

A Padroeira do Brasil

Projeto LIC nº 225 | Valor solicitado R\$ 199.604,00 **Aprovado**

Guilherme Ferreira Dela Plata - ME

E-mail: contato@delaplata.com.br

Representante: **Guilherme Ferreira Dela Plata (Diretor Artístico)**

E-mail: contato@delaplata.com.br

Área de enquadramento

[Música]

Produção de CD e DVD

Apresentação

No ano de 2017 comemora-se 300 anos da aparição da imagem de Nossa Senhora Aparecida no rio Paraíba fato que tornou Nossa Senhora Aparecida a padroeira do Brasil. Inspirado por tamanha influência que se mescla entre religião e cultura, surge a idéia do projeto intitulado "A Padroeira do Brasil - Guilherme Dela Plata" que busca o resgate das principais músicas que nos auxiliam a contar esta história que transcende a fé. Projeto este que abrange pesquisa histórica/cultural de repertório, produção de arranjos para orquestra e banda (20 músicos), gravação de um CD, show de lançamento do CD no Santuário Diocesano Sagrado Coração de Jesus, captação de áudio e imagens para DVD, gravação de DVD e coquetel de lançamento do DVD. Deste projeto serão gerados 1000 (Hum mil) cópias do CD e 1000 (Hum mil) cópias do DVD, produtos vendidos a preços populares, R\$ 12,00 e R\$ 22,00 respectivamente. Este também será publicado nas mídias sociais e canal do youtube gratuitamente, aumentando significativamente a área de abrangência que passa de apenas o show e os materiais físicos (CD e DVD) para um público incontável dentro e fora do território nacional. Como contrapartida principal 10% (dez por cento) do valor arrecado com a venda dos materiais físicos (CD e DVD) serão revertidos em alimentos para doação, assim como será solicitado 1kg (um) de alimento não perecível para a entrada do Show de Lançamento do CD (público aproximado 1000 pessoas) que também serão doados.

Justificativa

Nossa Senhora Aparecida é a padroeira do Brasil e símbolo de devoção de milhares de brasileiros. No ano de 2017 comemora-se 300 anos da aparição da imagem de Nossa Senhora Aparecida no rio Paraíba, data esta que não pode ser deixada de lado pois traz consigo além dos aspectos religiosos e devocionais muito de nossa história e de nossa cultura tonando assim o ano de 2017 especial para o desenvolvimento deste projeto.

Este projeto visa favorecer financeiramente profissionais da nossa região das mais diversas áreas, desde músicos, técnicos, artesãos (cenário) e produtores.

Tem como característica inovadora, a produção musical com a utilização de orquestra formada por metais, cordas, madeiras e percussão, executando um repertório popular.

Objetivos do projeto

Objetivo Geral

Gravação de CD e DVD " A Padroeira do Brasil - Guilherme Dela Plata".

Objetivos Específicos

Resgatar através da pesquisa bibliográfica repertório musical pertinente a história da aparição da imagem de Nossa Senhora Aparecida.

Disseminar e propagar a devoção e a história da aparição da imagem de Nossa Senhora Aparecida no rio Paraíba, através de produção musical de qualidade.

Proporcionar entretenimento cultural na cidade de Mogi das Cruzes através de show com banda e orquestra.

Abrangência territorial

O projeto busca atender o público de Mogi das Cruzes como um todo através do show de lançamento do CD e dos materiais físicos gerados (CD e DVD). A abrangência transcende o limite territorial do nosso município uma vez que todo o material será publicado gratuitamente nas mídias sociais e canal do youtube atendendo assim todo o território nacional e internacional.

Público alvo

Quantidade esperada: 9000

A estimativa de público se dá através do público esperado no show de lançamento do CD (1000 hum mil pessoas), e no acesso ao material físico (CD e DVD) uma vez que estatisticamente sabemos que uma pessoa que tem acesso ao material físico atingirá no mínimo outras 3 (três) pessoas do mesmo domicílio. Público este que não distingue faixa etária, podendo ser apresentado desde crianças a idosos. Este número se trona incontável, quando adicionamos a esta equação o fato de todo o material ser disponibilizado gratuitamente nas mídias sociais e canais do youtube, nacional e internacionalmente e, também divulgado pelo cantor Guilherme Dela Plata em todas as suas apresentações na TV nacional.

