

## Fã número 1

Projeto LIC nº 293 | Valor solicitado R\$ 99.025,00 **Aprovado**

### Leonardo Granado de Andrade

E-mail: leonardogranadoprodutor@gmail.com

### Área de enquadramento

[ Cinema ]

### Apresentação

Curta-metragem intitulado "Fã nº 1".

Tema: A forma que algumas pessoas reagem quando a violência atinge seu núcleo familiar.

Duração: Aproximadamente 20 minutos

Classificação Etária: 16 anos

Roteiro e direção: Leonardo Granado

Sinopse: Dois concunhados se reencontram depois de 3 anos do assassinato daquela que era o elo entre eles, Nataly. Nesse encontro eles discutem vingança, justiça, perdão e Shakespeare.

Storyline: Um padre e seu cunhado discutem a possibilidade de vingar o assassinato de um ente querido.

O curta-metragem "Fã nº 1" conta a história de dois concunhados, João e Lucas, que discutem a possibilidade de se vingar do assassino de Nataly, irmã de João e esposa de Lucas. Na história são discutidos temas de fácil empatia, tais como: impotência diante de uma tragédia, indignação com impunidade e desejo de ver a justiça sendo cumprida, independentemente de ser dentro da Lei ou não.

Durante o processo de pré-produção da obra em questão, será ministrada uma Oficina de Cinema aberta aos munícipes de Mogi das Cruzes onde os alunos serão convidados a também compor a equipe que estará trabalhando na realização do curta. Tal oficina será ministrada pelo proponente junto a outros profissionais que irão compor a equipe.

Ainda visando o fomento de profissionais de audiovisual da região, será feita uma seleção de atores da cidade de Mogi das Cruzes para compor parte do elenco da obra em questão.

Após a finalização do curta, serão realizadas 10 apresentações da obra no espaço de seis meses. Todas elas abertas ao público e seguidas de debate com os realizadores. Essas exposições contarão ainda com outras obras de realizadores locais para compor a programação e assim divulgar produções locais.

### Justificativa

Pessoas públicas (sejam elas artistas, esportistas ou alguém que seja conhecido do grande público por qualquer razão que seja) fatalmente acabam atraindo os olhos da mídia para a sua vida pessoal. Alguns optam por se expor o mínimo possível, tentando preservar assim um pouco da sua privacidade, mas muitos outros vão pelo caminho inverso e acabam se expondo voluntariamente no intuito de talvez manter-se na mídia e sob os holofotes. Tal exposição, seja ela comedida ou não, pode atrair atenção indesejada e acabar em tragédia. É possível citar alguns casos conhecidos onde pessoas famosas tiveram sua vida tragicamente tocada por alguém que se dizia "seu fã": John Lennon, o ex-beatle que foi assassinado com cinco tiros diante do prédio onde

vivia em dezembro 1980 ( horas depois de ter sido abordado pelo assassino que lhe pediu um autografo). Outro artista da mesma banda, George Harrison, sobreviveu a um ataque quando sua residência foi invadida por um fã munido de uma faca em 1999. No Brasil podemos citar o caso da apresentadora de TV Ana Hickman que em 2016 teve seu quarto de hotel invadido por um fã e ficou em poder dele sob a mira de uma arma.

Em todos esses casos citados há quem diga que o artista/celebridade optou por estar na mídia e ter sua vida exposta, portanto infelizmente está sujeito a atrair esse tipo de atenção. Mas o que buscamos discutir no curta-metragem "Fã nº 1" é justamente as outras pessoas que são tocadas quando uma tragédia assim ocorre com uma pessoa famosa: os seus familiares. Os entes queridos de uma celebridade não escolhem ter a sua vida exposta, mas fatalmente acabando estampando as paginas de revistas de fofoca apenas por estar curtindo um dia de lazer ao lado de alguém que ele ama. Seu rosto pode ficar conhecido por consequência da proximidade com alguém famoso, e geralmente a pessoa não quer essa atenção voltada para si. O que dirá então viver momentos de tensão e desespero como em alguns dos casos citados acima? Foi a esposa do músico George Harrison quem impediu o agressor de matar seu marido a facadas dentro da sua própria casa. Foi o cunhado da apresentadora Ana Hickman quem desarmou e matou o "fã" durante esse episódio em Belo Horizonte. Mas pensemos nos casos que realmente terminaram em tragédia : como ficou a família de John Lennon depois de seu assassinato? E os entes queridos da cantora Selena (cantora latina de 23 anos morta a tiros em 1995 pela presidente de seu fã clube)? Como fica a cabeça e a vida dos familiares desses artistas quando a história termina em tragédia?

É justamente isso que é abordado no curta-metragem: uma tragédia seguida da sensação de revolta que os familiares vivem depois de perder seu ente querido nas mãos de alguém que dizia admirá-lo.

