

## VI Encontro de Folias do Divino

Projeto LIC nº 175 | Valor solicitado R\$ 177.800,00 **Aprovado**

### Associação Pró-Festa do Divino Espírito Santo de Mogi das Cruzes

E-mail: [heloize.campos@gmail.com](mailto:heloize.campos@gmail.com)

Representante: **Josmar Cassola Silva** (Presidente)

E-mail: [faleconosco@festadovino.org.br](mailto:faleconosco@festadovino.org.br)

### Área de enquadramento

[ Música ]

A ARTE POPULAR enquanto PATRIMÔNIO CULTURAL paulista será expressa por meio das MÚSICAS da Folia, prática antiga do período colonial que continuou presente nas festas do Rio de Janeiro no século XIX e ainda hoje pode ser vista em cidades como Mogi.

### Apresentação

Com organização e produção da Associação Pró-Divino de Mogi das Cruzes, o VI Encontro de Folias do Divino será uma mostra ligada a essas tradições populares do Divino Espírito Santo. Totalizando 50 atividades, o intuito maior é intercambiar experiências e saberes entre mestres e devotos, e valorizar o olhar paulista sobre essa nossa faceta cultural, contribuindo em tornar Mogi das Cruzes um polo difusor da cultura popular do Divino Espírito Santo no estado de São Paulo.

O projeto está dividido nas três grandes etapas a seguir, e acontecerá de outubro de 2016 a julho de 2017:

#### ETAPA I (PRÉ-PRODUÇÃO) - TRABALHA COM FÉ

1. ORGANIZAÇÃO - reunião e catalogação de material audiovisual e iconográfico produzido nas cinco primeiras edições do Encontro.
2. PESQUISA / PRÉ-PRODUÇÃO - levantamento de informações sobre cada grupo participante, seus respectivos mestres e eventuais materiais captados por eles, sobre suas participações nos encontros progressos realizados em Mogi das Cruzes. Estão previstas também viagens de equipe de registro audiovisual para 12 cidades participantes do evento, a saber: Arujá, Biritiba Mirim, Guararema, Guarulhos, Joanópolis, Lagoinha, Piracicaba, Salesópolis, Santa Branca, São Luiz do Paraitinga, São Paulo e Ubatuba, para preparação da etapa de captação de imagens e depoimentos dos mestres e foliões.

#### ETAPA II (PRODUÇÃO) - LOUVA

3. ENTREVISTAS - captação de imagens e depoimentos dos grupos em seus respectivos locais de origem, e posterior produção de material de audiovisual para divulgação no site [www.encontrodefolias.com.br](http://www.encontrodefolias.com.br).
4. SITE e MÍDIAS SOCIAIS - planejamento e construção de presença online para publicidade do acervo referente às Folias do Divino Espírito Santo, aos grupos, mestres e suas participações nos encontros realizados. Não podemos apresentar um esboço imediato, pois como parte de nossa metodologia de construção do conteúdo, pretendemos envolver os participantes na sua curadoria e no estabelecimento da hierarquia de informações e arquitetura do site. Aproveitaremos as viagens para captação de imagens e depoimentos para também reunirmos conteúdo textual, e opiniões qualitativas sobre o que deve ou não ser relevante na arquitetura. Obteremos esses resultados por meio de aplicação de Pesquisa Qualitativa / Entrevistas em Profundidade com os

mestres participantes. O design e arte seguirão a estética popular e terão por base as indumentárias das Folias e a identidade visual dos Encontros de Folias do Divino Espírito Santo realizados em Mogi das Cruzes.

#### ETAPA III (PÓS-PRODUÇÃO) - CELEBRA E CANTA

5. VI ENCONTRO DE FOLIAS DO DIVINO - Como conclusão do projeto, faremos a apresentação do processo de construção do acervo e lançamento do sitio para a comunidade mogiana no dia 28 de abril de 2017 (sexta-feira), véspera do VI Encontro de Folias do Divino, edição 2017, a ser realizado no sábado, 29 de abril de 2017. Essa etapa final acontecerá em praças públicas e nos equipamentos da secretaria de cultura de Mogi das Cruzes, prioritariamente o Casarão do Carmo e o Teatro Vasquez, sem cobrança de ingresso.

