

Henriette em sons e tons (gravação musical de CD)

Projeto LIC nº 187 | Valor solicitado R\$ 92.400,00 **Aprovado**

José Eduardo de Oliveira

E-mail: j.edu.o@uol.com.br

Área de enquadramento

[Música]

Produção musical (CD)

Apresentação

EM RESPOSTA A DILIGÊNCIA, 03/10/2016, PASSA A TER A SEGUINTE REDAÇÃO:

O talento latente n'alma de Henriette Fraissat extravasava a matéria, através de seu canto. Artista completa, alicerça sua vida e obra no que há de melhor das culturas francesa (sua), espanhola, portuguesa, brasileira (adotada por ela), entre outras, expressadas pela sua voz pelos mais diversos palcos da vida em um percurso que beira meio século.. Após reunião com compositores e amigos, arranjadores e músicos, com o produtor executivo José Eduardo de Oliveira e sua equipe, bem como com entidades sociais e culturais (APAE, CERENEJMY e IPECIC, acordou-se em elaborar, desenvolver e produzir projeto presente projeto. Henriette em sons e tons (gravação musical de CD) é a mais genuína forma de expressar gratidão pela vida e tudo que ela proporcionou até aqui.

Justificativa

Henriette em sons e tons é a proposta para contemplar em cada melodia a estória musical brasileira proporcionada pela arte de cada compositor integrante deste projeto. A música é um produto intangível que alimenta a alma aguçando o imaginário do artista e do ouvinte através de sons e tons que desenham cenários musicais recorrentes da cultura e memória do compositor

Objetivos do projeto

Produção do CD musical "Henriette em sons e tons"

Abrangência territorial

EM RESPOSTA A DILIGÊNCIA, 03/10/2016, PASSA A TER A SEGUINTE REDAÇÃO:

A grosso modo, a cidade de Mogi das Cruzes possui 21 estações de rádios¹ (sendo que já houve nesta emissora de raio manifestação de ouvintes de outros Estado brasileiros, bem como de ouvintes do Estado da Florida- EUA); o Estado de São Paulo, cerca de 500 estações de rádio e o território brasileiro, aproximadamente 9.973 concessões de radiodifusão. Com o avanço da tecnologia digital, todas as emissoras de rádio passam a atuar em rede nacional com o alcance de seu novo espectro.

Partindo das premissas descritas acima, a estratégia proposta, uma eficiente Assessoria de Imprensa (inclusa no projeto), com certeza, alcançará com agilidade esta dimensão de difusão do projeto, que ora é dúvida ao SR. PARECERISTA.

Fontes: ¹ <http://www.rádios.com.br/radio/cidade/mogi-das-cruzes/14736>

² https://pt.wikipedia.org/wiki/Lista_de_emissoras_de_r%C3%A1dio_do_estado_de_S%C3%A3o_Paulo

³ <http://www.brasil.gov.br/governo/2011/10/ministerio-das-comunicacoes-atualiza-lista-com-dados-de-emissoras>

Público alvo

Quantidade esperada: 10000

Faixa etária acima de 30 anos.

EM RESPOSTA A DILIGÊNCIA, 03/10/2016, PASSA A TER A SEGUINTE REDAÇÃO:

Pesquisa aponta que 89% dos brasileiros são ouvintes assíduos de rádio, o Ibope Media traçou um perfil dessa população. O levantamento realizado em 13 regiões metropolitanas mostra que dos 53 milhões de brasileiros ouvintes, a maioria está na faixa etária entre 30 e 39 anos (28%)¹.

DO PÚBLICO, FAIXA ETÁRIA ACIMA DOS 30 ANOS

Frisar PRIORITÁRIO, não é frisar exclusivo.

A faixa etária acima de 30 anos foi dimensionada em razão da introdução acima transcrita como público prioritário e não público exclusivo. Se outros públicos forem vierem a gostar do projeto será uma agregação positiva.

Em tempo: De acordo com os shows realizados por Henriette Fraissat, hoje seu público tem esta faixa etária, no entanto a indicação da faixa etária apresentar um público prioritário e não exclusivo.

DO QUANTITATIVO DE PÚBLICO MENCIONADO (10.000 PESSOAS)

1ª Hipótese especulativa: Seguindo o critério de fomento e difusão da arte, por meio da radiodifusão, um ponto de audiência equivalem a cerca de 10.000 ouvintes, logo, se uma emissora de rádio tiver esta audiência, a meta proposta será atingida.

2ª Hipótese especulativa: Se partimos para outras formas de difusão, show's por exemplo, em um espaço médio que oferece 1000 (mil) lugares em 10 show's a meta estará concluída.

