

## Três por Dez

Projeto LIC nº 158 | Valor solicitado R\$ 84.008,87 **Aprovado**

---

**Michael da Silva**

E-mail: [michaelsilva.michael@live.com](mailto:michaelsilva.michael@live.com)

---

### Área de enquadramento

[ Vídeo ]

### Apresentação

O projeto irá contar a história real de Rômulo Cabrera, um jornalista recém-formado e desempregado que irá se aventurar pelo mundo dos trabalhos informais nos centros urbanos do Alto Tietê e do Estado de São Paulo. A imersão do jornalista/personagem da série é uma abordagem jornalística intrinsecamente ligada ao método etnográfico de pesquisa; em suma, está associada ao longo exercício de apuração que envolve, igualmente, a "observação participante". Se colocar como agente ativo das ações e dos fatos vivenciados por seus interlocutores, permite ao jornalista compreender as dificuldades e preconceitos a que estão sujeitos os trabalhadores informais; em suma, compreender o universo do outro. Talvez mais do que compreender o desconhecido: a imersão possibilitará uma visão mais crítica (e existencial) da guerra por sobrevivência nos grandes centros urbanos do Estado. A série tem por objetivo dar voz a esses trabalhadores que sobrevivem nos chamados subempregos.

"Três por Dez" já possui um piloto, mas precisa de apoio financeiro, pois o episódio foi produzido com equipamentos cedidos por amigos e produtores da região, havendo a necessidade da aprovação deste edital para conseguirmos dar continuidade à produção de mais quatro episódios (que completam a primeira temporada).

Com o apoio do edital, iremos produzir os quatro episódios (com duração de aprox. 10 minutos, cada). Será produzido em sistema digital Full HD pelos membros do coletivo. Os integrantes são: Rômulo Cabrera e Michael Silva, jornalistas formados e atuantes em diversos projetos na região do Alto Tietê. Rômulo também é autor do livro-reportagem "146 dias sem Ela: a experiência de um jornalista desconectado da internet", fruto de outra experiência imersiva do autor que foi notícia nacional. O coletivo também conta com os produtores audiovisuais Douglas Cordeiro, Rafael Melo e Willian Marques.

### Justificativa

- A facilidade de acesso aos meios de produção e equipamentos audiovisuais permite que novas histórias possam ser descobertas e contadas. O projeto Três por Dez se justifica pelo fato de ter como objetivo contar histórias invisíveis, utilizando a internet como forma de disseminação da informação.
- Dessa forma, a websérie irá mostrar a história do personagem real Rômulo Cabrera, jornalista recém-formado e desempregado, que procurará se realocar no mercado de trabalho por meio de trabalhos informais, procurando mostrar a história de vida desses trabalhadores e tentar quebrar estereótipos sobre as pessoas que buscam nas ruas o seu ganha pão.
- Buscaremos mostrar também o viés do jornalismo imersivo, onde se pode sentir na pele situações

das quais seus interlocutores passam, dando maior credibilidade aos relatos de seus depoentes.

- O projeto tem o lado social de mostrar que jovens podem se tornar protagonistas em seus bairros, se tornando produtores audiovisuais, criando conteúdos que possam falar sobre suas realidades, pessoas e locais próximos a eles, possibilitando que possam contar e valorizar as suas próprias histórias e as de outros, abrindo debates que possam ser relevantes para a construção da formação de uma sociedade questionadora e de valores.

## Objetivos do projeto

- Concretizar a finalização da primeira temporada da websérie "Três por Dez", produzindo os quatro episódios restantes, de 10 minutos, aproximadamente;

- Realizar fotodepoimentos de moradores e trabalhadores nos grandes centros, contando histórias de pessoas comuns;

- Impulsionar a página do projeto no Facebook, lançando novos episódios e dando visibilidade às histórias de vidas;

- Realização de exibições gratuitas do filme em espaços públicos e/ou privados da região; - Exibição do filme em um canal de vídeos na internet, com opção de legenda em inglês e espanhol;

- Inscrição do filme em Mostras e Festivais;

- Oferecer oficinas gratuitas de fotografia documental em escolas públicas (exemplo: juntamente com o programa Escola da Família), Centros Culturais, bibliotecas e comunidades carentes de Mogi das Cruzes;

- Realizar palestras (acompanhadas pela exibição dos documentários) que abordem o jornalismo e a produção audiovisual na contemporaneidade. A expectativa é que esses eventos sejam realizados em Centros Culturais e locais públicos de Mogi das Cruzes.

