

## MERCADO MÓBILE

Projeto LIC nº 248 | Valor solicitado R\$ 100.000,00 **Aprovado**

**Carolina Bloise**

E-mail: [mmcontato3@gmail.com](mailto:mmcontato3@gmail.com)

### Área de enquadramento

[ Artes Visuais ]

Projeto que promove a Cultura como vetor social e econômico para o desenvolvimento sustentável, por meio do encontro entre o público em geral, artistas e empreendedores culturais de diversas linguagens, principalmente: musica, artes visuais e artesan

### Apresentação

#### 1. Concepção do Projeto

O Mercado MóBILE é o espaço onde o tradicional encontra o moderno e o design. Mais do que uma mera oportunidade de comercialização de produtos, o Mercado MóBILE é o encontro entre a criatividade, a Cultura, o lazer e o empreendedorismo.

#### 2. O que será realizado

O projeto já teve duas edições, e contou com shows musicais, mostras de artes plásticas, literatura, design, artesanato, moda e gastronomia. Um evento vivo e vibrante. Queremos que este projeto se torne referência de representatividade da comunidade de empreendedores criativos e da Cultura do Alto Tietê, de fortalecimento dessas pessoas e de expressão das nossas matizes artístico-culturais regionais.

Para tanto, reuniremos ao longo das próximas quatro edições, e com apoio da LIC, dezenas de empreendedoras/es do Alto Tietê com interesse nesse mercado. Pretendemos mostrar à sociedade em geral o que está sendo produzido por e para a população, incentivando o desenvolvimento sustentável das micro e pequenas empresas, gerando emprego e renda.

#### 3. Atividades

Quando realizado no Jardim Aracy, o Mercado MóBILE prioriza em suas edições presenciais as seguintes atividades:

##### MERCADO DE PRODUTOS CRIATIVOS

O projeto conta com 15 estandes na área de um salão principal de 180m<sup>2</sup>, definido em duas modulações para se adequar às diversas escalas de materiais a serem expostos, entre os diversos segmentos, como têxtil, decorativo, artístico, literário, saúde e bem-estar. Não há taxa de inscrição, mas uma seleção criteriosa da qualidade dos produtos e serviços. Este segmento do projeto é sustentado pelas vendas dos empreendedores.

##### GASTRONOMIA

Há sempre uma praçinha gastronômica que dá destaque a um serviço de almoço, mas também conta com lanches e petiscos na instalação de food trucks, além de um bar de drinks e cervejas artesanais. Trata-se de um elemento âncora, de forte atratividade ao evento. Igualmente, não há taxa de inscrição, mas uma seleção criteriosa da qualidade dos produtos e serviços. Este segmento do projeto é sustentado pelas vendas dos empreendedores.

##### APRESENTAÇÕES MUSICAIS

São previstas na concepção do evento uma apresentação de 1h30 de música em cada dia e 3h de DJs, dedicados 1h30 antes e 1h30 depois da performance ao vivo.

##### ARTES VISUAIS

São previstas, também na concepção do evento, o convite a um artista da região para composição da cenografia, exposição e venda de seus trabalhos autorais

Para as duas atividades acima, utilizaremos recursos da LIC para sua viabilização

#### 4. Abrangência

##### LOCAL

Valorização do Jardim Aracy, bem como da procedência de todos os expositores de Mogi das Cruzes. Ainda que o projeto não aconteça sempre no local de origem, os bairros de Mogi das Cruzes e a revelação de suas riquezas culturais e produtores independentes é um dos objetivos que buscamos nos encontros presenciais

##### REGIONAL

Abrir para a participação de expositores de cidades do Alto Tietê, de modo a tornar Mogi das Cruzes como um polo de distribuição de produtos criativos da região. Estimular o turismo regional como costumava acontecer na época de Natal em Guararema.