#### ETAPA IV - AGRADEÇA COM HUMILDADE

Etapa de Prestação de Contas para patrocinadores e parceiros. A dinâmica será desenhada em conjunto com as empresas apoiadoras, de modo a render-lhes visibilidade como consequência do investimento.

## Justificativa

### QUALITATIVA

HISTÓRIA VIVA - ENTRE O SAGRADO E O PROFANO - O VI Encontro de Folias acontece cerca de um mês antes da semana da programação oficial da Festa do Divino, em alusão às antigas jornadas das Folias do Divino da cidade, que percorriam as casas na etapa de Preparação do evento.

Em nossa região, os grupos de Folia já não fazem essa peregrinação nem os pousos, mas continuam atuantes, participando das festas, nas alvoradas e nas passeatas noturnas com suas cantigas. A prática das cantigas durante as Folias pode ser considerada oriunda do período colonial, que continuou presente nas festas do Rio de Janeiro no século XIX e ainda pode ser vista nos dias de hoje em cidades como Mogi das Cruzes e Piracicaba, por exemplo. Sem dúvida nenhuma, essas cantigas são expressões de uma íntima relação dos homens com o sagrado, revelando uma aproximação entre as coisas humanas (comidas, pães, bebidas) e as divinas, além de representarem a continuidade da prática católica barroca e colonial.

PRÁTICAS CULTURAIS, VALORES COMUNITÁRIOS - As Folias do Divino, além da forma primitiva como os devotos captavam os recursos necessários para a realização da celebração a Pentecostes, representam a passagem do Divino Espírito Santo pelas casas em buscas de votos ou promessas. É o convite para as bênçãos que virão. Nos locais onde chegavam ao cair da tarde, os foliões pediam pouso ao dono da Casa. Eram os famosos Pousos de Folia. Esses momentos eram uma verdadeira festa. Toda a vizinhança ajuntava-se na Casa do Pouso. Havia todo um ritual com a chegada da Folia. O dono da Casa recebia a Bandeira do Divino trazida pela Folia e, com ela adentrava a casa. Depois das rezas onde o dono da casa, em determinado momento dava a esmola era servido o jantar. Depois do jantar, os foliões iam dormir para, no dia seguinte, logo ao clarear do dia, iniciarem nova jornada.

### QUANTITATIVA

INTEGRAÇÃO ESTADUAL DE SABERES E TRADIÇÕES - está projetado para, em 2017, o Encontro reunir 13 grupos em 50 atividades e assim alcançar milhares de pessoas diretamente. Com a fase do registro na internet, espera-se que este número cresça exponencialmente, levando o legado dessa tradição a muitas pessoas leigas, inclusive.

## Objetivos do projeto

### Objetivo Geral:

O VI Encontro de Folias pretende reunir, registrar e disponibilizar todo o acervo das Folias do Divino que já participaram das edições anteriores até a edição atual. Com isso, busca iniciar um processo de cartografia das culturas populares e tradicionais do Divino Espírito Santo em São

Paulo, tornando Mogi das Cruzes em médio prazo, referência para o assunto em nosso estado.

Objetivos Específicos:

- Preservar as Folias do Divino enquanto patrimônio imaterial paulista
- Mapear as Folias do Divino participantes em todas as edições do evento "Encontro de Folias"
- Disponibilizar na internet uma plataforma com todo conteúdo gerado desde a primeira edição, promovendo o acesso, fomentando a cultura popular tradicional paulista, de modo a favorecer o turismo cultural e religioso regional

## **Abrangência territorial**

DIRETA

13 a saber: Arujá, Biritiba Mirim, Guararema, Guarulhos, Joanópolis, Lagoinha, Mogi das Cruzes, Piracicaba, Salesópolis, Santa Branca, São Luiz do Paraitinga, São Paulo e Ubatuba

