

(IM)PRESSÕES

Projeto LIC nº 222 | Valor solicitado R\$ 42.605,00 **Aprovado**

Natália Blandy Gonçalves

E-mail: nblandy@bol.com.br

Área de enquadramento

[Cinema]

A trilha sonora do filme produzido será com musicistas ao vivo, envolvendo, portanto, a área de música.

Apresentação

"(IM)PRESSÕES" é um projeto de filme curta-metragem que será produzido e apresentado em Mogi das Cruzes. O roteiro conta a história de XIS, uma menina que graças a sua rotina de aparências nas mídias digitais, vai perdendo sua identidade real. Quando "acorda" para sua realidade vazia, XIS tenta todas as artimanhas que consegue para recuperar sua essência. É um filme que propõe o debate sobre a diferença entre a nossa realidade cotidiana e a realidade cibernética.

Anteriormente à gravação do filme será administrada uma oficina para meninas e mulheres moradoras da cidade que se interessam pelo audiovisual. A proposta é apresentar para as interessadas cada etapa do desenvolvimento de um filme de curta metragem, ensiná-las a manusear os equipamentos e o básico da teoria do cinema. Assim, durante as gravações do curta metragem elas poderão auxiliar a equipe técnica sendo assistentes nas áreas que tiverem maior interesse: produção; direção; fotografia; arte...

Além disso, a trilha Sonora de "(IM)PRESSÕES" será tocada ao vivo em cada apresentação contando com musicistas da região. No entanto, essa trilha também será gravada para a distribuição de dvds posteriormente. Os dvd's também contarão com audiodescrição e libras.

A equipe é formada apenas por mulheres e proponente NATÁLIA BLANDY GONÇALVES fornecerá, gratuitamente, parte dos equipamentos necessários para a oficina e filmagens do curta-metragem. O lançamento do filme acontecerá em forma de evento no Centro Cultural de Mogi das Cruzes com venda de 100 ingressos a custo popular de R\$5,0 e 1kg de alimento não perecível que será doado para um orfanato de Mogi das Cruzes.

Após esse evento haverá apresentações gratuitas no Centro Cultural de Mogi das Cruzes - sala Wilma Ramos; no CEU - Vila Nova União; Universidade Brás Cubas através do ENCIBRAC (encontro científico da Universidade Brás Cubas); Espaço cultural da DISE (delegacia de investigação sobre entorpecentes).

Justificativa

"(IM)PRESSÕES" é o produto final do projeto. É um filme de curta metragem que aborda o tema da interferência das redes sociais na identidade dos jovens. A proposta é contratar uma atriz reconhecida no mercado audiovisual e nas redes sociais para que possamos chegar com facilidade ao nosso público jovem, desenvolvendo o diálogo que o filme se propõe.

Com a oficina da contrapartida buscamos integrar e agregar mulheres no Mercado do audiovisual. De acordo com os últimos dados da ANCINE a mulher é minoria no cinema e são necessárias propostas não só para incentivá-las a estudar e ingressarem na área, mas para que possam se

sentir pertencentes e confortáveis num Mercado ainda tao masculino.

Na direção de um filme curta-metragem, por exemplo, as mulheres assinam apenas 23% dos filmes. Roteiro de curta metragem somam apenas 26% de mulheres. E trabalhando na Produção Executiva de Curtas apenas 39% são mulheres. DADOS DA ANCINE 2016: http://www.ancine.gov.br/sites/default/files/apresentacoes/Presença%20Feminina%20-%20RCM%202_0.pdf

A Oficina de Mulheres no Audiovisual que vamos ministrar busca apresentar para as interessadas o Mercado e as técnicas do segmento para despertar maior interesse.

Objetivos do projeto

- Estimular a população mogiana a acompanhar o cinema independente brasileiro.
- Criar/estimular público para o cinema brasileiro.
- Criação e inscrições do filme em mostras e festivais nacionais e internacionais, visando difundir o cinema mogiano.
- Formar, com a oficina, mulheres mais interessadas em trabalhar no audiovisual e aptas a acompanhar o set de filmagens com os conhecimentos básicos necessários.
- Debater a temática do filme em encontros como ENCIBRAC e na DISE.

Abrangência territorial

A Oficina de Audiovisual para Mulheres será executada no Centro de Mogi das Cruzes: Centro Cultural. Podendo participar mulheres de todos os bairros da cidade.

As exibições gratuitas serão feitas em bairros da região como: Vila Nova União; Centro; Vila Mogilar. Comparecendo também moradores de bairros distintos.