3ª Hipótese especulativa: Serão 3.000 cópias, se cada CD for adquirido por um cidadão ou cidadã que possui uma família média de 4 integrantes, ao final da venda dos CDs, a obra foi ouvida por pelo menos 12.000.

Em resumo, uma meta plausível de ser atingida, se for aplicada um mínimo de estratégia.

¹ <http://www.abert.org.br/web/index.php/notmenu/item/24164-pesquisa-divulga-perfil-dos-ouvintes-de-radio-no-brasil>

Resultados esperados

Difundir e fomentar a arte musical de Henriette Fraissat em território mogiano, Paulista e brasileiro.

Em tempo: Se preciso for, veja ABRANGÊNCIA TERRITORIAL.

Produtos culturais

Gravação de CD musical

EM RESPOSTA A DILIGÊNCIA, 03/10/2016, PASSA A TER A SEGUINTE REDAÇÃO:

Conforme descrito acima em contrapartida Econômica e Social, as entidades APAE e CERENE-MJY serão beneficiadas com a totalidade do arrecada com o projeto, ou seja, a vendas dos CDS (produto do projeto em tela), perfazendo um total de 50% para cada entidade. Quanto aos ingressos do Show, não é parte integrante do presente, pois o show de lançamento só será planejado em detalhes após produção do CD e o mesmo não é parte integrante do Projeto Henriette em sons e tons (gravação musical de CD) Projeto LIC nº 187 (apenas um dos meios de divulgação que serão planejados, junto com a artista e assessoria de imprensa em momentos oportunos).

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 01/11/2016 - fim: 31/12/2016

- 1 Compor e produzir 13 arranjos musicais
- 2 Ensaio das obras arranjadas no item 1, instrumentos e voz
- 3 Gravação voz guia
- 4 Locação de estúdio (voz guia e gravação geral)
- 5 Elaboração do kit press release

Produção | início: 02/01/2017 - fim: 31/03/2017

- 1 Gravação instrumental individual
- 2 Gravação vocal
- 3 Gravação Back vocal e/ou duplicação de vozes
- 4 Edição de áudio
- 5 Materização

Pós-produção | início: 01/04/2017 - fim: 31/07/2017

- 1 Assessoria de imprensa
- 2 Show de lançamento do CD musical (local e data indefinida)
- 3 Prestação de contas das ações executadas.
- 4 Prestação de contas financeira