INDIRETA

Nacional - com foco no Turismo

INTERNACIONAL - com foco na informação disponibilizada na internet

## **Público alvo**

Quantidade esperada: 100

DIRETAMENTE - 100 pessoas entre mestres e devotos participantes de grupos de Folias do Divino

INDIRETAMENTE - indefinido, uma vez que o conteúdo é informativo, mas não tem caráter noticioso ou de entretenimento, não tendo sentido estabelecer metas de audiência. O mesmo estará disponível na internet por tempo indeterminado

## **Resultados esperados**

A linha mestra deste projeto é o fortalecimento da identidade cultural do povo paulista, e a valorização da tradição do Divino espírito Santo na sua matriz de valores.

? Pesquisa e catalogação dos grupos e folguedos de Folia do Divino;

? Produção de espetáculo

? Formação e difusão de conteúdo cultural popular de interess

? Fomentar, enquanto processo, a conscientização da comunidade artística local em torno da construção de sua identidade cultura

## **Produtos culturais**

Presença online para difusão dos conteúdos pesquisados e produzidos durante o projeto. Canais previstos : Site na Internet e página em Mídia Social

Evento de lançamento da presença online para 100 pessoas, convidadas e confirmadas. Local previsto para realização: Casarão do Carmo

Evento ao ar livre: apresentação de louvação das Folias do Divino convidadas. 50 pessoas sentadas. Fluxo passante. Local previsto para realização: Largo do Rosário

Show Folia & Viola: apresentação de espetáculo musical compartilhado de Folias convidadas e

artistas locais ainda a serem definidos. Local previsto para realização: Teatro Vasquez

## Cronograma de atividades

### Pré-produção | início: 03/10/2016 - fim: 31/01/2017

- 1 ORGANIZAÇÃO – reunião e catalogação de material audiovisual e iconográfico produzido nas cinco primeiras edições do Encontro.
- 2 PESQUISA / PRÉ-PRODUÇÃO – levantamento de informações sobre cada grupo participante, seus respectivos mestres e eventuais materiais captados por eles, sobre suas participações nos encontros progressos realizados em Mogi das Cruzes. Estão previstas também viagens de equipe de registro audiovisual para 12 cidades participantes do evento, a saber: Arujá, Biritiba Mirim, Guararema, Guarulhos, Joanópolis, Lagoinha, Piracicaba, Salesópolis, Santa Branca, São Luiz do Paraitinga, São Paulo e Ubatuba, para preparação da etapa de captação de imagens e depoimentos dos mestres e foliões.

### Produção | início: 01/02/2017 - fim: 30/04/2017

- 3 ENTREVISTAS – captação de imagens e depoimentos dos grupos em seus respectivos locais de origem, e posterior produção de material de audiovisual para divulgação no sitio [www.encontrodefolias.com.br](http://www.encontrodefolias.com.br).
- 4 SITE e MÍDIAS SOCIAIS – planejamento e construção de presença online para publicidade do acervo referente às Folias do Divino Espírito Santo, aos grupos, mestres e suas participações nos encontros realizados. Não podemos apresentar um esboço imediato, pois como parte de nossa metodologia de construção do conteúdo, pretendemos envolver os participantes na sua curadoria e no estabelecimento da hierarquia de informações e arquitetura do sitio. Aproveitaremos as viagens para captação de imagens e depoimentos para também reunirmos conteúdo textual, e opiniões qualitativas sobre o que deve ou não ser relevante na arquitetura. Obteremos esses resultados por meio de aplicação de Pesquisa Qualitativa / Entrevistas em Profundidade com os mestres participantes. O design e arte seguirão a estética popular e terão por base as indumentárias das Folias e a identidade visual dos Encontros de Folias do Divino Espírito Santo realizados em Mogi das Cruzes.

