

CD autoral Slow Mind

Projeto LIC nº 221 | Valor solicitado R\$ 66.124,60 **Aprovado**

Giane Rodrigues da Cunha

E-mail: giane.rcunha@hotmail.com

Área de enquadramento

[Música]

Apresentação

Gravação do CD autoral da banda Slow Mind com 10 faixas musicais em estúdio a ser definido e tiragem de 1500 cópias com capa e encarte com fotos da banda. Um show de lançamento do CD citado em local e data a serem definidos, a entrada será gratuita e na ocasião serão distribuídos gratuitamente 100 CDs. Além disso, 400 deles serão destinados a jovens residentes em bairros carentes, onde em datas a serem marcadas e podendo a banda se apresentar voluntariamente no Projeto Rua Mais Feliz Cidadã em 4 shows, poderão ser distribuídos 100 CDs em cada show. Em local e data a ser definida será feita a gravação do videoclipe da faixa principal do CD, podendo ou não ter público.

Justificativa

No ano de 2015 a banda Slow Mind teve seu projeto do EP autoral gravado no Estúdio Municipal de Áudio e Música, sendo este autorizado por meio de edital, porém na época o EP foi gravado com suas músicas acústicas, com violões e com o uso de cajon, um instrumento mais simples de percussão. Posteriormente a essa gravação, com o amadurecimento musical, a banda passou a utilizar guitarras, contra baixo elétrico e bateria. Como os jovens continuam produzindo suas canções dá-se a necessidade de gravar um CD autoral com 10 faixas musicais, pois com outros instrumentos nessa nova gravação a qualidade das canções será muito melhor.

Objetivos do projeto

Qualquer tipo de cultura é importante para a formação do indivíduo. Os jovens da banda Slow Mind iniciaram seus sonhos em tocar e cantar desde muito cedo, porém o encontro entre eles aconteceu há quase 4 anos, onde a descoberta da harmonia e entrosamento se mostrou presente. A música é uma cultura que pode levar às pessoas sentimentos bons e esse é o desejo da banda, propagar suas canções com mensagens de otimismo e alegria a outros jovens. Além disso, a banda pode incentivar e ser exemplo para outros jovens a seguirem seus sonhos e lutar por eles. Nas canções existe um diferencial, ou seja, a alternância de vozes, o que não é comum nas bandas de hoje em dia. Em todas as canções existe a segunda voz, a melodia tem notas trabalhadas e solos únicos, o que demonstra o talento desses jovens. O cenário musical necessita de jovens talentos que sejam exemplos para outros jovens, a música pode operar milagres e tirar das ruas jovens ociosos. Como já foi citado, a banda Slow Mind quer ser bom exemplo de que a boa música pode começar desde cedo e sua intenção é divulgar a sua música, levar boas palavras e bons sentimentos a outros jovens e às pessoas em geral, transmitir alegria e bons pensamentos com suas letras, melodias e

vozes e tentar fazer com que outros jovens gostem tanto de música quanto eles mesmos.

Abrangência territorial

A música é mundial, portanto o som da banda Slow Mind pode abranger tanto a cidade de Mogi das Cruzes, como o estado de São Paulo e outros estados do Brasil, já que existe a intenção de disponibilizar as músicas na mídia e internet, divulgá-las nas rádios locais e estaduais e também em rádios nacionais. As músicas serão também disponibilizadas no canal da banda no Youtube.

Público alvo

Quantidade esperada: 1500

Com a gravação e a tiragem de 1500 cópias para distribuição e venda a preços populares, estima-se atingir ao menos o triplo de número de pessoas, porém não podemos considerar esse número como a quantidade real de público a ser atingido. Com o lançamento do videoclipe, com os shows, a disponibilidade do material nas redes sociais e internet, também com a divulgação do trabalho em rádios e TVs o público a ser atingido poderá ser incontável e de acordo com o trabalho de divulgação poderá ser tanto em âmbito nacional quanto internacional. A música da banda Slow Mind é destinada ao público jovem, com sua pegada pop rock reggae, mas também poderá atingir a um público sensível à boa música, com vocais elaborados e harmonia dos instrumentos.

