

## Caneca Coletiva

Projeto LIC nº 228 | Valor solicitado R\$ 80.146,74 **Aprovado**

**Vitor Gonçalves da Silva**

E-mail: [vitor.goncalvesilva@gmail.com](mailto:vitor.goncalvesilva@gmail.com)

### Área de enquadramento

[ Vídeo ]

Música

### Apresentação

O Projeto "Caneca Coletiva" foi criado pela iniciativa da visão de Vitor Gonçalves e Bruna Thereza, que conseguiram enxergar a possibilidade de proporcionar, através da cultura, uma real transformação sociocultural na cidade de Mogi das Cruzes.

A fim de preservar e perpetuar a identidade cultural mogicruzense, o projeto visa a produção de vídeos públicos de músicos regionais, introduzindo tais vídeos na vida cotidiana da população que não tem acesso a este tipo de arte, sabendo que, arte regional e alternativa costuma ser de baixa tiragem e de custo elevado.

Vivemos na contramão desta máxima, alegando e afirmando que a distribuição de cultura regional de alta qualidade e conteúdo, e entregue de forma gratuita, transformará positivamente o panorama e a vida de muitos cidadãos da cidade e região.

### Justificativa

O Projeto "Caneca Coletiva" visa difundir cultura regional local, uma vez que vivemos num "veio de ouro" artístico e ao mesmo tempo temos uma população que necessita de um maior acesso a cultura regional e de qualidade, causando uma lacuna imensurável na identidade cultural, pessoal, e regional do cidadão mogicruzense e de baixa renda.

Na visão dos idealizadores da "Caneca Coletiva", a forma mais rápida, eficiente para a reconstrução da identidade sócio-moral do cidadão mogicruzense é a disponibilização de cultura com alto teor filosófico e sem custo nenhum para o espectador, além da documentação e a preservação do patrimônio histórico imaterial. Dedicando-se exclusivamente a artistas da cidade de Mogi das Cruzes, queremos trazer a tona, publicamente e com alta qualidade de imagem e som, a cena artística local e inseri-la nestas populações que necessitam de oportunidade de acesso à ela.

Para os vídeo-clipes deste projeto, serão escolhidos músicos ou grupos musicais através de uma curadoria voluntária num processo transparente e justo, previamente divulgado, que trará um amplo acesso a todos os músicos da cidade de Mogi das Cruzes.

Além disso, este projeto visa que a produção destes vídeo-clipes sejam feitas em locais públicos, à serem agendados posteriormente a seleção dos artistas; espaços culturais da cidade que permitam a captação audiovisual em sua estrutura, agenda, localidade e fatores climáticos, e a depender destes fatores, estes vídeos podem também ser captados em dois outros espaços culturais independentes da cidade, sendo estes a "Associação Cultural Casarão da Mariquinha" e o "Galpão Arthur Netto de Cultura e Cidadania", garantindo assim a execução do projeto.

## Objetivos do projeto

Resgatar a cultura da música local  
Estimular a auto-reflexão  
Elevar a qualidade sócio-cultural do cidadão mogicruzense  
Estimular novos compositores e artistas regionais  
Difundir a cultura da música mogicruzense dentro da própria região  
Perpetuar a cultura contemporânea musical da nossa região  
Preservar a história cultural da região de Mogi das Cruzes

## Abrangência territorial

Mogi das Cruzes, SP.

## Público alvo

Quantidade esperada: 10000

Através de trabalhos já iniciados pelo grupo que gerencia o projeto "Caneca Coletiva", podemos afirmar que atingiremos, através de mídias sociais e divulgação pela internet um público superior a 10.000 espectadores.

## Resultados esperados

Espera-se através das nossas ações, que o cidadão mogicruzense tenha um maior acesso a sua própria cultura, através dos meios de comunicação propostos pelo projeto..  
Afirmando a história local e difundindo-a entre os cidadãos da região, acreditamos, baseando-se em projetos que se portaram de maneira parecida, que o cidadão mogicruzense terá um significativo aumento do seu apego a região onde mora, e queremos, difundindo uma cultura regionalista de alta qualidade, estabelecer um diálogo com o receptor, através, por exemplo, da disponibilização do material produzido dentro deste projeto debaixo das leis e regras conhecidas como Creative Commons, assim trazendo à tona o apego a sua história e região e resgatando a música brasileira como instrumento de reflexão sobre o cotidiano, estimulando o seu senso de coletividade.

## Produtos culturais

Serão gerados seis video-clipes independentes de artistas da região de Mogi das Cruzes, além de outros dois vídeos, sendo um institucional, explicando a finalidade do projeto e seus objetivos, e outro contendo o Making-Of da produção dos 6 video-clipes deste projeto, em conjunto com os artistas participantes.