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
José Eduardo de Oliveira	Proponente	EM RESPOSTA A DILIGÊNCIA, 03/10/2016, PASSA A TER A SEGUINTE REDAÇÃO: Currículo resumido do Produtor Executivo José Eduardo de Oliveira é produtor Cultural atuante desde de 1989, em 1992 fundou sua empresa VERSAILLES ASSESSORIA, hoje JEOfilmes. Participou de diversos shows e eventos a saber: 1) Espetáculo teatral “ Paisagem” de Ronaldo Romão – 1991 – Teatro Municipal de Mauá e Guarulhos 2) 1º Coral in concert – 1993 Pq. do Carmo –Zona Leste de São Paulo; 3) 1º Oficinas circenses da ACM – 1994 - Itaquera – Zona Leste São Paulo; 4) Retratos sonoros Marco Costa – 1996 – Teatro Carlos Gomes – Santo André / SP 5) DREAMSCAPR – TOUR BRASIL – BANDA APHAVILLE – 1999 (lançamento CD e show’s) COSMICITY (Banda) BRAVE NEW WORLD (Banda) BLUE OCTOBER (Banda) THE NINE (Banda) Em tempo: As bandas acima vieram para participarem no VIA FUNCHAL da tour do APHAVILLE, bem como para lançamento de seus respectivos CD pela APHEX musica / ABRIL MIUSIC. 6) Espetáculo teatral “Coríntios 13 e Carta de Thiago”- 200/2002 7) Publica dos livros “ O ministério do Teatro I e II – 200/2007 – Editora Hagnos 8) Produção, direção e roteiro do Filme “ Se tivéssemos tempo” – 2006 /08(Premiado pelo Ministério da Cultura – 1º Prêmio de inclusão da pessoa idosa; 9) Produções de diversos curtas-metragens (ficções e documentários) entre eles: Uma história em construção – 2003/05 Esperança - 2010 Lava-pés – 2012 Rosa - 2013 Outro lado - 2016
Henriette Fraissat	Cantora principal	Prata da casa, consolidou sua carreira pelas noites mogianas. Fez diversas parcerias com a orquestras e artistas mogianos a mais de duas décadas. (ver metérias jornalísticas impressas, anexo)
Emerson Felipe calheiro	arranjador / músico	EM RESPOSTA A DILIGÊNCIA, 03/10/2016, PASSA A TER A SEGUINTE REDAÇÃO: Formação: Estudante de música desde 1994; Curso Superior Incompleto em Música na Faculdade Unisantana - 2010; Curso superior incompleto em Pedagogia na Faculdade UNIP em Arujá - 2013; Experiência Profissional: Professor de Música no Colégio Objetivo Monforte -(2014) e Montessori (2016); Apresentações com a Orquestra da Cidade de Mogi das Cruzes; Apresentações em Eventos com Virada Cultural de Jazz e Música brasileira; Viagens pelo Brasil com cantores sertanejos renomados em festas de rodeios e baladas; Atualmente: Produtor Musical e Arranjador; Diretor da ARTGROOVE (Escola de Música & Produções Artísticas) desde 2007;
Marcos Andres de Moraes Gomes	músico / arranjador	EM RESPOSTA A DILIGÊNCIA, 03/10/2016, PASSA A TER A SEGUINTE REDAÇÃO: FORMAÇÃO: Bacharel em Regência e Composição - FAAM (Faculdade de Artes Alcântara Machado), Curso de Regência - EMESP Tom Jobim, Curso de Canto- FAAM E EMESP; ATUAÇÃO: Regência, Arranjador, Instrumentais (Saxofone, Piano, Clarinete e Flauta Cantor; Experiência Profissional: Receita Federal (Regente e Arranjador - 2010 até hoje), PREFEITURA MUNICIPAL DE FERRAZ (Regente e preparador vocal do CORO da Terceira Idade (atualmente), Theatro Municipal de São Paulo: Projeto Canta SP (desde 2015) - parceria entre SMC e SME /SP - Objetiva a formação de professores para implantação–da música na rede pública municipal de ensino da cidade de SP;
João Lúcio Moraes	músico / arranjador	EM RESPOSTA A DILIGÊNCIA, 03/10/2016, PASSA A TER A SEGUINTE REDAÇÃO: Músico, compositor, educador musical e arte terapeuta;Atuação: Músico instrumentista, regente e coro, arranjador e compositor, professor e terapeuta; FORMAÇÃO: Especialização em Arte terapia pela UNESP, Especialização em Educação Musical pela UNICSUL, Curso técnico em regência pela ULM;EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL: PROJETO TOCANDO E CANTANDO - FUNDNESP / PMMC - APAE de Mogi das Cruzes, entre outros.

Contrapartida

Tipo	Descrição
CULTURAL	"EM RESPOSTA A DILIGÊNCIA, 03/10/2016, PASSA A TER A SEGUINTE REDAÇÃO: Por ocasião do lançamento do CD será realizado show promocional, onde os custos de produção (técnicos e artísticos) serão providos com recursos próprios ou de parceiros que dispensa os benefício das LIC (em se tratando do show)."
ECONÔMICA	"EM RESPOSTA A DILIGÊNCIA, 03/10/2016, PASSA A TER A SEGUINTE REDAÇÃO: Contrapartida Econômica e Social será reverter a venda do presente CD em receita financeira para as entidades APAE (50%) e CEREMJY (50%) conforme anuências e contratos anexos.."

Divulgação

Descricao	Forma de distribuição
assessoria de Imprensa	"EM RESPOSTA A DILIGÊNCIA, 03/10/2016, PASSA A TER A SEGUINTE REDAÇÃO: Profissional que promoverá a elaboração e distribuição de kit press release para os meios de comunicações de Mogi das Cruzes e região Alto do Tietê, bem como território paulista
mídia imprensa	"EM RESPOSTA A DILIGÊNCIA, 03/10/2016, PASSA A TER A SEGUINTE REDAÇÃO: Cartazes Policromia tamanho A3 (contrapartida do projeto, pois sua cobertura será com recursos próprios ou de parceiros que não necessitam de benefícios da LIC - Mogi das Cru
impressos	Capa CD, miolo CD e encartes ; "EM RESPOSTA A DILIGÊNCIA, 03/10/2016, PASSA A TER A SEGUINTE REDAÇÃO: contrapartida do projeto, pois sua cobertura será com recursos próprios ou de parceiros que não necessitam de benefícios da LIC - Mogi das Cruzes."

Links

Descrição	URL
apresentações Henriette	https://www.youtube.com/watch?v=rZgJ5tHzweo
Fatos musicais	https://www.youtube.com/watch?v=S2ith4q7TnI
Elas e orquestra- especial Elba Ranalho	https://www.youtube.com/watch?v=ZNzcGxdB5Bo
Elas e orquestra- especial Elba Ranalho2	https://www.youtube.com/watch?v=UOs9tyH7z24