Público alvo

Quantidade esperada: 1

OFICINA: MULHERES ACIMA DE 15 ANOS - 16 alunas.
FILME CURTA-METRAGEM LIVRE: CIDADÃO MOGIANO EM GERAL.
Exibições em espaços com média de 100 expectadores.
Mostras, festivais e DVDs.

Resultados esperados

Com a Oficina gratuita o resultado são meninas e mulheres capazes a auxiliar em um Set de Filmagem e interessadas em continuar atuando na área. Assim, durante as gravações do curta-metragem elas serão assistentes de equipe para aplicar na prática aquilo que aprenderam e terão seus nomes nos créditos do filme.

O produto final de todo o projeto é o filme "(IM)PRESSÕES" que será exibido na cidade buscando fomentar a produção cinematográfica, aumentar o público geral interessado em cinema nacional e a divulgação da cultura incentivada pela prefeitura na cidade de Mogi das Cruzes.

Participar do ENCIBRAC (Universidade Brás Cubas) discutindo a temática do filme e as etapas de produção cinematográfica.

O filme será enviado posteriormente para festivais nacionais e internacionais em busca de premiações.

Produtos culturais

- FILME CURTA-METRAGEM "(IM)PRESSÕES".
- DVDs DO FILME COM AUDIODESCRÇÃO E LIBRAS DISTRIBUÍDO ENTRE AS PARTICIPANTES DA OFICINA E EQUIPE. - total 30 unidades.
- DVDs DO FILME COM AUDIODESCRÇÃO E LIBRAS PARA A PREFEITURA - total 20 unidades
- CATÁLOGO COM DESCRIÇÃO DO FILME E RELATO DAS PARTICIPANTES DA OFICINA E DA EQUIPE. COM IMAGENS E TEXTOS. LIVRO QUE SERÁ DISTRIBUÍDO ENTRE AS PARTICIPANTES DA OFICINA, EQUIPE TÉCNICA E PREFEITURA. - total 25 unidades.
- CARTA DE INCENTIVO PARA CADA PARTICIPANTE DA OFICINA COM FEEDBACK DE SUA PARTICIPAÇÃO. - total 16 unidades.

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 01/03/2017 - fim: 01/07/2018

- 1 Inscrição e Resposta do projeto
- 2 Início da Captação
- 3 Contato e Seleção de Elenco, Musicistas, Equipe.
- 4 Início das postagens na Fanpage do Facebook
- 5 Elaboração de materiais gráficos e divulgação da oficina.
- 6 Aquisição de objetos cenográficos.
- 7 Aluguel de Locação e Equipamentos de iluminação.

Produção | início: 02/07/2018 - fim: 31/08/2018

- 1 Ensaio com elenco e musicistas.
- 2 Oficina Cinematográfica
- 3 Diária 01 de gravações
- 4 Diária 02 de gravações
- 5 Gravação da trilha; narrador; LIBRAS e audiodescrição.
- 6 Edição e Coloração do Filme

Pós-produção | início: 01/09/2018 - fim: 01/11/2018

- 1 Divulgação de exibições do filme.
- 2 Venda de Ingressos do evento de Estréia.
- 3 Evento de Estréia e doação dos alimentos recebidos.