## Cronograma de atividades

### Pré-produção | início: 01/07/2017 - fim: 31/12/2017

- 1 Distribuição dos folderes e cartazes
- 1 Divulgação
- 2 Seleção dos músicos

### Produção | início: 01/10/2017 - fim: 31/01/2018

- 1 Divulgação
- 2 Captação do material audiovisual.

### Pós-produção | início: 01/12/2017 - fim: 25/06/2018

- 1 Divulgação
- 2 Publicação dos video-clipes produzidos pelo projeto
- 3 Prestação de Contas

## Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
Vitor Gonçalves da Silva	Elaborador e Diretor Cinematográfico do projeto	Vitor Gonçalves, nascido em 4 de agosto de 1995, é produtor audiovisual, artista cênico, artista circense, músico e produtor cultural na cidade. Possui ensino médio completo (E.E. Francisco Ferreira Lopes), Técnico em Administração (Integral em EE Francelina Carneiro Setúbal - Vila Velha/ES) e uma graduação em Educação Física (Cursando em Universidade de Mogi das Cruzes). Atuando na cidade artisticamente desde 2002, quando atuou no espetáculo "Theatro Vasquez, Sim Senhor!", o artista seguiu e participou de vários outros projetos culturais existentes, como em 2012 e em 2013 na "Virada Cultural" da cidade, onde se apresentou como artista circense, e também nos Carnavais de 2010, 2011 e 2012. Em 2011 inicia o curso "Audiovisual para Jovens" e dentro do mesmo, participa das produções de áudio e elenco do curta-metragem "Quando a Brisa Já Não Sopra", no qual produziu e foi responsável pelo áudio do curta-metragem no estúdio "CIM". Como ator de teatro, desde 2002, e retoma em 2010 com o espetáculo estudantil "O Alienista", baseado no livro de Machado de Assis, que foi apresentado na antiga Delegacia de Ensino. Após, em 2012, ingressa no Galpão Arthur Netto, um espaço de múltipla produção artística independente, que reside na cidade, e logo apresenta "Típicos", um espetáculo de Teatro pela "Silêncio! Cia de Teatro". Em 2013 está no elenco de uma montagem de "Perdoa-me por me traíres", texto de Nelson Rodrigues, remontado pela mesma companhia. Em 2013 também, se forma na "Oficina Livre de Teatro - Ator Criador" no Galpão Arthur Netto. Em 2015 atua em dois espetáculos pela "Cia 6 e 1/2 de Teatro", sendo eles "Conversa Fiada" e uma montagem de "O Pagador de Promessas", texto de Dias Gomes. Já em 2014, com a "Lelé & Lili" atua e produz o espetáculo "As Novas Aventuras de Pietro e Antonela", espetáculo destinado as crianças das escolas públicas, e realizado no Theatro Vasques, que também foi apresentado no projeto "Domingo D+" do Mogi Shopping. Em conjunto à isso, se torna ator da "Cia do Escândalo", companhia de teatro gestora do Galpão Arthur Netto, apresentando o espetáculo autoral "Inimigo", e também, adentrando a equipe gestora do espaço cultural, participando da realização de eventos e espetáculos importantes para a

