

## Henriette em sons e tons (gravação musical de CD)

Projeto LIC nº 187 | Valor solicitado R\$ 92.400,00 **Aprovado**

---

**José Eduardo de Oliveira**

E-mail: [j.edu.o@uol.com.br](mailto:j.edu.o@uol.com.br)

---

### Área de enquadramento

[ Música ]

Produção musical ( CD)

### Apresentação

EM RESPOSTA A DILIGÊNCIA, 03/10/2016, PASSA A TER A SEGUINTE REDAÇÃO:

O talento latente n'alma de Henriette Fraissat extravasava a matéria, através de seu canto. Artista completa, alicerça sua vida e obra no que há de melhor das culturas francesa ( sua ), espanhola, portuguesa, brasileira ( adotada por ela), entre outras, expressadas pela sua voz pelos mais diversos palcos da vida em um percurso que beira meio século.. Após reunião com compositores e amigos, arranjadores e músicos, com o produtor executivo José Eduardo de Oliveira e sua equipe, bem como com entidades sociais e culturais ( APAE, CERENEJMY e IPECIC, acordou-se em elaborar, desenvolver e produzir projeto presente projeto. Henriette em sons e tons (gravação musical de CD) é a mais genuína forma de expressar gratidão pela vida e tudo que ela proporcionou até aqui.

### Justificativa

Henriette em sons e tons é a proposta para contemplar em cada melodia a estória musical brasileira proporcionada pela arte de cada compositor integrante deste projeto. A música é um produto intangível que alimenta a alma aguçando o imaginário do artista e do ouvinte através de sons e tons que desenham cenários musicais recorrentes da cultura e memória do compositor

### Objetivos do projeto

Produção do CD musical "Henriette em sons e tons"

### Abrangência territorial

EM RESPOSTA A DILIGÊNCIA, 03/10/2016, PASSA A TER A SEGUINTE REDAÇÃO:

A grosso modo, a cidade de Mogi das Cruzes possui 21 estações de rádios<sup>1</sup> ( sendo que já houve nesta emissora de raio manifestação de ouvintes de outros Estado brasileiros,bem como de ouvintes do Estado da Florida- EUA); o Estado de São Paulo, cerca de 500 estações de rádio e o território brasileiro, aproximadamente 9.973 concessões de radiodifusão. Com o avanço da tecnologia digital, todas as emissoras de rádio passam a atuar em rede nacional com o alcance de seu novo espectro.

Partindo das premissas descritas acima, a estratégia proposta, uma eficiente Assessoria de Imprensa ( inclusa no projeto ), com certeza, alcançará com agilidade esta dimensão de difusão do projeto, que ora é dúvida ao SR. PARECERISTA.

Fontes: <sup>1</sup> <http://www.rádios.com.br/radio/cidade/mogi-das-cruzes/14736>

<sup>2</sup> [https://pt.wikipedia.org/wiki/Lista\\_de\\_emissoras\\_de\\_r%C3%A1dio\\_do\\_estado\\_de\\_S%C3%A3o\\_Paulo](https://pt.wikipedia.org/wiki/Lista_de_emissoras_de_r%C3%A1dio_do_estado_de_S%C3%A3o_Paulo)

<sup>3</sup><http://www.brasil.gov.br/governo/2011/10/ministerio-das-comunicacoes-atualiza-lista-com-dados-de-emissoras>

## **Público alvo**

Quantidade esperada: 10000

Faixa etária acima de 30 anos.

EM RESPOSTA A DILIGÊNCIA, 03/10/2016, PASSA A TER A SEGUINTE REDAÇÃO:

Pesquisa aponta que 89% dos brasileiros são ouvintes assíduos de rádio, o Ibope Media traçou um perfil dessa população. O levantamento realizado em 13 regiões metropolitanas mostra que dos 53 milhões de brasileiros ouvintes, a maioria está na faixa etária entre 30 e 39 anos (28%)<sup>1</sup>.

DO PÚBLICO, FAIXA ETÁRIA ACIMA DOS 30 ANOS

Frisar PRIORITÁRIO, não é frisar exclusivo.

A faixa etária acima de 30 anos foi dimensionada em razão da introdução acima transcrita como público prioritário e não público exclusivo.Se outros públicos forem vierem a gostar do projeto será uma agregação positiva.

Em tempo: De acordo com os shows realizados por Henriette Fraissat, hoje seu público tem esta faixa etário, no entanto a indicação da faixa etária apresentar um público prioritário e não exclusivo.

DO QUANTITATIVO DE PÚBLICO MENCIONADO ( 10.000 PESSOAS)

1ª Hipótese especulativa: Seguindo o critério de fomento e difusão da arte, por meio da radiodifusão, um ponto de audiência equivalem a cerca de 10.000 ouvintes, logo, se uma emissora de rádio tiver esta audiência, a meta proposta será atingida.

