

27° FURUSATO MATSURI - FESTIVAL AGRÍCOLA DE MOGI DAS CRUZES

Projeto LIC nº 173 | Valor solicitado R\$ 64.700,00 **Aprovado**

ASSOCIAÇÃO DOS AGRICULTORES DE COCUERA

E-mail: associacaococuera@hotmail.com

Representante: **BENEDITO TSUGUSHIRO GISHIFU (PRESIDENTE)**

E-mail: associacaococuera@hotmail.com

Área de enquadramento

[Arte Popular]

Apresentação

A Associação dos Agricultores de Cocuera, que realiza anualmente o Festival Agrícola de Mogi das Cruzes - "FURUSATO MATSURI", visando demonstrar todo o potencial do produtor rural e a grande influência da cultura japonesa na região.

O Festival já acontece há mais de 40 anos, sendo que no início denominava-se "Festa do Pêssego", devido à grande produção da fruta na região; mais tarde, porém, foi alterado para Festival Agrícola de Mogi das Cruzes, em meados da década de 90, por conta da evolução e da diversificação das culturas cultivadas no bairro, e por fim, o complemento Furusato Matsuri, cuja expressão vem do idioma japonês que significa " Terra Natal", em alusão aos primeiros imigrantes japoneses, que tinham o sonho de um dia retornar ao seu país de origem. A tradução do Furusato Matsuri, têm o significado de Festa da Terra Natal.

Em 2017, o Festival Agrícola Furusato Matsuri, acontecerá como todos os anos no Novembro, atingindo sua vigésima sétima edição. A programação inclui a presença de cantores descendentes da colônia japonesa, além de apresentação de danças, artes marciais e concursos musicais, todos ligados à cultura nipônica fortalecendo a forte influência da cultura japonesa na região. Os visitantes podem desta forma conhecer um pouco das tradições da cultura japonesa.

Outro importante destaque do festival é o Pavilhão Agrícola de Exposições, num vasto espaço todo decorado com produtos hortifrutigranjeiros, flores e cogumelos, oriundos da região do Alto Tietê, que posteriormente são doados às entidades beneficentes do município. Neste pavilhão os turistas podem conhecer a tradicional arte do Ikebana, Bonsai além de conhecer a diversidade de produtos hortifrutigranjeiros e flores da região.

O evento ainda contará com uma grande área, com espaço destinado a estacionamento, exposição de máquinas agrícolas e veículos automotores, um mini shopping com mais de 40 lojas, venda de hortaliças, verduras e frutas diretamente do produtor.

Temos duas praças de alimentação com restaurantes servindo comidas típicas japonesas. Uma onde servimos o tradicional Yakissoba, sushi, manju e outro, preparados por voluntários da Associação, com o objetivo de transmitir aos visitantes o espírito de cooperação e amizade característicos da cultura oriental.

A segunda praça de alimentação, contamos com a presença de parceiros que são empresa do ramo de alimentação e restaurantes, que também vendem comidas típicas da cultura japonesa como Temaki, sahim, manju, yakissoba, moti e outros pratos e doces tradicionais nipônicas.

Também contará com uma área onde os visitantes poderão conhecer a arte das dobraduras, "origami" e outras técnicas que serão apresentados pela escola da língua japonesa da Associação.

O evento procura dar aos visitantes um contato mais próximo de produtos ligados ao setor agrícola e principalmente a cultura nipônica, transformando o festival em um grande evento turístico e cultural da região.

O festival também tem como grande objetivo transmitir ao público a importância do trabalho voluntário, e a força desta união sempre buscando o sucesso do evento.

Todas as frutas, legumes e verduras utilizadas no pavilhão de exposição são doados a instituições filantrópicas da cidade. Também parte da arrecadação é repassado ao fundo social do município, em contrapartida e em forma de agradecimento ao apoio recebido direta e indiretamente de todos que participam para a realização do evento, conforme as nossas tradições.

OBS: Fotos que demonstram as apresentações culturais serão anexos.

Justificativa

O evento tem grande importância cultural por se tratar de uma festa que busca divulgar a grande influência da cultura nipônica e agrícola da região. Todos os anos buscamos atingir a meta de um público de 20.000 pessoas.

Os altos custos na montagem, infraestrutura e a importância da divulgação e manter as tradições da cultura nipônica, são fortes motivos para inserir o projeto a Lei de Incentivo a Cultura, pois sem ela a realização do evento fica muito prejudicado. Além dos custos com a montagem do evento contamos com as despesas com os Alvarás do Bombeiro (AVCB), Vara da Infância e Funcionamento da Prefeitura, segurança privada e polícia militar.

Contamos com a participação de voluntários na montagem e apresentações artísticas, demonstrando a importância do trabalho em grupo e voluntário.

Grande parte dos custos para a realização do evento vem de recursos próprios e da comunidade local, mas devido a situação econômica atual, temos grande dificuldade de captação de recurso, precisando de apoio de órgãos públicos.

O festival acontece em uma área de pouco mais de 10.000 m², junto a sua sede, de propriedade própria.

Objetivos do projeto

O evento tem por objetivo principal, divulgar o potencial da Cultura Japonesa, presente pela forte imigração na região.

As principais metas, são manter a tradição e cultura através de exposições e apresentações, tais como, Origami (dobraduras), Ikebana, Bonsai, Shows de músicas, Taikos, danças (Bodori) entre outros. As comidas típicas cada vez mais procuradas e apreciadas pela população em geral, são forte atrativo do evento, que tem uma grande diversidade como o Yakissoba, Udon, tempurá, e muitos outros pratos.