### Pós-produção | início: 03/03/2017 - fim: 30/06/2017

- 5 VI ENCONTRO DE FOLIAS DO DIVINO – Como conclusão do projeto, faremos a apresentação do processo de construção do acervo e lançamento do sitio para a comunidade mogiana no dia 28 de abril de 2017 (sexta-feira), véspera do VI Encontro de Folias do Divino, edição 2017, a ser realizado no sábado, 29 de abril de 2017. Essa etapa final acontecerá em praças públicas e nos equipamentos da secretaria de cultura de Mogi das Cruzes, prioritariamente o Casarão do Carmo e o Teatro Vasquez, sem cobrança de ingresso.
- 6 Etapa de Prestação de Contas para patrocinadores e parceiros. A dinâmica será desenhada em conjunto com as empresas apoiadoras, de modo a render-lhes visibilidade como consequência do investimento.

## Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
Josemir Ferraz Campos	Coordenador Geral	Josemir tem 74 anos e é um dos fundadores da Associação Pró-Divino. Esse conhecimento e devoção traz de Geralda Ferraz de Campos, sua mãe, mestra de vida e valores para todos os seus descendentes. Há 26 anos, Josemir se dedica de corpo e alma ao Divino, tendo sido um dos responsáveis pelo reavivamento da Festa, que quase desapareceu da história de nossa cidade na década de 80, mas que hoje em dia chega a movimentar mais de 100 mil pessoas em 11 dias, sempre em meados dos meses de maio e junho. Foi Diretor Cultural da Associação Pro-Festa do Divino de Mogi das Cruzes, a Prodivino, e responsável pela participação de Mogi das Cruzes no Revelando São Paulo em seu mais tenro início, além das