Resultados esperados

Com a gravação do CD, do videoclipe e com o show de lançamento, a banda Slow Mind espera o reconhecimento de seu trabalho em nível nacional e quem sabe internacional também. Espera-se divulgar e mostrar o trabalho autoral desta banda nascida na cidade de Mogi das Cruzes, espera-se também divulgar e enaltecer o benefício desta lei para os projetos culturais dos artistas da cidade.

Produtos culturais

A quantia de 1500 cópias dos CDs é necessária para a aquisição de verba com a venda a preços populares de R\$ 10,00 durante os shows da banda. Dessa quantia, destinaremos 100 cópias para o show de lançamento do mesmo que será em local ainda a ser definido e terá a entrada gratuita. Destinaremos 400 cópias a jovens de bairros carentes onde a banda venha a se apresentar voluntariamente. Serão destinados 4 shows voluntários em bairros carentes a serem definidos, podendo a banda se adequar ao calendário do Projeto Rua Mais Feliz Cidadã (projeto esse onde a banda iniciou sua carreira) após a gravação e finalização do CD, isso ocorrerá no segundo semestre de 2017. As fotografias para divulgação e que serão utilizadas na arte do CD serão feitas sem custos por um profissional amigo da banda que se disponibiliza a fazer as fotos sem custo. O videoclipe da música principal de trabalho do CD será gravado também em local a ser definido e posteriormente será disponibilizado nas redes sociais da banda e no canal do Youtube.

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 10/03/2017 - fim: 17/03/2017

- 1 Escolha e locação do estúdio
- 2 Organização prévia e escolha da ordem das gravações
- 3 Escolha dos locais de gravação para o videoclipe
- 4 Escolha de fotos previamente editadas para a divulgação, capa, contra capa, encarte do CD

Produção | início: 21/03/2017 - fim: 05/05/2017

- 1 Início das gravações (guitarra 1 - base)
- 2 Gravação (guitarra 2 - solo)
- 3 Gravação (contra baixo)
- 4 Gravação (bateria)
- 5 Gravação (voz principal)
- 6 Gravação (2a voz)
- 7 Edição de áudio
- 8 Masterização / Execução final da capa e encarte
- 9 Início da gravação do videoclipe em local previamente determinado
- 10 Finalização da gravação do videoclipe
- 11 Edição e finalização do videoclipe para divulgação do mesmo

Pós-produção | início: 09/05/2017 - fim: 08/07/2017

- 1 Assessoria de imprensa - divulgação (mídia local e regional)
- 2 Show de lançamento do CD em local previamente marcado
- 3 Lançamento do videoclipe na mídia / internet
- 4 Show 1 - Bairro a ser escolhido
- 5 Show 2 - Bairro a ser escolhido
- 6 Show 3 - Bairro a ser escolhido
- 7 Show 4 - Bairro a ser escolhido

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
Juan Carlos	Guitarrista / Vocal principal	Por volta dos 10 anos de idade, por gostar muito de cantar e ouvir seus cantores prediletos tentava imitá-los, isso fez com que desenvolvesse sozinho sua técnica vocal. Aos 12 anos ganhou um guitarra do seu tio e aprendeu a tocá-la sozinho.