## Abrangência territorial

"Três por Dez" abrangerá as cidades do Estado de São Paulo, principalmente os municípios da região do Alto Tietê. A intenção é encontrar pessoas que realizem trabalhos informais e colher os depoimentos para produzirmos cada episódio, podendo destacar não só os personagens e suas dificuldades, mas mostrar também a paisagem urbana onde atuam. A exemplo do episódio piloto que foi gravado em uma esquina do centro da cidade de Suzano. Os demais episódios também terão a mesma característica, ou seja, produzidos em meio ao caos urbano.

## Público alvo

Quantidade esperada: 2000

- A faixa etária é livre. Público alvo é a partir dos 15 anos.

- Cada episódio da websérie Três por Dez, será lançada primeiramente em plataformas na internet como: YouTube e Facebook. Virtualmente, apenas com o episódio piloto, já temos um alcance de visualização do projeto de aproximadamente 6.000 pessoas, com o apoio do projeto de Lei de Incentivo à Cultura, pretendemos atingir o número de 50.000 mil pessoas que possam acessar a web série virtualmente.

- A nível local, na região do Alto Tietê, ao longo da duração do projeto, pretendemos ir em escolas e locais públicos para realizar palestras e oficinas sobre produção audiovisual, com isso, prevemos um alcance aproximado de 2.000 mil pessoas.

## Resultados esperados

- Valorizar os trabalhadores informais, quebrando estereótipos criados, como é visto no episódio piloto, na história de Patrícia e Nilton, com os rodinhos;
- Desmistificar a profissão do jornalista, que muito vezes fica preso ao estigma do profissional de TV, que apenas apresenta os fatos, mas não os problematiza. Na série, temos a intenção de mostrar um outro viés, que é o jornalismo de imersão, onde esse profissional vai até o local dos fatos, e, além disso, se coloca no papel das pessoas que está entrevistando, sentindo na pele as situações reais dos trabalhadores informais, diariamente exposto na rua: ao frio, o calor, o preconceito, ameaças, os obrigados, os não, os sins, etc. Dessa maneira, mostrando que o papel do jornalista é fundamental para a construção e informação da sociedade;
- Valorizar a região e moradores do Alto Tietê, através das locações escolhidas para os episódios da série e dos fotodepoimentos;
- Fomentar e incentivar à produção de vídeos independentes na região do Alto Tietê;
- Dar continuidade a uma segunda temporada da web série, com tema que também priorize ações que possam mostrar e valorizar ações de pessoas que são marginalizadas pela nossa sociedade.

## Produtos culturais

- Web série com 5 episódios de aproximadamente 10 min. cada.
- 50 box com cópias em DVD dos 5 episódios que incluem a primeira temporada da web série Três por Dez doados para a Secretaria de Cultura para acervo áudio-visual e distribuição em seus equipamentos (biblioteca, centro cultural, etc);
- Divulgação e exibição da web série no canal do YouTube e no Facebook.
- Exibições da web série em espaços e equipamentos públicos acompanhadas de palestras sobre produção independente.
- Oficinas sobre produção audiovisual e fotografia.

## Cronograma de atividades

### Pré-produção | início: 15/01/2017 - fim: 31/07/2017

- 1 Primeiro Episódio - De 15.01.2017 a 30.01.2017.
- 2 Segundo Episódio - De 16.03.2017 a 31.03.2017.
- 3 Terceiro Episódio - De 16.05.2017 a 31.05.2017.
- 4 Quarto Episódio - 16.07.2017 à 31.07.2017

### Produção | início: 01/02/2017 - fim: 31/08/2017

- 1 Primeiro Episódio - De 01.02.2017 a 28.02.2017
- 2 Segundo Episódio - De 01.04.2017 a 30.04.2017
- 3 Terceiro Episódio - De 01.06.2017 a 30.06.2017
- 4 Quarto Episódio - De 01.08.2017 a 31.08.2017