##### NACIONAL / INTERNACIONAL

Segundo o site NoVarejo, a internet possibilita praticamente uma quebra de fronteiras: podemos consumir de todos os lugares do mundo. O número de consumidores brasileiros únicos aumentou 21% na comparação entre os períodos, para 21,2 milhões. Entre as categorias mais compradas em 2016 estão incluídos MODA e ACESSÓRIOS - 24% e Brinquedos - 17%, segmentos trabalhados pelo Mercado Móvel

#### 5. Produtos

ENCONTROS - Em 2017, realização de cinco edições presenciais: fevereiro (realizado), maio, agosto, outubro e dezembro

MÓVEL MÓVEL - Versão online do projeto com rede de relacionamento entre expositores desde a primeira edição e e-commerce

MÓVEL SOCIAL - Realização de pelo menos dois projetos em parceria com ONGs da região até dezembro de 2017

#### 6. Contrapartidas

##### FINANCEIRA

Em até seis meses, investir 10% quando do superavit do Mercado Móvel na criação de um Fundo de Apoio à Mulher Empreendedora da Cultura (com ênfase para negócios que trabalham artesanato e produção manual, pesquisa em gastronomia e gestão cultural

##### ECONÔMICA

Ao longo de 10 meses, doação de 40 horas de assessoria e consultoria em Economia Criativa, Design e Desenvolvimento de Produtos Manuais para artesãos ligados ao projeto Mogi Feita à Mão, da Secretaria de Cultura de Mogi das Cruzes. Calendário e atividades a planejar de acordo com as necessidades do parceiro

##### SOCIAL

Móvel Social - apoio a ONGs com a cessão de 10% do espaço dos expositores para ocupação do Mercado por esse tipo de público, além da curadoria de design de produtos. Isso impactará indiretamente em seu potencial de captação de recursos, por meio do desenvolvimento de produtos artesanais ecologicamente corretos, socialmente justos, economicamente viáveis e culturalmente interessantes. Um piloto deste projeto já está sendo desenvolvido com o CECAN - Centro de Convivência e Apoio ao Paciente com Câncer

##### EDUCACIONAL

Organização e realização - ainda em 2017 - da Semana da Economia Criativa do Alto Tietê, com palestras e atividades sobre o tema, aberta a interessados

CULTURAL Móvel Cultural - apoio institucional e financeiro a artistas da região, dos segmentos da Música e Artes Visuais prioritariamente, com curadoria de shows e exposições que acontecerão durante a realização do Mercado Móvel

## Justificativa

A Economia da Cultura é um assunto cada vez mais importante para o desenvolvimento dos países desde os anos noventa do século XX. Documento do Governo do estado da Bahia reforça a tese da importância da Cultura como vetor de desenvolvimento local:

"Limitado até o início do século XX à idéia de "economia da arte", ele passa a abarcar as "indústrias culturais" (livro, disco, audiovisual) e, mais recentemente, expande-se para

envolver também outras "indústrias criativas", inclusive design, moda, videogames e publicidade. Fala-se hoje de "economia da experiência", de "economia do direito autoral" ou ainda de "indústrias de conteúdo". O significado metodológico é sempre o mesmo: abordagens que permitem visualizar um enorme e crescente potencial de geração de emprego e renda."

Segundo dados do Banco Mundial, a Economia da Cultura corresponde a 7,0% do PIB mundial, a 7,7% do PIB dos EUA e a 8,2% do PIB do Reino Unido. Em termos de emprego, representa 4,0% do emprego total nos EUA e 6.4% do emprego na Inglaterra (Banco Mundial, 2006). Ainda segundo esta entidade, neste momento, os bens culturais constituem a principal exportação dos EUA.

Assim, a Economia da Cultura é hoje o setor de maior dinamismo da economia mundial, tendo registado nos primeiros anos da década passada uma taxa de crescimento de 6,3% ao ano, quando o conjunto da economia cresceu apenas à taxa de 5,7%.

Localmente, segundo o BNDES, no atual cenário, a Região Sudeste encontra na indústria do conhecimento e da criatividade uma janela de oportunidade para a transição para uma economia pós-industrial, tanto pelo dinamismo intrínseco desses setores quanto pelo impacto da produção de conteúdo cultural e construção de ativos intangíveis na diferenciação e identidade da produção de bens e serviços nos mais diversos setores.

O Mercado Móvel quer ser o projeto pioneiro que faz da Economia da Cultura e da Experiência, o motor de valorização de nossos empreendedores e empreendimentos culturais e criativos, não só em Mogi das Cruzes, mas em toda região do Alto Tietê.

## Objetivos do projeto

### FINANCEIRO

Com a LIC, tornar o evento superavitário mantendo qualidade e relevância na curadoria.

### ECONÔMICO

Tornar o projeto economicamente viável como negócio social até o final de 2017, e diversificar as fontes de captação de recursos para sua realização em até três segmentos distintos. A inscrição na LIC já faz parte deste processo.