Nome	Função	Currículo
		Integrou a banda sinfônica da escola pública onde estudava no ano de 2012. Onde também fazia aulas de violão. Também desenvolve suas técnicas em tocar e cantar estudando em casa. É autodidata. Hoje tem 18 anos. Integrante da banda Slow Mind desde dezembro de 2013.
Rafael Rodrigues	Guitarrista / 2a voz	Prestes a completar 18 anos, teve o primeiro contato com um violão aos 06 anos de idade, começou a tocar sozinho, apenas ouvindo as canções que gostava. Com uma habilidade musical muito grande toca também outros instrumentos como bateria, baixo, teclado, mas seu forte realmente são as cordas. No início não cantava, apenas tocava, mas ao ouvir suas músicas e bandas preferidas desenvolveu a técnica em fazer segunda voz, o que hoje executa com grande facilidade. Fez aula de guitarra em 2011 aperfeiçoando suas habilidades. No momento estuda sozinho, é autodidata. Integrante da banda Slow Mind desde dezembro de 2013.
João Ceglio	Guitarrista / Vocal principal	Começou a dedilhar as primeiras notas musicais aos 03 anos de idade. Aos 11 anos estudou teoria musical, desenvolveu sua técnica vocal a partir de cantores que admira como Tiago Iorc e The Beatles que são sua maior influência. Faz aula de canto numa escola de música da cidade. Hoje tem 18 anos de idade. Integrante da banda Slow Mind desde dezembro de 2013.
Lethícia Marfil	Baterista	A música entrou muito cedo na vida desta baterista. Desde pequena se lembra de sempre gostar e estar onde tinha música. A bateria chegou até ela de uma forma muito sutil, uma das suas maiores inspirações é seu pai João Ribeiro, músico há quase 30 anos e também baterista, foi quem a ensinou por volta dos 11 ou 12 anos de idade, passo a passo desse instrumento tão complexo. Tem preferência pelo Hard-Core dos anos 90/2000 onde tem influências como Blink-182, Cpm 22, Dead Fish entre outras. É autodidata e hoje tem 22 anos. Passou a integrar a banda Slow Mind em janeiro de 2017.
Pedro Henrique	Baixista	Teve seu primeiro contato com a música aos 6 anos de idade quando passou a se interessar por instrumentos musicais. Aos 12 anos ganhou um contra – baixo do seu tio. É autodidata e sua principal influência é Champignon da banda Charlie Brown Junior, já tocou em bandas cover desta cidade. Está na banda Slow Mind desde o ano de 2015.

Contrapartida

Tipo	Descrição
ECONÔMICA	Serão 1.500 cópias do CD autoral da banda Slow Mind, 500 serão distribuídos gratuitamente em 5 shows, sendo o primeiro show o lançamento do CD. Das 1000 cópias restantes, 900 serão vendidas ao preço popular de R\$ 10,00 e a renda revertida para APAE (50%) e AACD (50%). As 100 cópias restantes ficarão para divulgação do trabalho da banda e do projeto ao qual a banda foi beneficiada.
SOCIAL	Entrada gratuita no show de lançamento do CD autoral, distribuição gratuita de 100 CDs para aqueles que comparecerem ao show de lançamento. Distribuição de 400 CDs em 4 shows a serem previamente marcados em bairros carentes da cidade. A intenção da banda é levar boa música a esses jovens e incentivá-los a ouvir música com palavras de incentivo e bons sentimentos. Divulgação do videoclipe em canais da internet e canal da banda no youtube.
CULTURAL	O CD poderá ser adquirido a preços populares de R\$ 10,00, valor este que será revertido a entidades da cidade (AACD 50% e APAE 50%). A venda deste CD tem como objetivo divulgar a boa música da banda, levar boas palavras de incentivo a outros jovens, além da oferta do trabalho da banda para casas noturnas da cidade e estado de SP.

Divulgação

Descrição	Forma de distribuição
Flyers, banners, matérias em jornais locais, anúncios em	Divulgação com cartazes, flyers e banners por meio da

Descrição	Forma de distribuição
jornais locais, entrevistas em rádios e TVs locais	autorização legal do comércio da cidade, praças, bares, etc. Distribuição de material para os jornais locais da cidade de Mogi das Cruzes e região. Entrevistas em rádios e TVs locais para divulgaç

Links

Descrição	URL
Facebook Slow Mind	https://www.facebook.com/slowmindoficial/?fref=ts
Canal Youtube Slow Mind	https://www.youtube.com/channel/UChYPB1eBfOsMIZS9C2Alqbg
Instagram Slow Mind	https://www.instagram.com/slowmindoficial/?hl=pt-br