador: Ceres de Carvalho Medina ÁREAS DE ATUAÇÃO Grande Área: Ciências Humanas / Área: sociologia / subárea; Fundamento da Sociologia. Grande Área: Ciências Humanas / Área: sociologia / subárea; Sociologia Urbana. Grande Área: Ciências Humanas / Área: sociologia / subárea; Sociologia do Desenvolvimento. Grande Área: Ciências Humanas / Área: sociologia / subárea; Sociologia jurídica. Grande Área: Ciências Humanas / Área: sociologia / subárea; Sociologia da Comunicação. Grande Área:</p>

Nome	Função	Currículo
Ana Júlia Bernardo Silva	oficina em marketing /vendas	<p>Ciências Humanas / Área: sociologia / subárea; Sociologia da Educação. Grande Área: Ciências Humanas / Área: Educação / subárea; Fundamento da Educação. Grande Área: Ciências Humanas / Área: Ciências Política / subárea; Políticas Públicas. PRODUÇÕES Produção bibliográfica Trabalhos Completos Publicados em anais de Congressos Ana Virginia Carneiro Mendonça; ROZA, F.L. A avaliação da Extensão Universitária na Unitins: desafios In: I Jornada de Extensão, 2008, Palmas. Revista de Extensão: atividades de extensão universitária 2007. Palmas: UNITINS, 2008. v. I p. 13 - 16. Mogi das Cruzes, 15 de janeiro de 2016.</p> <p>ANA JÚLIA BERNARDO SILVA _____ Rua Dr. Renato Granadeiro Guimarães, 108 Brasileira Bairro Mogilar, Mogi das Cruzes, SP Casada CEP – 08773100 40 anos Telefone/Residencial: 11 2758-9125 Celular 11 97270-1363 Email: juliabernardo@yahoo.com.br QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL Bom relacionamento interpessoal e trabalho em equipe; Flexibilidade às mudanças; Trabalho de venda de conceito de novos produtos; Habilidade em abordagem com técnicas de venda, negociação junto aos clientes com foco em resultado, estabelecendo relação comercial e fidelização de novos parceiros à empresa. Identificação de oportunidades de negócio e desenvolvimento de planos de ação junto aos principais clientes a partir de análise do mercado. Experiência na área de atuação, nos setores de Mogi das Cruzes, Guarulhos e Zona Leste de São Paulo. Desenvolvimento de projeto social, foco em sustentabilidade. EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL Gerente administrativa Raiz Line 2011-2015 Assessora administrativa, contabilidade e financeiro Propagandista Vendedor Biolab Sanus Farmacêutica 2005-2011 Ampla experiência na cardiologia na região de Mogi das Cruzes, Zona Leste e Guarulhos Professora de Ensino Superior UBC 2005-2006 Curso de Marketing, Orientação de Trabalhos de Conclusão de Curso. Professora de Ensino Superior UNINOVE 2002-2003 Curso de Publicidade e Propaganda Propagandista Vendedor AstraZeneca do Brasil 1999-2003 Atuação na linha de cardiologia, respiratória e gastro. Lançamento de produtos inovadores Propagandista Laboratórios Sintofarma 1996-1999 Atuação na ginecologia, pediatria na Região de Mogi das Cruzes Contato Publicitário Jornal Diário de Mogi 1995-1996 Venda de anúncios publicitários, Planejamento de ações de marketing FORMAÇÃO ACADÊMICA Pós-Graduação em Transdisciplinaridade em Saúde, Educação, Liderança e Cultura de Paz – UNIPAZ- Universidade Internacional da Paz - 2008 Pós-Graduação em Planejamento e Marketing - Faculdade SENAC 2003. Comunicação Social Habilitação Publicidade e Propaganda UMC - Universidade de Mogi das Cruzes 1998. CURSOS EXTRA-CURRICULARES Facilitadora Seminário Arte de Viver em Paz – UNIPAZ 2010 Workshop Living a life of joy – Dr. Hunter “Patch” Adams 2009 Comunicação para Negociação - Sociedade Brasileira de Programação Neurolinguística 2008. Inglês Nível Intermediário Escola Yázigi-2005 Espanhol Nível Intermediário Escola Yázigi-2004 Curso de Inglês EF International School of English Cambridge 1998 Menção Honrosa “XVIII Concurso Universitário de Campanhas Publicitárias” APP Associação dos Profissionais de Propaganda 1997 Participante do Projeto Universidade Solidária - Trabalho Voluntário 1996. Microinformática em nível de usuário (Windows, Word, Excel, Power Point e Internet). Sou uma pessoa em que acredito na vida e no ser humano. Sempre estudei sobre a área de comunicação e a complexidade da relação homem, sociedade e natureza, isso me levou a ser uma profissional de vendas, apaixonada por criar relacionamentos. Essa paixão me impulsiona a atuar com dinamismo, responsabilidade organização e dedicação ao trabalho. Acredito no trabalho em equipe para o sucesso de qualquer tipo de negócio. Possui experiência em negociação e adoro o desafio de detectar as necessidades do cliente para melhor atender. Sou sempre motivada por novos desafios e cumprimento de metas e objetivos. Ana Júlia Bernardo Silva</p>

Contrapartida

Tipo	Descrição
------	-----------

ECONÔMICA	Serviço de auxiliar de escritório, base salarial da prefeitura Municipal de Mogi das Cruzes R\$ 2.300,00 mensais, terá a tarefa de organizar, notas fiscais, copias de cheques, listas de presença, cotação de preços, compra de insumos, pagamento de pessoal, fazer relação da entidade com as escola bem como com os profissionais, entre outras atividades burocráticas do projeto.
ECONÔMICA	serviço de criação de um site para o projeto, valor estimado R\$ 1.500,00
ECONÔMICA	serviço de contador a entidade já tem contador que faz toda contabilidade da entidade e custeará este serviço, mensuravelmente em R\$ 600,00 mensais totalizando R\$ 7.200,00

Divulgação

Descricao	Forma de distribuição
redes sociais	o projeto será divulgado utilizando-se de todos recursos tecnológicos como redes sociais, ferramenta sem custo para o projeto e eficaz
cartaz A3 papel 120 gramas off set 4 x0 cores	será utilizado para divulgação interna em cada escola, afixado dentro das escolas em locais de grande visualização
banner 2 x 4 metros digitalizado com nome logos do projeto	os banners serão afixados na sala de produção dos jornais para identificação do projeto dentro da escola
jornal tamanho tabloide 8 paginas 4 x 4 cors papel jornal	o jornal e produto do projeto e ao mesmo tempo forma de divulgação, será distribuído dentro da escola participante , nas demais escolas do bairro, nas feiras livres, pontos de ônibus, comercio local, estação e trem, espaços culturais, igrejas, postos
camisetas algodão tamnhos G, N e P com estampa das logos do projeto	cada participante receberá uma camiseta com as logo do projeto bem como da lei de incentivo e parceiros
siteo	siteo feito para o projeto, que divulgara todo o projeto e as versões on-line dos jornais

Links

Descrição	URL
-----------	-----