Nome	Função	Currículo
		<p>cidade, como exemplo, o "Knot Nudos", Festival Internacional de Teatro de Grupo. Desde 2013 trabalha com a produção de eventos culturais, desde que foi Arte-Educador na Legião da Boa Vontade. Produziu, em 2015, um grande evento de oficinas e apresentações circenses, no Clube de Campo de Mogi das Cruzes, e também outros eventos particulares. em 2016 também montou um grande evento na Escola Municipal José Celestino Sanches, em Suzano, também como produtor do evento. No mesmo ano, após ingressar na UNESP como aluno das aulas e treinamentos circenses do Instituto de Artes da universidade, produz o "Encontro Circense", evento de troca de treinamentos e materiais circenses na região. Desde 2013 produz teasers para teatro e oficinas culturais, como para o espetáculo "Quem é o Cachorro?" da "Cia Vira Lata", "Conversa Fiada" e "O Pagador de Promessas" pela "6 e 1/2 Cia de Teatro", "Inimigo" da Cia do Escândalo, entre outros teasers Em 2016, começou a dirigir e produzir o projeto "Caneca Coletiva", que tem como objetivo oferecer material de apurada qualidade estética e sonora direcionado ao público dos meios de comunicação virtual (Facebook e um canal de vídeos no Youtube), estabelecendo assim um canal de comunicação cultural de amplo alcance e com variadas possibilidades, que está atualmente ativo. Além de participar da equipe gestora do Galpão Arthur Netto, também está presente no estatuto da Associação Casarão da Mariquinha como membro fundador e conselheiro fiscal, também participando da produção de muitos eventos em todo o processo de existência do espaço cultural, que nasceu no segundo semestre do ano de 2014.</p>
Lethicia Galo	Diretora de Fotografia	<p>Fotógrafa há dez anos, Lethicia Galo é bacharel em fotografia pelo Centro Universitário Senac. Aos 14 anos, Lethicia já demonstrava sua predileção por registrar momentos, sendo escalada por familiares para fotografar eventos. Começou sua carreira cobrindo aniversário infantil, mercado onde, por paixão, atua até hoje. Em 2008, foi premiada como Diretora de Fotografia no Festival de Cinema de Guararema. Em 2013, recebeu o prêmio Jovem Brasileira em decorrência da sua arte. Foi premiada com duas fotografias em concurso na cidade de Guarda, em Portugal. Fotografou Rita Lee, Maria Rita e diversos outros nomes da música e das artes. Tem fotografias publicadas na Revista Rolling Stones. Em 2014, Lethicia registrou o Sertão Brasileiro durante a copa, fotografando e filmando diversas cidades dos Estados da Bahia, Pernambuco, Paraíba e Piauí, suas necessidades extremas, seu povo sofrido. Leciona fotografia na ONG Visão Mundial, desde pinhole até a fotografia de estúdio, para alunos de baixa renda. Faz parte do Projeto "Lá em casa", vídeos com a participação de músicos. Seu mais recente trabalho no exterior é um vídeo sobre o Peru, suas localidades paradisíacas e os hábitos culturais do povo. Há 5 anos tem estúdio em Mogi das Cruzes, onde fotografa produtos, pessoas, famílias e crianças. Atua também em projetos em vídeo, dirigindo a fotografia.</p>
Nathan Penteado Melo	Elaborador e Produtor Cinematográfico do projeto	<p>Nathan Penteado Melo, nascido em 28 de novembro de 1995 é produtor audiovisual e músico. Em 2014, iniciou o curso superior de Tecnólogo em Produção Audiovisual na FIAM-FAAM e atualmente cursa a graduação em Letras Português-Francês na Universidade Federal de São Paulo. Iniciou seus estudos musicais em 2005 com Odilon da Cunha Melo Jr., aos quais dá continuidade atualmente de maneira autodidata. Em 2009, começa a trabalhar como músico em conjunto com diversos artistas, como Odilon da Cunha Melo Jr., Henriette Fraissat, Edson Rockefeller, entre outros, com os quais ainda trabalha esporadicamente. Em 2014, entra para o conjunto O Clã, junto ao qual ainda trabalha. E em 2016, começa a trabalhar com o músico e produtor cultural Brancco Langlada, junto a quem está atualmente executando o projeto As mais sinceras. Em 2012, inicia o curso Audiovisual para Jovens, no qual participa da produção e dirige o curta-metragem Quando a brisa já não sopra. Entre 2013 e 2014 concluiu a Oficina Livre de Teatro no Galpão Arthur Netto, atuando na Cia. Vira-Lata, com a qual produziu o espetáculo teatral Quem é o cachorro?, para o qual também produziu e dirigiu os teasers. Também em 2014, faz a direção de arte do videoclipe O Clã. E em 2016 começou a participar do projeto audiovisual Caneca Coletiva, no qual atua como diretor e produtor.</p>

## Contrapartida

Tipo	Descrição
ECONÔMICA	10.000 Folderes de divulgação do projeto, que será custeada pelo proponente do projeto.
ECONÔMICA	100 Cartazes de divulgação do projeto, que será custeado pelo proponente do projeto.
ECONÔMICA	Todos os trabalhos de pré-produção feitos em contrapartida por: Vitor Gonçalves da Silva e Nathan Penteado Melo.
SOCIAL	Todos os vídeos ficam disponibilizados sem custo para o espectador.
SOCIAL	Todos os vídeos serão disponibilizados abaixo das leis e regras conhecidas como Creative Commons.
ECONÔMICA	12 DVDs, sendo 2 para cada músico (ou grupo musical), contendo os vídeos e fotos captadas pelo projeto.

## Divulgação

Descrição	Forma de distribuição
10.000 Folderes	Antecipado aos eventos (Durante a pré-produção)
100 Cartazes	Antecipado aos eventos (Durante a pré-produção)
10 visitas em escolas	Estaremos firmando parceria com a Secretaria de Educação para selecionar as dez escolas a partir do mapa de escolas da cidade.

## Links

Descrição	URL
Página do Facebook do Caneca Coletiva	<a href="https://www.facebook.com/canecacoletiva/">https://www.facebook.com/canecacoletiva/</a>
Canal do Youtube do Caneca Coletiva	<a href="https://www.youtube.com/channel/UCfCAieElaR4EYufe_RjFhQw">https://www.youtube.com/channel/UCfCAieElaR4EYufe_RjFhQw</a>