Nome	Função	Currículo
		concepções do site da Festa do Divino, do projeto do Museu da Festa e sua implantação como Ponto de Cultura conveniado com o município de Mogi das Cruzes e com o Ministério da Cultura. Foi também o idealizador e produtor do Encontro de Folias do Divino, objeto desta proposta, como por muitos anos o organizador da tradicional Entrada dos Palmitos, cortejo que antecede o domingo de Pentecostes em Mogi. Nos Encontros de Folias, é ele quem liga grupo por grupo para participar das rezas, louvações e espetáculo no Teatro Municipal. É ele também que ajuda a organizar a Festa de São José Operário, sua paróquia, e fundou com seus amigos músicos a Lira São José Operário, banda do bairro onde mora. Josemir é um entusiasta da Cultura Tradicional, e um militante ferrenho do patrimônio imaterial paulista.
Jurandyr Ferraz de Campos	Curadoria de Conteúdo	Nascido em Caçapava, o professor Jurandyr é historiador com mestrado em História do Brasil, pela USP. É sócio-fundador da Associação Pro-Festa do Divino e já foi Secretário de Cultura na gestão de Junji Abe. É membro da Academia Caçapavense de Letras, com diversas publicações, entre elas "O Divino em Mogi das Cruzes: Quatrocentos Anos de Devocão - Aspectos históricos e iconográficos".
Catia Keiko de C. Kitahara	Criação e desenvolvimento das plataformas web	Nascida em Mogi das Cruzes, é formada em Arquitetura e pós-graduada em Design de Hipermídia pela Universidade Anhembi Morumbi. Trabalha como designer de interfaces desde 2000. De 2010 a 2015 foi sócia da empresa Hacklab, onde participou de projetos como Catraca Livre e SP Cultura. Atualmente atua como freelance. Durante a adolescência fez curso de ilustração com o professor Victor Wu, com quem aprendeu várias técnicas como grafite, nanquim, goache, aquarela, lápis de cor, pastel etc. Fez cursos de animação tradicional, animação para web, ilustração de livros, entre outros. É especializada em WordPress, a plataforma de gerenciamento de conteúdos mais popular atualmente. Liderou a tradução do programa para o português do Brasil e em março de 2008 fundou a Comunidade Brasileira de WordPress. Em 2009, organizou o primeiro WordCamp Brasil, um encontro de usuários do WordPress que contou com a presença de Matt Mullenweg, considerado uma das pessoas mais influentes da internet.
Heloize Helena de Campos	Diretora Executiva e de Núcleo de Conteúdo	Nascida em Mogi das Cruzes, é profissional de Comunicação e Marketing, gestora de projetos para captação de recursos em organizações da sociedade civil e produtora cultural. Formada em Comunicação Social, com habilitação em Marketing pela Escola Superior de Propaganda e Marketing de SP. Possui cursos de extensão e especialização no campo das Relações Públicas/ECA-USP, e é mestrandia em Administração na PUC/SP. Como profissional de Comunicação atuante no campo da Responsabilidade Social Corporativa e no campo da Cultura desenvolveu trabalhos para a Comunidade Solidária (Ruth Cardoso), TV Globo, Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD) / Ministério da Cultura (gestão Juca Ferreira), Gife / Grupo de Institutos Fundações e Empresas, CDI – Comitê para Democratização da Informática, Instituto Ecofuturo (Grupo Suzano), ABRH – Associação Brasileira de Recursos Humanos, Yáziggi Internacional (Ricardo Young), entre outros. Foi integrante de time de avaliadores e corpo de jurados em processos como editais promovidos pelo Ministério da Cultura, Grupo Itaú/Cenpec – Prêmio Cultura Viva, Premio Mogi News de Responsabilidade Social. Professora universitária de Comunicação e Marketing para organizações do Terceiro Setor na PUC/Cogear-SP, e Gestão da Comunicação em Cultura e Economia Criativa na Unifesp – Universidade Federal de São Paulo / Campus Embu das Artes.
Mario Ricardo Vitulli Cassetari	Edição de conteúdo audiovisual	Mestre em Comunicação Contemporânea. Professor na Universidade Anhembi Morumbi nos cursos de graduação e Pós-graduação. Bacharel em Administração, com ênfase em Organizações Sociais Sem Fins Lucrativos, pela Universidade Anhembi Morumbi. Formação complementar como bolsista em projeto financiado pela Fundação Kellogg e Ford Foundation. Experiência na área de Artes e Comunicação, audiovisual, com ênfase em montagem, animação e pós-produção.
Eder Odorize veiga	Captação de Imagens e Produção de Conteúdo Visual e Audiovisual	Formado em Letras pela Universidade Braz Cubas; Trabalhou como produtor cultural independente no Coletivo Selo Sem Sê-lo, durante os anos de 2007 à 2012, onde promoveu eventos de música autoral (especificamente com o seguimento rock e indie pop), saraus e encontros de djs. Entre os anos de 2010 e 2011 foi coordenador do Projeto Contracine que, em parceria com a APEOSP-Subsede Mogi das Cruzes, promovia sessões gratuitas de filmes e documentários. Foi coordenador de atividades do Ponto de Cultura VivaCidades, na cidade de Suzano,

Nome	Função	Currículo
		<p>durante os anos de 2012 à 2014, onde (co)organizou diversas atividades, dentre elas: - Curso de Produção de Documentário-Patrimônio Imaterial e Memória Oral; - Oficina de EDITAIS PARA CRIADORES E PRODUTORES NEGROS, em parceria com o grupo Contadores de Mentira e o Ministério da Cultura; - Oficinas para Formação em Software Livre - Audiovisual, Tratamento e Edição de Imagens e Ferramentas Web, em parceria com Pontão Nós Digitais (São Carlos/SP). - Roda de conversa sobre Território, Memória, Griôs e Identidade Social com o coordenador Geral da Secretaria da Identidade e da Diversidade Cultural (SID) e de Coordenador Geral de Culturas Populares e Tradicionais da Secretaria de Cidadania e Diversidade Cultural (SCDC) do Ministério da Cultura, Marcelo Manzatti Atualmente atua como fotógrafo freelancer, tendo cobrido eventos de atividades artísticas/culturais de relevância local e estadual. Entre eles, destacando-se a abertura da exposição "Carolina em Nós" no Museu Afro Brasil de realização do grupo Ilú Obá de Min.</p>