2ª Hipótese especulativa: Se partimos para outras formas de difusão, show's por exemplo, em um espaço médio que oferece 1000 ( mil ) lugares em 10 show's a meta estará concluída.

3ª Hipótese especulativa: Serão 3.000 cópias, se cada CD for adquirido por um cidadão ou cidadã que possui uma família média de 4 integrantes, ao final da venda dos CDs, a obra foi ouvida por pelo menos 12.000.

Em resumo, uma meta plausível de ser atingida, se for aplicada um mínimo de estratégia.

<sup>1</sup> <http://www.abert.org.br/web/index.php/notmenu/item/24164-pesquisa-divulga-perfil-dos-ouvintes-de-radio-no-brasil>

## **Resultados esperados**

Difundir e fomentar a arte musical de Henriette Fraissat em território mogiano,Paulista e brasileiro.

Em tempo: Se preciso for, veja ABRANGÊNCIA TERRITORIAL.

## Produtos culturais

Gravação de CD musical

EM RESPOSTA A DILIGÊNCIA, 03/10/2016, PASSA A TER A SEGUINTE REDAÇÃO:

Conforme descrito acima em contrapartida Econômica e Social, as entidades APAE e CERENE-MJY serão beneficiadas com a totalidade do arrecada com o projeto, ou seja, a vendas dos CDS (produto do projeto em tela), perfazendo um total de 50% para cada entidade. Quanto aos ingressos do Show, não é parte integrante do presente, pois o show de lançamento só será planejado em detalhes após produção do CD e o mesmo não é parte integrante do Projeto Henriette em sons e tons (gravação musical de CD) Projeto LIC nº 187 ( apenas um dos meios de divulgação que serão planejados, junto com a artista e assessoria de imprensa em momentos oportunos).

## Cronograma de atividades

### Pré-produção | início: 01/11/2016 - fim: 31/12/2016

- 1 Compor e produzir 13 arranjos musicais
- 2 Ensaio das obras arranjadas no item 1, instrumentos e voz
- 3 Gravação voz guia
- 4 Locação de estúdio ( voz guia e gravação geral)
- 5 Elaboração do kit press release

### Produção | início: 02/01/2017 - fim: 31/03/2017

- 1 Gravação instrumental individual
- 2 Gravação vocal
- 3 Gravação Back vocal e/ou duplicação de vozes
- 4 Edição de áudio
- 5 Materização

### Pós-produção | início: 01/04/2017 - fim: 31/07/2017

- 1 Assessoria de imprensa
- 2 Show de lançamento do CD musical ( local e data indefinida)
- 3 Prestação de contas das ações executadas.
- 4 Prestação de contas financeira

## Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
José Eduardo de Oliveira	Proponente	EM RESPOSTA A DILIGÊNCIA, 03/10/2016, PASSA A TER A SEGUINTE REDAÇÃO: Currículo resumido do Produtor Executivo José Eduardo de Oliveira é produtor Cultural atuante desde de 1989, em 1992 fundou sua empresa VERSAILLES ASSESSORIA, hoje JEOfilmes. Participou de diversos shows e eventos a saber: 1) Espetáculo teatral “ Paisagem” de Ronaldo Romão – 1991 – Teatro Municipal de Mauá e Guarulhos 2) 1º Coral in concert – 1993 Pq. do Carmo –Zona Leste de São Paulo; 3) 1º Oficinas circenses da ACM – 1994 - Itaquera – Zona Leste São Paulo; 4) Retratos sonoros Marco Costa – 1996 – Teatro Carlos Gomes – Santo André / SP 5) DREAMSCAPR – TOUR BRASIL – BANDA APHAVILLE – 1999 ( lançamento CD e show’s) COSMICITY ( Banda ) BRAVE NEW WORLD ( Banda) BLUE OCTOBER (Banda) THE NINE ( Banda) Em tempo: As bandas acima vieram para participarem no VIA FUNCHAL da tour do APHAVILLE, bem como para lançamento de seus respectivos CD pela APHEX musica / ABRIL MIUSIC. 6) Espetáculo teatral “Coríntios 13 e Carta de Thiago”- 200/2002 7) Publica dos livros “ O ministério do Teatro I e II – 200/2007 – Editora Hagnos 8) Produção, direção e roteiro do Filme “ Se tivéssemos tempo” – 2006 /08( Premiado pelo Ministério da Cultura – 1º Prêmio de inclusão da pessoa idosa; 9) Produções de diversos curtas-metragens ( ficções e documentários) entre eles: Uma história em construção – 2003/05 Esperança - 2010 Lava-pés – 2012 Rosa - 2013 Outro lado - 2016
Henriette Fraissat	Cantora principal	Prata da casa, consolidou sua carreira pelas noites mogianas. Fez diversas parcerias com a orquestras e artistas mogianos a mais de duas décadas. ( ver metérias jornalísticas impressas, anexo)
Emerson Felipe calheiro	arranjador / músico	EM RESPOSTA A DILIGÊNCIA, 03/10/2016, PASSA A TER A SEGUINTE REDAÇÃO: Formação: Estudante de música desde 1994; Curso Superior Incompleto em Música na Faculdade Unisantana - 2010; Curso superior incompleto em Pedagogia na Faculdade UNIP em Arujá - 2013; Experiência Profissional: Professor de Música no Colégio Objetivo Monforte -(2014) e Montessori (2016 ); Apresentações com a Orquestra da Cidade de Mogi das Cruzes; Apresentações em Eventos com Virada Cultural de Jazz e Música brasileira; Viagens pelo Brasil com cantores sertanejos renomados em festas de rodeios e baladas; Atualmente: Produtor Musical e Arranjador; Diretor da ARTGROOVE ( Escola de Música & Produções Artísticas) desde 2007;
Marcos Andres de Moraes Gomes	músico / arranjador	EM RESPOSTA A DILIGÊNCIA, 03/10/2016, PASSA A TER A SEGUINTE REDAÇÃO: FORMAÇÃO: Bacharel em Regência e Composição - FAAM ( Faculdade de Artes Alcântara Machado), Curso de Regência - EMESP Tom Jobim, Curso de Canto- FAAM E EMESP; ATUAÇÃO: Regência, Arranjador, Instrumentais ( Saxofone, Piano, Clarinete e Flauta Cantor; Experiência Profissional: Receita Federal ( Regente e Arranjador - 2010 até hoje), PREFEITURA MUNICIPAL DE FERRAZ ( Regente e preparador vocal do CORO da Terceira Idade ( atualmente), Theatro Municipal de São Paulo: Projeto Canta SP ( desde 2015) - parceria entre SMC e SME /SP - Objetiva a formação de professores para implantação–da música na rede pública municipal de ensino da cidade de SP;
João Lúcio Moraes	músico / arranjador	EM RESPOSTA A DILIGÊNCIA, 03/10/2016, PASSA A TER A SEGUINTE REDAÇÃO: Músico, compositor, educador musical e arte terapeuta;Atuação: Músico instrumentista, regente e coro, arranjador e compositor, professor e terapeuta; FORMAÇÃO: Especialização em Arte terapia pela UNESP, Especialização em Educação Musical pela UNICSUL, Curso técnico em regência pela ULM;EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL: PROJETO TOCANDO E CANTANDO - FUNDNESP / PMMC - APAE de Mogi das Cruzes, entre outros.

## Contrapartida

Tipo	Descrição
CULTURAL	"EM RESPOSTA A DILIGÊNCIA, 03/10/2016, PASSA A TER A SEGUINTE REDAÇÃO: Por ocasião do lançamento do CD será realizado show promocional, onde os custos de produção ( técnicos e artísticos ) serão providos com recursos próprios ou de parceiros que dispensa os benefício das LIC ( em se tratando do show)."
ECONÔMICA	"EM RESPOSTA A DILIGÊNCIA, 03/10/2016, PASSA A TER A SEGUINTE REDAÇÃO: Contrapartida Econômica e Social será reverter a venda do presente CD em receita financeira para as entidades APAE ( 50%) e CEREMJY ( 50%) conforme anuências e contratos anexos.."

## Divulgação

Descricao	Forma de distribuição
assessoria de Imprensa	"EM RESPOSTA A DILIGÊNCIA, 03/10/2016, PASSA A TER A SEGUINTE REDAÇÃO: Profissional que promoverá a elaboração e distribuição de kit press release para os meios de comunicações de Mogi das Cruzes e região Alto do Tietê, bem como território paulista
mídia imprensa	"EM RESPOSTA A DILIGÊNCIA, 03/10/2016, PASSA A TER A SEGUINTE REDAÇÃO: Cartazes Policromia tamanho A3 ( contrapartida do projeto, pois sua cobertura será com recursos próprios ou de parceiros que não necessitam de benefícios da LIC - Mogi das Cru
impressos	Capa CD, miolo CD e encartes ; "EM RESPOSTA A DILIGÊNCIA, 03/10/2016, PASSA A TER A SEGUINTE REDAÇÃO: contrapartida do projeto, pois sua cobertura será com recursos próprios ou de parceiros que não necessitam de benefícios da LIC - Mogi das Cruzes."

## Links

Descrição	URL
apresentações Henriette	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=rZgJ5tHzweo">https://www.youtube.com/watch?v=rZgJ5tHzweo</a>
Fatos musicais	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=S2ith4q7TnI">https://www.youtube.com/watch?v=S2ith4q7TnI</a>
Elas e orquestra- especial Elba Ranalho	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=ZNzcGxdB5Bo">https://www.youtube.com/watch?v=ZNzcGxdB5Bo</a>
Elas e orquestra- especial Elba Ranalho2	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=UOs9tyH7z24">https://www.youtube.com/watch?v=UOs9tyH7z24</a>