4	Exibições gratuitas.
5	Prestação de Contas.
6	Inscrição em festivais e mostras.

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
Camila Cattai	Diretora	Camila Cattai de Moraes, 25 anos, iniciou seus estudos em Cinema em 2013 como aluna bolsista na Universidade Anhembi Morumbi. Concluiu formação em Artes Cênicas pelo Conservatório de Tatuí e atuou em cerca de cinqüenta peças e dirigiu cerca de quinze. Autora e diretora do filme Bandida, trabalho de conclusão de curso de sua sala de formação. Desenvolve pesquisa de Iniciação Científica em Cinema Marginal Brasileiro. Experiência em roteiro e direção nas produtoras Ellun Filmes e DS Filmes. Diretora de Teatro na escola de artes Studio Comunicação. Ministra oficinas de cinema na cidade de São Paulo.
Andréa Suzuki	Desing de Som	Andréa Suzuki Bittencourt, 26 anos, nascida em São Paulo, capital. Graduada em Produção de Música Eletrônica, pela Universidade Anhembi Morumbi e finalizando a segunda graduação em Cinema pela mesma. Formada em cursos profissionalizantes como Audio e Acústica e Pro Tools, pelo IAV – Instituto de Audio e Video e Cinema Digital no Centro Europeu, em Curitiba . Participou de pequenos eventos culturais como Piano na Praça, em São Paulo e em curtas metragens produzindo toda a parte sonora.
Natália Blandy	Produtora Executiva e Direção de Produção	Natália Blandy Gonçalves, 21 anos, nascida em São Paulo capital mas desde os 4 anos mora em Mogi das Cruzes. Graduada em Letras pela Universidade Brás Cubas e concluindo o curso de Cinema pela Universidade Anhembi Morumbi. Formada como atriz pelo Teatro Escola Macunaíma está envolvida no meio das artes desde os 12 anos trabalhando atualmente também como youtuber com o canal Dama e Rei. Dirigiu o curta-metragem "Saída" que ganhou prêmio de melhor direção de foto no festival FiamFaam. Estagiou na produtora RTV Filmes em Mogi das Cruzes, além de trabalhar como Diretora de Produção e/ou Produtora Executiva em diversos curta-metragens independentes desde 2014.
Bianca Rêgo	Editora	Bianca Rêgo: Bolsista na Universidade Anhembi Morumbi, cursa o último semestre de Cinema e Audiovisual. Seu primeiro curta-metragem "Diagrama do Útero" (2014) passou por festivais nacionais e internacionais, como - XIII Beginning Film Festival em São Petersburgo, Rússia; V Perro Loco Festival em Goiás; 14º Goiânia Mostra Curtas, Goiás; 15º Edição do Festival Internacional de Cinema de Arquivo - REcine 2016, Rio de Janeiro, ganhou o prêmio de 3º lugar na categoria "Experimental" no 14º MAUAL, entre outros. Também dirigiu e editou os curtas "Sinfonia em 10kHz" (2015), que entre outros festivais ganhou o prêmio em 3º lugar na categoria "Experimental" do III Josiah Media Festival nos EUA, e, "What Makes a Good Party" (2016), que entre outros festivais ganhou recentemente o prêmio de 1º lugar na categoria "Experimental" da 15º MAUAL, MT. Seu último curta-metragem "Silêncio" estreou em Novembro no XII Cinefest Gato Preto (3º lugar do Júri Popular) e ainda corre festivais. Também atua no ramo jornalístico, tendo colaborado com a Revista Mundo Estranho (editora Abril) e com a ONG Repórter Brasil (principal referência nacional no combate ao trabalho escravo).
Camila Rogers	Direção de Fotografia	Camila Fernandes Rogers, 21 anos, formanda do curso de cinema da Universidade Anhembi Morumbi. Trabalhou como assistente de iluminação nas produtoras Companhia de Cinema e Fat Bastards, produzindo vídeo clipes, vídeos institucionais e filmes publicitários. Diretora de fotografia do filme Bandida.

Contrapartida

Tipo	Descrição
FINANCEIRA	A proponente se responsabiliza e disponibiliza parte dos equipamentos (câmeras, microfones...) para a oficina e gravações do curta metragem abrindo mão da necessidade de comprar ou alugar. Ingresso do evento de estreia será de R\$5,00 sendo vendidos 100 ingressos. 10% do valor será destinado para a Secretaria da Cultura de Mogi das Cruzes e os outros 90% = R\$450,00 (quatrocentos e cinquenta reais) - será descontado do orçamento total.
SOCIAL	Doação de alimentos recebidos durante a primeira exibição do filme para um orfanato da cidade.
EDUCACIONAL	Oficina do Audiovisual gratuita para Mulheres acima de 15 anos. 2 dias de oficina com 12h de duração total.
CULTURAL	Exibições gratuitas do filme.

Divulgação

Descrição	Forma de distribuição
redes sociais - FANPAGE (FACEBOOK)	Compartilhamento natural e impulsionamento pago atingindo o público específico e aumentando o número de visualizações.
FLYERS SOBRE A OFICINA E EXIBIÇÕES	Região central Mogi das Cruzes - oficina. Distribuição pelas ruas de bairros próximos ao local de exibição.
RÁDIO METROPOLITANA MOGI DAS CRUZES	ANÚNCIO SOBRE OFICINA E SOBRE EXIBIÇÃO DO FILME PELA JORNALISTA MARIELI SCHIAVI.
CARTAZES DO FILME	CENTRO CULTURAL MOGI; UBC; CÉU.
JORNAL O DIÁRIO DE MOGI – COLUNA PLUGADO	ANÚNCIO SOBRE OFICINA E EXIBIÇÃO DO FILME.

Links

Descrição	URL
ENCIBRAC	http://www.encibrac.com.br/index.html