### Pós-produção | início: 01/03/2017 - fim: 15/09/2017

## Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
Michael da Silva	Produtor	Jornalista com o MTB: 0081187/SP – Formação Acadêmica – Curso: Jornalismo (completo) Instituição: Centro Universitário FIAM/FAAM. Cursos complementares: Polly Cursos: Pacote Office (Word, Excel, Power Point, Access) Internet, Web Design – ( Redes, Photoshop, Flash e InDesign). Finalizado em 2011   Centro de Estudos de Línguas (CEL): Espanhol, Avançado. Finalizado em 2010   ETEC Presidente Vargas: Inglês – Intermediário. Não concluído   Senac Lapa Scipião: Prática de Locução de Rádio. Finalizado em 2012. Experiência Profissional: Jornal Unidade, na função de estagiário e redator, de: 01/09/2014 a 18/01/2015 – Um ano e meio. Palestras: Jornalismo Econômico – Folha de S.Paulo – em 2015 – como público   Acidente Vascular Cerebral (AVC) – Escola Francisco Ferreira Lopes/2010 – como palestrante. Festivais: Festival Áudio Visual FIAMFAAM 2016 e 13º Encine – Encontro de Cineastas, Roteiristas e Produtores Audiovisual do Alto Tietê.
Rômulo Cabrera	Diretor/Roteirista	Formação Acadêmica: Comunicação Social: Jornalismo (completo)   Instituição: Centro Universitário FIAMFAAM. Pós-graduação: Mestrado em Jornalismo (cursando)   Instituição: Centro Universitário FIAMFAAM. Cursos complementares: Inglês e espanhol (avançado)   Instituição: Yázigi Experiência Profissional: Jornal Diário de Suzano como repórter de 2010 a 2014. Palestras ministradas: Centro Universitário FIAMFAAM (2015), Casa de Cultura São Miguel (2016), Yázigi (2016), ETEC Suzano (2016). Festivais: Festival Audiovisual FIAMFAAM 2016; 13º Encine – Encontro de Cineastas, Roteiristas e Produtores Audiovisual do Alto Tietê.
Rafael Melo	Direção de fotografia/cinegrafista	Formação Acadêmica: Comunicação Social: Produção Audiovisual (cursando)   Instituição: Centro Universitário FIAMFAAM Premiado pelo festival musical de inverno, pela prefeitura municipal de Ferraz de Vasconcelos (2007) Premiado pelo salão de Artes Plásticas em Poá – Certificado de participação (2007) Oficineiro no projeto Olhares de Canto, aula de fotografia digital, projeto pela escola estadual Raul Brasil no município de Suzano (2008) Ação Social – Cáritas Paroquial de Suzano – Trabalho Voluntário Cargo: Professor de programas gráficos, Photoshop, Corel Draw e Indesign (2009) Premiado pela organização da 4ª Mostra de Curta-Metragens de Suzano pelo trabalho “Sangue Alugado” em 2015 Premiado pelo festival de filmes da universidade de comunicação FIAM FAM, por melhor documentário apresentado “Três por Dez” – Prêmio de 2016
Willian Marques	Som direto/Micronista	Formação Acadêmica: Estudante do curso de Produção Audiovisual no Centro Universitário FIAM-FAAM Curso complementares: Fotografia P&B no Centro Universitário Belas Artes (2013); Fotografia Digital, no SESC Lapa Scipião (2012) Experiência Profissional: Agente Cultural, na Casa de Cultura São Miguel (de 2015 à 2016-atual); Arte educador, no Ponto de Cultura Memórias do Olhar, na cidade de Poá (de 2009 à 2011) Festivais: Festival Audiovisual FIAMFAAM 2016; 13º Encine – Encontro de Cineastas, Roteiristas e Produtores Audiovisual do Alto Tietê.
Douglas Cordeiro	Direção de fotografia/cinegrafista	Formação Acadêmica: Produção audiovisual (cursando) / instituição: Centro universitário FIAMFAAM Premiado pelo Festival Audiovisual FIAM-FAAM   edição 2016 Organização do Fantasterror de Suzano, mostra de curtas de terror / 2016 Edição curta metragem “Reviravolta Sangrenta” / Curta produzido na cidade de Suzano Fotografia vídeo clipe “conexão em várias quebradas” Festivais: Festival Audiovisual FIAMFAAM 2016; 13º Encine – Encontro de Cineastas, Roteiristas e Produtores Audiovisual do Alto Tietê.

## Contrapartida

Tipo	Descrição
SOCIAL	A web série irá valorizar o trabalhador comum, abrindo um questionamento sobre a questão das informalidades, estimulando o debate e a quebra de estereótipos sobre as pessoas que

Tipo	Descrição
EDUCACIONAL	trabalham nas ruas e também questionando qual o papel do jornalista atualmente em nossa sociedade. A web série será exibida em Centros Culturais e escolas da região do Alto Tietê com o intuito de mostrar a história de vida dos moradores da região, visando valorizar tanto a história de vida delas como a da região. Também serão doados 50 box com episódios da web série para equipamentos educacionais da região.
CULTURAL	Estimular a produção audiovisual na região do Alto Tietê, além de criarmos oficinas gratuitas de audiovisual e fotografia.

## Divulgação

Descricao	Forma de distribuição
Página no Facebook	Redes sociais: através da ferramenta própria é possível dirigir os anúncios para os públicos de interesse do projeto, aumentando o alcance e o número de visualizações.

## Links

Descrição	URL
Página Três por Dez no Facebook	<a href="http://bit.ly/1O1FiGS">http://bit.ly/1O1FiGS</a>
Página Três por Dez no Instagram	<a href="http://bit.ly/1roAExQ">http://bit.ly/1roAExQ</a>
Página Youtube	<a href="http://bit.ly/1pRgQBJ">http://bit.ly/1pRgQBJ</a>