Outra grande característica da cultura nipônica, voluntariado e dedicação, são sentimento que buscamos difundir através do evento que tem como alicerce este princípio. Observar a participação da família e reencontro de amigos, também são nossa meta, para isso contamos com o apoio da Polícia Militar e controladores contratados, pois sem segurança e tranquilidade não atingiremos esta importante meta.

A geração de emprego e renda na comunidade local, com a contratação de diversos serviços e fortalecimento do comércio local, também são nossos objetivos.

Abrangência territorial

O Festival é realizado na Rodovia Alfredo Rolim de Moura, km 61,4, no bairro de Cocuera, sede própria.

Devido sua fácil localização, atrai a participação do público não só da comunidade local mas também do toda região de Mogi das Cruzes e cidades vizinhas. Contamos também com caravanas de outras regiões do estado.

Público alvo

Quantidade esperada: 20000

O público esperado é de 20.000 pessoas, divididos em 70% da cidade de Mogi das Cruzes, 25% da Região do Alto do Tietê e 5% de outras regiões e estados. Buscamos atingir um público de várias faixas etárias, pois é uma festa muito familiar. E atinge todas as classes sociais e culturais que buscam conhecer ou apreciar a cultura japonesa.

Resultados esperados

Manter a tradição e difundir a cultura nipônica para nossa região e outras localidades, além de aproximar famílias são nossos principais legados. O festival leva o nome de Furusato Matsuri, pois buscamos demonstrar a cultura nipônica principalmente seus princípios, família, respeito e amizade.

Produtos culturais

Não haverá

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 01/02/2017 - fim: 08/08/2017

- 1 Formação da comissão organizadora
- 2 Escolha do tema da festa e data do evento
- 3 Produção e distribuição de 1.000 cartazes e 20.000 folders

Produção | início: 08/08/2016 - fim: 13/11/2016

- 1 Projeto geral do evento
- 2 Divulgação do Evento
- 3 Contratação de empresas para o evento
- 4 Montagem do cronograma de shows
- 5 Montagem da estrutura física (tendas, palco, pisos etc)

Pós-produção | início: 14/11/2016 - fim: 30/12/2016

- 1 Desmontagem da estrutura

- 2 Balanço geral da festa
- 3 Finalização e prestação de conta: Prefeitura e Patrocinadores

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
RONIE YUJI MAEHARA	Produtor, organizador e gestor de convenio	Residente na Avenida Frederico Straube, 995, casa 06, Vila Oliveira, cidade de Mogi das Cruzes, natural de Biritiba Mirim, CPF. nº 108.620.468-90, RG. nº 19.410.443-6. Formado em Arquitetura e Urbanismo na Universidade de Mogi das Cruzes. Responsável por elaboração, aprovação e prestação de conta dos seguintes projetos: - Gestor do convênio junto a Secretaria do Turismo do Estado de São Paulo- Objeto: 22º Festival Agrícola de Mogi das Cruzes - Furuato Matsuri. Convênio 058/2012 - valor R\$ 77.812,70. - Gestor do convênio junto a Secretaria do Turismo do Estado de São Paulo- Objeto: 23º Festival Agrícola de Mogi das Cruzes - Furuato Matsuri. Convênio 23/2013 - valor R\$ 121.151,00. - Gestor do convênio junto a Secretaria do Turismo do Estado de São Paulo- Objeto: 25º Festival Agrícola de Mogi das Cruzes - Furuato Matsuri. Convênio 01/2015 - valor R\$ 40.565,00. Consultor do Projeto junto a Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo - Objeto 28º Akimatsuri - Festa de Outono. Convênio 2013 CV 0001 - Processo SC/23207/2013 - valor R\$ 102.664,00.

Contrapartida

Tipo	Descrição
FINANCEIRA	Recurso para montagem de tendas, locação de sanitários químicos, geradores, pisos serão utilizados recursos próprios da entidade e patrocinadores. Além de mão de obra voluntário na execução e organização do evento
SOCIAL	Parte dos recursos financeiros arrecadados no evento será doado ao fundo social do município. Todos os produtos hortifrúti que farão parte da exposição do pavilhão agrícola e cultural serão doados a instituições filantrópicas do município. Também serão doados ingresso para vários órgãos e instituições de bairros e educacionais do município.
CULTURAL	shows e apresentações culturais serão gratuitos a todos os visitantes.

Divulgação

Descricao	Forma de distribuição
1.000 Cartaz do Evento, impressão 4x0, papel couchê brilho 115gr. -Formato final 297x420mm	EMPRESA CONTRATADA , ATRAVÉS DO CORREIOS , ASSOCIADOS ,DISTRIBUIÇÃO AOS PATROCINADORES E EXPOSITORES . MATERIAL SERÁ PRODUZIDO COM RECURSOS DE PATROCINADORES E APOIADORES DO EVENTO, E NÃO COM RECURSOS DA LEI DE INCENTIVO
50.000 Folheto do Evento, impressão 4xx4, papel couchê brilho 115gr. -Dobrado. -Formato final 150x210mm.	EMPRESA CONTRATADA , ATRAVÉS DO CORREIOS , ASSOCIADOS ,DISTRIBUIÇÃO AOS PATROCINADORES E EXPOSITORES . MATERIAL SERÁ PRODUZIDO COM RECURSOS DE PATROCINADORES E APOIADORES DO EVENTO, E NÃO COM RECURSOS DA LEI DE INCENTIVO
ANÚNCIOS E MATÉRIAS DE JORNAIS E REVISTAS - MOGI DAS CRUZES, SÃO PAULO E ALTO DO TIETÊ	Banca de jornais.



Links

Descrição

URL