Resultados esperados

Além da preservação da memória histórica e cultural, visamos a difusão desta história não só no território municipal mas também em todo o Brasil e fora dele.

Proporcionar uma atração artística e cultural de qualidade e entretenimento, aproximando nossa comunidade a grupos musicas que não fazem parte do cotidiano delas (orquestra).

Promover a Prefeitura Municipal de Mogi das Cruzes, através da Secretaria Municipal de Cultura frisando a importância da Lei de incentivo a Cultura (LIC) assim como a importância das empresas patrocinarem este tipo de incentivo cultural.

Produtos culturais

Materias culturais gerados:

1 - 1000 (Hum mil) cópias do CD "A Padroeira do Brasil - Guilherme Dela Plata " a serem vendidas

a preços populares (R\$ 12,00) nas apresentações do cantor, livrarias e igrejas da região de Mogi das Cruzes.

2 - 1000 (Hum mil) cópias do DVD "A Padroeira do Brasil - Guilherme Dela Plata " a serem vendidas a preços populares (R\$ 22,00) nas apresentações do cantor, livrarias e igrejas da região de Mogi das Cruzes.

3 - Vídeos e Fotos publicadas nas mídias sociais e no canal do Youtube.

4 - Portifolio contendo pesquisa bibliografica realizada para produção do projeto.

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 10/05/2017 - fim: 09/06/2017

- 1 Pesquisa histórica, cronológica e de repertório
- 2 Escolha e definição de repertório
- 3 Solicitação de liberação e direitos autorais do repertório escolhido
- 4 Planejamento logístico, agendamento de ensaios, agendamento das gravações e reuniões de produção.

Produção | início: 10/06/2017 - fim: 14/12/2017

- 1 Composição e escrita dos arranjos
- 2 Ensaios da orquestra
- 3 Captação do CD
- 4 Edição do Audio do CD
- 5 Mixagem do CD
- 6 Masterização do CD
- 7 Criação Gráfica do encarte do CD e do DVD
- 8 Prensagem de 1000 (hum mil) cópias do CD
- 9 Reunião de produção com equipe de captação de video e audio para gravação do DVD - Foco cenário
- 10 Reunião de produção com equipe de captação de video e audio para gravação do DVD - Foco captação
- 11 Ensaio com orquestra para gravação do DVD
- 12 Confecção do cenário
- 13 Confecção de figurino
- 14 Criação de campanha publicitária de divulgação
- 15 Show para captação das imagens e audio para o DVD e lançamento do CD
- 16 Edição de video e áudio para DVD
- 17 Mixagem do DVD
- 18 Masterização do DVD
- 19 Criação de menus do DVD
- 20 Finalização do DVD

| | |
|----|---|
| 21 | Prensagem de 1000 (hum mil) cópias do DVD |
| 22 | Coquetel de lançamento do DVD |

Pós-produção | início: 15/12/2017 - fim: 15/01/2018

| | |
|---|--|
| 1 | Relatório final. |
| 2 | Preparo de Portifólio do processo de pré-produção, produção e captação do DVD. |
| 3 | Prestação de Contas |