## Contrapartida

Tipo	Descrição
CULTURAL	<p>Para além da organização de material e disposição de um acervo público, pretendemos prestar reconhecimento aos seguintes mestres de Folias do Divino espírito Santo do estado de São Paulo: Arujá – Mestre Otacílio Biritiba Mirim – Mestre Nei Guararema – Mestra Cidinha Joanópolis – Mestra Neide Lagoinha – Mestre Amarildo Mogi das Cruzes – Mestra Lucia (Braz Cubas) e Mestre Wanderlei (Centro) Salesópolis – Mestre Juan e Mestra Tereza e Mestre JB Santa Branca – Mestre Lauzinho São Paulo – Mestre José Luiz (Comunidade Açoriana / Casa dos Açores) Ubatuba – Mestre Pedro Vitor Podemos afirmar que beneficiaremos com esta proposta não só os mestres e foliões dos respectivos grupos participantes, mas também os cidadãos dessas cidades, que terão expressões legítimas da cultura popular tradicional locais reconhecidas e representadas na internet.</p>
EDUCACIONAL	<p>Como contrapartida aos recursos públicos provindos do Proac, Josemir e Jurandyr Campos se dispõem a realizar bate-papos em escolas e grupos culturais interessados, durante o período de lançamento do site, para tratar do assunto referente ao objeto deste Projeto.</p>
SOCIAL	<p>Neste orçamento estão previstos 15 cachês simbólicos de R\$ 500,00 cada, que serão oferecidos como reconhecimento aos mestres participantes do evento, para que o utilizem conforme respectivas necessidades.</p>

## Divulgação

Descricao	Forma de distribuição
Busdoor	<p>Contratação de Busdoor na Região do Alto Tietê (abrangendo as cidades de Mogi das Cruzes, Salesópolis e Suzano) Veiculação no período de 15 dias em 10 ônibus</p>
Anúncio na TV DIÁRIO (Afiliada da Rede Globo no Alto Tietê)	25 inserções de 15 / 30 segundos
Jornal	Produção de informativo (Jornal) – 4 páginas (2 edições de 3.000 unidades)
Folder A4 - 2 dobras - para Lançamento (01 tiragem)	Folder para Lançamento de Presença Online (01 tiragem) - 3.000 unidades
Folder A4 - 2 dobras - para Show Folia e Viola (01 tiragem)	1000 unidades
Ingressos - 4x0 - A5, couche 150g	Show Folia e Viola - 500 unidades
Assessoria de Imprensa	Contrato de pacote de serviços com clippagem por 3 meses
Mobilizador de Rede Social	Contratação de serviços - conteúdo e forma

## Links

Descrição	URL
Site da Festa do Divino de Mogi das Cruzes	<a href="http://www.festadodivino.org.br">http://www.festadodivino.org.br</a>
Cobertura - V Encontro de Folias do Divino Espírito Santo de Mogi das Cruzes	<a href="http://g1.globo.com/sp/mogi-das-cruzes-suzano/bom-dia-sp/videos/v/faltando-um-mes-para-a-festa-do-divino-show-reune-folias-em-mogi/4931542/">http://g1.globo.com/sp/mogi-das-cruzes-suzano/bom-dia-sp/videos/v/faltando-um-mes-para-a-festa-do-divino-show-reune-folias-em-mogi/4931542/</a>
Cobertura - Show Folia e Viola - atividade da programação oficial do Encontro de Folias do Divino	<a href="http://g1.globo.com/sp/mogi-das-cruzes-suzano/noticia/2016/04/theatro-vasques-recebe-show-folia-e-viola-que-emociona-o-publico.html">http://g1.globo.com/sp/mogi-das-cruzes-suzano/noticia/2016/04/theatro-vasques-recebe-show-folia-e-viola-que-emociona-o-publico.html</a>