### SOCIAL

Visitação de pelo menos 1500 pessoas e presença de até 150 expositores no ano de 2017

Móvel Social - concretizar o apoio a ONGs por meio de parceria e cessão de 10% do espaço dos expositores para ocupação do Mercado por esse tipo de público, além da curadoria de design de produtos.

### CULTURAL

Garantir remuneração justa e qualidade de apresentação para convidados do Móvel Cultural, de modo que os frequentadores do espaço fiquem mais satisfeitos e permaneçam maior tempo consumindo no espaço.

## Abrangência territorial

### LOCAL

Valorização do Jardim Aracy, bem como da procedência de todos os expositores de Mogi das Cruzes. Ainda que o projeto não aconteça sempre no local de origem, os bairros de Mogi das Cruzes e a revelação de suas riquezas culturais e produtores independentes é um dos objetivos que buscamos nos encontros presenciais

### REGIONAL

Abrir para a participação de expositores de cidades do Alto Tietê, de modo a tornar Mogi das Cruzes como um polo de distribuição de produtos criativos da região. Estimular o turismo regional como costumava acontecer na época de Natal em Guararema.

NACIONAL / INTERNACIONAL

Segundo o site NoVarejo, a internet possibilita praticamente uma quebra de fronteiras: podemos consumir de todos os lugares do mundo. O número de consumidores brasileiros únicos aumentou 21% na comparação entre os períodos, para 21,2 milhões. Entre as categorias mais compradas em 2016 estão incluídos MODA e ACESSÓRIOS - 24% e Brinquedos - 17%, segmentos trabalhados pelo Mercado Móvel

## Público alvo

Quantidade esperada: 1150

Durante a programação anual, o evento pretende receber cerca de 150 expositoras/es e mais de 1000 visitantes - entre empresárias/os, designers e formadoras/es de opinião.

Indiretamente receberemos visitantes em nosso site e e-commerce mas ainda não temos condições de estimar.

## Resultados esperados

ENCONTROS - Em 2017, realização de cinco edições presenciais: fevereiro (realizado), maio, agosto, outubro e dezembro

MÓBILE MOBILE - Versão online do projeto com rede de relacionamento entre expositores desde a primeira edição e e-commerce

MÓBILE SOCIAL - Realização de pelo menos dois projetos em parceria com ONGs da região até dezembro de 2017

## Produtos culturais

ENCONTROS - cinco edições no formato evento de artes integradas, e mercado de comercialização de produtos

MÓBILE MOBILE - site na internet com ambiente de interação entre expositores e e-commerce para público em geral

MÓBILE SOCIAL - show room social (loja presencial e espaço nos sites do Mercado Móvel do Cegan, organização parceira da edição piloto

## Cronograma de atividades

**Pré-produção** | início: 01/03/2017 - fim: 31/12/2017

- 1 SITE - Concepção e Elaboração motivações para a realização do projeto
- 1 MOBILE SOCIAL - Planejamento - Logística de ação • Logística de distribuição • Etapas de trabalho • Análise jurídica • Planos de contingência • Cronograma estimado • Composição de recursos • Montagem de checklist
- 1 Edição Presencial - Concepção e Elaboração motivações para a realização da edição, mensagem,

definição da linguagem artística • circunstâncias sociais, culturais, políticas, estéticas que justifiquem sua realização

2	Edição Presencial - Planejamento - Abrangência geográfica • Logística de ação • Logística de distribuição • Etapas de trabalho • Análise jurídica • Planos de contingência • Cronograma estimado • Composição de recursos • Montagem de checklist
2	SITE - Planejamento - Logística de ação • Logística de distribuição • Etapas de trabalho • Análise jurídica • Planos de contingência • Cronograma estimado • Composição de recursos • Montagem de checklist
3	SITE - Seleção de parceiro técnico
4	SITE - Articulação e Mobilização dos primeiros expositores

### Produção | início: 01/03/2017 - fim: 31/12/2017

2	MOBILE SOCIAL - Execução e Montagem da Loja Social
3	Edição Presencial - Formulação - • Plano de Comunicação • Plano de distribuição • Cronograma • Orçamento
4	Edição Presencial - Gerenciamento - • Check List • Cronograma • Gestão Orçamentária • Documentação
5	SITE - Formulação - Plano de Comunicação • Cronograma • Execução

### Pós-produção | início: 01/03/2017 - fim: 31/12/2017

3	MOBILE SOCIAL - Inauguração da Loja Social (Mercado Móvel de Agosto de 2017)
5	GERAL - Avaliação - Criação/aplicação de metodologias de avaliação dos resultados obtidos - Produção do Relatório por Edição e por Produto e ao Final, compilar o Relatório Anual de Resultados
6	SITE - Lançamento do Site (Mercado Móvel de Dezembro de 2017)

### Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
Carolina Bloise	Curadoria e Relacionamento com Expositores	Explorar as habilidades criativas sempre foi o objetivo da mogiana Carolina Bloise. Foi assim que decidiu fazer Arquitetura e Urbanismo. Formada no curso em 2007, pela Universidade Braz Cubas (UBC), ela fez também pós-graduação em Habitação e Cidade, na Escola da Cidade, em São Paulo. Acreditando no mercado criativo, Carolina, ao lado da produtora cultural Heloize Campos e da também arquiteta Patricia Manna Deus, apostou no Mercado Móvel, onde expõe suas peças. As três amigas realizaram a primeira edição do evento em dezembro do ano passado e a segunda em fevereiro de 2017. A ideia é promover a reunião de empreendedores criativos, para que possam trocar experiências, além é claro de terem a oportunidade de apresentar e comercializar os produtos por eles criados.
Patricia Manna de Deus	Produção Executiva e Logística	Arquiteta e decoradora por formação, artista por vocação. Criadora da marca "Divino Ofício", desenvolve peças que unem a identidade brasileira no artesanato, dando destaque a peças religiosas. Sua motivação é pensar que estas obras ocupam um cantinho especial na casa das pessoas. Ama inventar e sempre se arrisca na filosofia Faça você mesmo.
Heloize Campos	Curadoria Cultural e Comunicação	Nascida em Mogi das Cruzes, é profissional de Comunicação e Marketing, gestora de projetos para captação de recursos em organizações da sociedade civil e produtora cultural. Formada em Comunicação Social, com habilitação em Marketing pela Escola Superior de Propaganda e Marketing de SP. Possui cursos de extensão e especialização no campo das Relações Públicas/ECA-USP, e é mestrandia em Administração na PUC/SP. Como profissional de Comunicação atuante no campo da Responsabilidade Social Corporativa e no campo da Cultura desenvolveu trabalhos para a Comunidade Solidária (Ruth Cardoso), TV Globo, Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD) / Ministério da Cultura (gestão Juca

Nome	Função	Currículo
		Ferreira), Gife / Grupo de Institutos Fundações e Empresas, CDI – Comitê para Democratização da Informática, Instituto Ecofuturo (Grupo Suzano), ABRH – Associação Brasileira de Recursos Humanos, Yáziqi Internacional (Ricardo Young), entre outros. Foi integrante de time de avaliadores e corpo de jurados em processos como editais promovidos pelo Ministério da Cultura, Grupo Itaú/Cenpec – Prêmio Cultura Viva, Premio Mogi News de Responsabilidade Social. Professora universitária de Comunicação e Marketing para organizações do Terceiro Setor na PUC/Cogea-SP, e Gestão da Comunicação em Cultura e Economia Criativa na Unifesp – Universidade Federal de São Paulo / Campus Embu das Artes.

## Contrapartida

Tipo	Descrição
FINANCEIRA	Investir 10% quando do superavit do Mercado Móvel na criação de um Fundo de Apoio à Mulher Empreendedora da Cultura (com ênfase para negócios que trabalham artesanato e produção manual, pesquisa em gastronomia e gestão cultural)
ECONÔMICA	Doação de 40 horas de assessoria e consultoria em Economia Criativa, Design e Desenvolvimento de Produtos Manuais para artesãos ligados ao projeto Mogi Feita à Mão, da Secretaria de Cultura de Mogi das Cruzes. Calendário e atividades a planejar de acordo com as necessidades do parceiro,
SOCIAL	Móvel Social - apoio a ONGs com a cessão de 10% do espaço dos expositores para ocupação do Mercado por esse tipo de público, além da curadoria de design de produtos. Isso impactará indiretamente em seu potencial de captação de recursos, por meio do desenvolvimento de produtos artesanais ecologicamente corretos, socialmente justos, economicamente viáveis e culturalmente interessantes. Um piloto deste projeto já está sendo desenvolvido com o CECAN - Centro de Convivência e Apoio ao Paciente com Câncer
EDUCACIONAL	Organização e realização - ainda em 2017 - da Semana da Economia Criativa do Alto Tietê, com palestras e atividades sobre o tema, aberta a interessados
CULTURAL	Móvel Cultural - apoio institucional e financeiro a artistas da região, dos segmentos da Música e Artes Visuais prioritariamente, com curadoria de shows e exposições que acontecerão durante a realização do Mercado Móvel