Ficha técnica dos principais integrantes

| Nome | Função | Currículo |
|--------------------------|--------------------------------|--|
| Guilherme Dela Plata | Direção Artística | Iniciou seus estudos musicais aos 6 anos de idade em cursos livres de musicalização, violão e teclado. Aos 12 anos de idade iniciou sua carreira tocando em casamentos. Ingressou na EMESP (Antiga Universidade Livre de Música - SP) onde estudou canto popular e História da Música popular Brasileira. Assina a Direção Artística da Dela Plata - Produtora de Entretenimento Musical desde 2004 aonde cuida de todo o planejamento artístico e também atua como cantor. Já se apresentou por diversas vezes com a Orquestra Sinfônica de Mogi das Cruzes e também ao lado do cantor Fábio Jr. em show de aniversário da cidade. Sua carreira de cantor católico teve início em 2010 com sua primeira Banda, juntamente com o primeiro CD. Após este mais 2 cds foram lançados, "Orando" e "Um devoto do Divino". Hoje Guilherme faz parte do elenco fixo da TV Século 21. |
| Marcella Araújo Manfredi | Direção Executiva | Marcella Araujo Manfredi esta no comando da Direção Executiva da Dela Plata - Produtora de entretenimento musical desde 2010, com vasto conhecimento na área administrativa e experiência com produção de eventos. |
| Fernando Britto | Diretor Musical/ Arranjador | Iniciou seus estudos musicais aos 10 anos, com o saxofonista Wilson Panisso, tendo, desde cedo, contato com diversos instrumentos, dentre eles: trompete, saxofone tenor, bateria, flauta doce e violão. Com o maestro Roberto Farias, com quem teve aulas de harmonia, contraponto, e mais a frente, composição. Sob orientação do maestro, ingressou na EMESP (antiga Universidade Livre de Música de São Paulo), para cursar viola de arco com o professor Peter Pas (OESP). Ainda na EMESP, estudou com Arrigo Barnabé o curso 'Composição e orientação estética'. Retornou à EMESP (na época, Centro de Estudos Musicais Tom Jobim), para cursar Regência Orquestral, com os maestros Roberto Farias e Abel Rocha. Formado em Composição pela FIAM-FAAM (Faculdade de artes Alcântara Machado) tendo como professores: Sydnei Molina, Marisa Ramires, Roberto Saltini, Rodrigo Vitta, Orlando Mancini, entre outros. Seus professores de piano foram Marisa Lacorte e Carmem. Atualmente trabalha em gravações, produções musicais, composição e arranjo. Como instrumentista, atua em cerimônias de casamento, coquetéis, eventos empresariais em geral. Como arranjador, desenvolve trabalhos para quartetos de cordas, cameratas, banda e orquestra sinfônica, grupos de música popular, grupos de câmara nas mais diversas formações. Também participou de programas de TV como a Rede Record (no casamento do 'Anão', do Alerta Geral); no programa Barlada (programa sobre música) da Rede NGT; e canais do ABC Paulista, Atibaia. Suas composições, já foram executadas por quartetos de cordas, cameratas, grupos de metais e piano. A estreia mais recente, Abertura Dominum, para orquestra, com a Orquestra Jovem da FASCS em São Caetano. |
| a contratar | Diretor de Imagem/ Captação | Profissional especializado em dirigir as câmeras na captação de vídeo do DVD, tal como dirigir a edição das imagens para montagem do DVD. Busca-se profissional com experiência em DVD musical. |

Contrapartida

| Tipo | Descrição |
|-------------|--|
| FINANCEIRA | O projeto gerará oportunidades de trabalho para músicos, técnicos e empresas da cidade. |
| ECONÔMICA | Guilherme Dela Plata não cobrará nenhum tipo de caches para gravação, ensaios e shows. |
| SOCIAL | A entrada para o show será de 1kg de alimento não perecível a ser revertida para instituições da cidade |
| FINANCEIRA | 10% (dez por cento) da arrecadação obtida com a venda dos CDs e DVDs serão revertidas a compra de alimentos para doação a instituições da cidade. |
| CULTURAL | O show será aberto ao público gratuito, com enriquecedor conteúdo artístico, musical e cultural. |
| EDUCACIONAL | Será disponibilizado na internet um portfólio contendo toda a pesquisa realizada. |
| CULTURAL | Todo o conteúdo do CD e do DVD serão disponibilizados gratuitamente na internet. |
| ECONÔMICA | A Dela Plata - Produtora de entretenimento Musical, cederá sua estrutura física para produção do projeto e ensaios. |
| FINANCEIRA | Como cortesia a Produtora Dela Plata oferecerá um coquetel de lançamento do DVD em agradecimento a Equipe da Secretaria Municipal de Cultura, e empresas apoiadoras. |

Divulgação

| Descrição | Forma de distribuição |
|-------------------------------------|---|
| Programa do Show A4 2 dobras | Entregue ao público no dia do show - total de 1000 cópias |
| Banner virtual | Mídias sociais e e-mail marketing |
| Cartaz A3 4 x4 couche | 100 cartazes fixados nas livrarias e igrejas |
| Back Droop 2,5 x 3 em lona impressa | Instalado no local do Show Instalado no local do coquetel |
| Imprensa regional | Jornal e TV |

Links

| Descrição | URL |
|-------------------------------|---|
| Facebook Guilherme Dela Plata | https://www.facebook.com/guilherme.delaplata?ref=bookmarks |
| Orquestra | www.delaplata.com.br |
| Facebook da Orquestra | https://www.facebook.com/delaplataorquestra/ |