Discute-se ainda na história a necessidade de ver o autor de um crime sendo punido, mesmo não seja dentro dos parâmetros da Lei. Discussão essa pertinente e atual hoje em dia uma vez que vivemos tempos onde a violência atinge índices assustadores e nos vemos impotentes diante do poder de fogo dos criminosos e a ineficácia da policia em nos proteger. Sob esse cenário cresce na população o número de adeptos a ideia de armar o dito "cidadão de bem", para que assim ele possa se defender por si só. Em contrapartida pouco se discute o efeito contrário que pode ocorrer ao aumentar o número de armas em circulação, onde a violência pode aumentar ainda mais (vide casos de países onde o acesso a armas está garantido pela constituição, como os EUA). Alguns políticos brasileiros (presidenciáveis) são a favor de armar a população, mas eles pouco discutem qualificar melhor a nossa polícia.

Caso a solução política seja realmente aumentar o número de armas nas ruas, é indiscutível que casos de "fãs número 1" podem crescer exponencialmente. Seja a vítima uma celebridade, ou apenas alguém que não corresponde ao assédio de um admirador. Independente da forma que ocorre a agressão, quem sofre mais são aqueles que ficam, as vidas que são tocadas por conta de uma tragédia. E é exatamente isso que a história do curta-metragem "Fã nº 1" busca discutir.

## Objetivos do projeto

- Produção de uma peça audiovisual (curta-metragem) de até 20 minutos, com classificação etária 16 anos;
- Realizar 10 exibições em cidades do Alto Tietê, todas abertas ao público;
- Realizar uma Oficina Cultural de Cinema no intuito de formar futuros novos profissionais de audiovisual na região.
- Fomentar a produção e o consumo de produtos audiovisuais da região.

## Abrangência territorial

Paralelamente as exibições iniciais, o curta será inscrito em festivais de cinema nacionais e internacionais, podendo ou não ser exibido (dependendo de sua aprovação ou não nos festivais). Passado um período de 02 anos correndo festivais, o curta será disponibilizado na integra na internet, onde será possível atingir publico internacional uma vez que será legendado em inglês.

## Público alvo

Quantidade esperada: 2000

Em um primeiro momento buscamos com as exibições gratuitas atingir os munícipes que pouco ou nunca vão ao cinema por conta dos altos custos de um ingresso. Em paralelo buscamos também aquele cinéfilo que já está acostumado a ir ao cinema, mas que desconhece a produção audiovisual local, para assim estimular o consumo de tal produto e incentivar o realizador local. Em um segundo momento busca-se atingir um publico mais amplo em outras regiões através dos festivais nacionais e internacionais de cinema. Publico esse que já consome curtas e longas, tendo como habito frequentar tais eventos. E por último, respeitando o ciclo de festivais (que dura aproximadamente dois anos) , o curta-metragem estará disponível gratuitamente na internet através de plataformas de streaming

## Resultados esperados

Fomento e incentivo a produção e ao consumo de produções audiovisuais na região.  
Formação de possíveis novos realizadores da região.  
Valorização de profissionais de audiovisual da região ao convidá-los para compor a equipe da obra a realizar e ainda o convite de exibir suas obras junto as exibições do curta em questão.

## Produtos culturais

1. Curta-metragem de até 20 minutos, com legendas em inglês e classificação 16 anos. Curta esse a ser exibido em sessões abertas ao publico .
2. Cada exibição do filme será precedida de outras obras de artistas convidados da região. Ao final das exibições acontecerão conversas informais com os realizadores das obras.
3. 30 cópias em DVD do produto final, sendo destinada uma cópia para cada aluno da oficina e as 10 copias restantes para acervo da secretaria de cultura do município.

## Cronograma de atividades

**Pré-produção** | início: 06/08/2018 - fim: 07/10/2018

- |   |  |
|---|--|
| 1 | Seleção de Atores  |
| 2 | Seleção de Locações                                      |
| 3 | Realização da "Oficina de cinema" aberta a 20 munícipes. |
| 4 | Ensaio com os atores                                     |
| 5 | Locação de Material                                      |

**Produção** | início: 12/10/2018 - fim: 14/10/2018

1	12 de Outubro - 1º Diária
2	13 de Outubro - 2ª Diária
3	14 de Outubro - 3ª diária

**Pós-produção** | início: 15/12/2018 - fim: 08/08/2019

1	Edição, sonorização e finalização = de 15 de Outubro de 2018 a 11 de Janeiro de 2019
2	Divulgação = 18 de Dezembro de 2018 até 11 de Janeiro de 2019
3	Estreia = 18 de Janeiro de 2019
4	Exibições abertas ao público pelas cidades do Alto Tietê = Fevereiro a Agosto de 2019
5	Circuito de Festivais = de Fevereiro de 2019 a Janeiro de 2021
6	Liberção do curta na Internet = Janeiro de 2021