## Divulgação

Descrição	Forma de distribuição
Site	Institucional E-commerce
Impressos	Cartaz Relatório Anual Embalagem Papelaria Institucional
Mídias Sociais	Facebook Instagram Youtube
Produção Gráfica	criação de identidade para impressos e eletrônicos   aplicação : institucional (papelaria, relatório, identidade visual impressa e eletrônica), funcional (sinalização) e comercial (embalagem para produtos comercializados no Mercado Móvel)
Produção Audiovisual	realização de 5 vídeos para internet
Assessoria de Comunicação	Mídias Sociais, Imprensa e eventos
Sinalização	Banners e Faixas

## Links

Descrição	URL
Clipping - Perfil - Carolina Bloise	<a href="http://odiariodemogi.com.br/sua-proposta-e-valorizar-o-artesanato/">http://odiariodemogi.com.br/sua-proposta-e-valorizar-o-artesanato/</a>
Clipping - Perfil - Heloize Campos	<a href="http://odiariodemogi.com.br/ela-cre-na-mudanca-social-pela-cultura/">http://odiariodemogi.com.br/ela-cre-na-mudanca-social-pela-cultura/</a>
Clipping - TV Diario (afiliada Globo) - edição noturna - Mercado Móbile acontece neste sábado (17) e domingo (18) em Mogi das Cruzes	<a href="http://g1.globo.com/sp/mogi-das-cruzes-suzano/diario-tv-2edicao/videos/v/evento-mercado-mobile-acontece-neste-sabado-17-e-domingo-18-em-mogi-das-cruzes/5521221/">http://g1.globo.com/sp/mogi-das-cruzes-suzano/diario-tv-2edicao/videos/v/evento-mercado-mobile-acontece-neste-sabado-17-e-domingo-18-em-mogi-das-cruzes/5521221/</a>
Clipping - TV Diario - edição diurna - Mercado Móbile acontece neste sábado (17) e domingo (18) em Mogi das Cruzes	<a href="http://g1.globo.com/sp/mogi-das-cruzes-suzano/diario-tv-1edicao/videos/v/mercado-mobile-acontece-neste-sabado-17-e-domingo-18-em-mogi-das-cruzes/5520197/">http://g1.globo.com/sp/mogi-das-cruzes-suzano/diario-tv-1edicao/videos/v/mercado-mobile-acontece-neste-sabado-17-e-domingo-18-em-mogi-das-cruzes/5520197/</a>
Clipping - TV Diario - edição diurna - Confete no Sítio	<a href="http://g1.globo.com/sp/mogi-das-cruzes-suzano/noticia/2017/02/pre-carnaval-confete-no-sitio-agita-moradores-de-mogi.html">http://g1.globo.com/sp/mogi-das-cruzes-suzano/noticia/2017/02/pre-carnaval-confete-no-sitio-agita-moradores-de-mogi.html</a>
Dica de Evento	<a href="https://br.eventeri.com/g/confete-no-sitio-mercado-mobile-especial-de-carnaval-evento/9598226">https://br.eventeri.com/g/confete-no-sitio-mercado-mobile-especial-de-carnaval-evento/9598226</a>
“Confete no Sítio”	<a href="http://www.cadernow.com.br/confete-no-sitio/">http://www.cadernow.com.br/confete-no-sitio/</a>
Mogi News	<a href="http://www.portalnews.com.br/_conteudo/2017/02/fatos_e_fotos/51303-confete-no-sitio.html">http://www.portalnews.com.br/_conteudo/2017/02/fatos_e_fotos/51303-confete-no-sitio.html</a>
‘Mercado Móbile’ vai reunir gastronomia, moda e arte em Mogi	<a href="http://odiariodemogi.com.br/mercado-mobile-vai-reunir-gastronomia-moda-e-arte-em-mogi/">http://odiariodemogi.com.br/mercado-mobile-vai-reunir-gastronomia-moda-e-arte-em-mogi/</a>
Empreendedorismo e Economia Criativa	<a href="http://www.cadernow.com.br/mercado-mobile-empreendedorismo-e-economia-criativa-em-mogi-das-cruzes/">http://www.cadernow.com.br/mercado-mobile-empreendedorismo-e-economia-criativa-em-mogi-das-cruzes/</a>