**Ficha técnica dos principais integrantes**

Nome	Função	Currículo
Leonardo Granado	Diretor, Roteirista e Produtor	Nascido em Mogi das Cruzes, SP, Leonardo é formado em RTV pela faculdade Oswaldo Cruz, onde flertou com o mundo da TV ao estagiar no SBT e pela Freemantle. Eventualmente acabou caindo no mundo do cinema e se apaixonando. Desde então trabalhou em quatro longas, "Diário de um exorcista - Zero", "Gosto de fel", "#Nudes" e "SP : Crônicas de uma cidade real" atuando respectivamente como Assistente de produção, Assistente de direção, Produtor de Set e 2º Assistente de direção. Em adição a essas experiências, Leonardo ainda atuou em 18 curtas, destaque para "Perto e Profundo", "Closure - Todo fim", "Saia do meu quarto", e "Tudo que você ama lhe será arrebatado" os quais concorreram a festivais nacionais e internacionais, alguns deles sendo premiados.
Luiz Luna	Direção de Fotografia	Luna é diretor de fotografia e fotógrafo muito ativo, que também dirige e contribui para argumentos que depois se transformam em roteiro. Assinou a fotografia dos seguintes curtas: "Adeus" de Pedro Martinho (2017), "A Cidade das 1001 Crenças" (o qual também dirigiu em 2014), "Aprovada", do diretor André Vianco (2017), "Almoço de Domingo" e "Brutalidade" de Bruno Fai (2014). Luiz trabalhou como assistente de fotografia em diversos trabalhos, destaques para o longa "SP: Crônicas de uma Cidade Real" de Elder Fraga (2017) e nos curtas "Tudo que você ama lhe será arrebatado" de Leonardo Granado (2015) e "Perto e Profundo" de Guily Machovec.
Lucas Scandura	Assistente de direção	Lucas Scandura Paulistano, nascido em 1985, Lucas se formou em Comunicação Social – Cinema em 2009 produzindo o curta "Consolação" (todo rodado na Estação Consolação do Metrô). Já trabalhou como assistente de produção executiva no longa "Super Nada" e na produção de outros produtos audiovisuais como curtas, programas de tv e clipes. Interessado em outras linguagens artísticas e na fusão destas, participou da produção de duas peças teatrais e trabalhou com música, além de atuar como professor ministrando oficinas, cursos e workshops. Seu primeiro curta autoral e totalmente independente "CAUSA VITAE CURRICULUM MORTIS" participou de alguns festivais pelo mundo e ganhou um prêmio de montagem. Vem realizando vários projetos de vídeo para música e músicos (como a "série PARseria") e lançando um projeto musical performático de canções autorais com poesia. Seu novo curta, "Um tempo", será lançado este ano e está filmando alguns novos projetos, como o documentário "Feliz", sua estréia na direção de longa-metragem.

Nome	Função	Currículo
Andreia Melo	Produção	Andréia produziu os seguintes curtas: "Adeus" e "Decolagem" de Pedro Martinho (2017), "Aprovada" pela CriaMundos (2014), "Almoço de Domingo" e "Brutalidade" de Bruno Fai (2014), "Saia do meu Quarto" novamente pela CriaMundos (2012) e "A Última Partida" (2007). Também foi assistente de produção no longa "SP.: Crônicas de uma Cidade Real" de Elder Fraga (2017) e produtora de elenco infantil em "Toda Coração" de Flavio Moraes (2018).

## Contrapartida

Tipo	Descrição
SOCIAL	Será feita uma seleção de atores para papéis secundários e de figuração, onde serão considerados apenas munícipes. Terão prioridade atores amadores e estudantes de teatro da região.
EDUCACIONAL	Uma oficina de cinema será ministrada pelo proponente junto a outros profissionais da equipe do longa. Tal oficina será aberta ao público tendo como limite 20 alunos, os quais serão convidados a participarem da equipe que integrará as gravações do curta-metragem em questão. Esses alunos farão parte da equipe respeitando um rodízio de escala, onde o intuito é que todos possam presenciar um pouco do que foi estudado na oficina e vivenciar uma dinâmica de set profissional de cinema. O conteúdo didático da oficina e cinema servirá de base para um breve entendimento das etapas de criação de um projeto audiovisual, tais como: Roteiro, Produção, Fotografia, Direção de Arte e Direção. Os alunos sairão aptos a se aventurar em seus primeiros projetos pessoais e quem sabe prosseguir com os estudos e se tornarem profissionais de audiovisual no futuro.
CULTURAL	Serão realizadas algumas exposições em locais públicos ou privados, todas abertas ao público. Sessões essas distribuídas nas cidades do Alto-Tietê ( dando maior ênfase a exposições no município de Mogi das Cruzes) . Tais exposições da obra em questão serão sempre precedidas de outras obras realizadas por produtores locais convidados. Ao fim de cada apresentação haverá um bate-papo com os realizadores.

## Divulgação

Descrição	Forma de distribuição
Redes sociais	Criação de páginas para o projeto nas redes sociais e alimentação periódica nas mesmas. Entende-se como "alimentação periódica" posts relativos a oficina de cinema, fotos e vídeos dos ensaios com os atores, fotos de set, making of , teaser trailer
Imprensa	Envio de releases para diferentes mídias referente ao projeto e suas exposições.
Mídia impressa	Pôsteres A3 para divulgar cada exposição

## Links

Descrição	URL
Portfólio on-line do Proponente	<a href="http://leonardogranadoprodutor.blogspot.com.br/">http://leonardogranadoprodutor.blogspot.com.br/</a>