

Mogi, eu escrevo minha história

Projeto LIC nº 295 | Valor solicitado R\$ 199.860,00 **Aprovado**

CR DE MATOS DESIGN

E-mail: luculturalbsb@gmail.com

Representante: **Ciro Roberto de Matos (Diretor)**

E-mail: luculturalbsb@gmail.com

Área de enquadramento

[Literatura]

Apresentação

Mogi, eu escrevo minha história é a edição de um livro de arte (Scrap Book) com o tema Mogi das Cruzes. O escritor Mario Sergio de Moraes relata fatos históricos da cidade, patrimônio histórico, pontos turísticos, parques, flora, fauna. O leitor vem completar, colar, pintar e interagir com a publicação. Tiragem 3.000 livros. Distribuição gratuita para biblioteca/escolas municipais e estadual de Mogi das Cruzes

Justificativa

O livro é de grande importância para sociedade mogiana, aborda de forma inovadora a história de Mogi, aonde o leitor vem completar, colar, pintar e interagir com livro. O escritor propõe diversas intervenções para a reflexão envolvendo educação patrimonial, história, memória, educação ambiental, cidadania e direitos humanos. Com as ações propostas tem-se como objetivo a construção de um registro das descobertas feitas pelo leitor, desde das crianças aos idosos. O projeto "Mogi, eu escrevo minha história" reúne as condições necessárias para que todos sejam protagonistas da história e da cultura que representam, provocando os olhares dos cidadãos de Mogi e organizando suas memórias em registros significativos da história da cidade.

Objetivos do projeto

Publicação de livro de arte em formato Scrap Book, que usa uma técnica de personalizar as memórias e recordações mediante o uso de fotografias, cartas, poemas e convites, narrando a história de Mogi das Cruzes, conduzindo o leitor a "completar e interagir com a publicação". Tiragem de 2.500 exemplares escrita por Mario Sergio de Moraes. Totalmente gratuito e distribuído para a biblioteca pública e escolas municipais da cidade Mogi das Cruzes.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

? Despertar interesse e o incentivo pela leitura;

? Resgatar e registrar a história da cidade, a importância e a necessidade de manter viva a

memória local;

? Discutir temas fundamentais como: história e identidade; patrimônios das comunidades; direitos humanos; meio ambiente; diversidade cultural; ética, dentre outros;

? Promover momentos de reflexão sobre educação patrimonial, história, memória e pertencimento;

Abrangência territorial

Não há limite geográfico para abrangência do livro, porém a prioridade é atingir o público de Mogi das Cruzes e entorno. Teremos um site sobre o livro para visibilidade nacional e internacional da iniciativa.

Público alvo

Quantidade esperada: 8000

Serão 3.000 pessoas atingidas diretamente na faixa etária de 08 a 80 anos.

Indiretamente todos os frequentadores da biblioteca municipal serão abrangidos pelo projeto, que contará com a atualização do acervo. (A média de frequentadores).

No lançamento haverá uma palestra que prevemos atingir 5.000 pessoas, alunos, professores das escolas municipais.

Resultados esperados

- Atualização do acervo da Biblioteca de Mogi
- Fomentar a leitura e conhecimento à arte na cidade de Mogi
- Proporcionar o intercâmbio ente leitores e escritores
- Democratização ao bem cultural através da gratuidade

Produtos culturais

Tiragem:3.000 (dois mil e quinhentos) livros

Especificação técnica: Aproximadamente: 140 páginas; Formato: 18,5x24,5cm; capa semi-flexível / papel couchê com laminação fosca, miolo papel alta alvura 120g; 2 cadernos coloridos; o restante 1x1 cor; costurado

Palestra: Será realizada uma palestra informando o propósito do projeto e será relatada toda a história do desenvolvimento do livro. A palestra contará com a presença do escritor/pesquisador, direcionada aos alunos e professores de escolas municipais e públicas de Mogi. O vídeo sobre a palestra ficara disponível nas redes sociais. Interprete de libras para deficiente auditivo

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 01/08/2018 - fim: 01/11/2018

- 1 ? Elaboração do projeto de viabilização (inscrição nas leis de incentivo);
- 2 ? Elaboração do projeto de captação de recursos;
- 3 ? Captação de recursos (negociação, acompanhamento, assinatura de contratos e recebimento de recursos);
- 4 contratação da equipe principal do projeto;
- 5 ? Contratação da equipe de pesquisa do projeto;

Produção | início: 01/11/2018 - fim: 30/06/2019

- 1 ? Coordenação editorial;
- 2 ? Produzir textos e ilustração
- 3 ? Elaborar projeto gráfico e diagramação do livro;
- 4 ? Preparar bonecos do livro;
- 5 ? Revisar textos;
- 6 ? Realizar produção gráfica (impressão);
- 7 ? Elaborar concepção visual das peças gráficas;
- 8 ? Início do trabalho da assessoria de imprensa;
- 9 ? Imprimir peças gráficas para divulgação;
- 10 ? Lançamento do livro e palestra de lançamento
- 11 ? Distribuição às bibliotecas e escolas estaduais dos livros.

Pós-produção | início: 01/07/2019 - fim: 01/08/2019

- 1 ? Avaliação de resultados;
- 2 ? Prestação de contas e entrega

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
CR DE MATOS DESIGN	Coordenação Geral	CR DE MATOS DESIGN Nasceu da paixão de seu fundador Ciro Roberto Matos, que possui quase 25 anos de experiência no ramo, pelo universo das artes gráficas e livros. Projetos realizados nos 02 últimos anos. Projeto: Livro "Impressões do Brasil" Data: Outubro / 2017 Paisagens brasileiras foi o tema desse concurso cultural que revelou lindas imagens do nosso país sob o olhar de chineses residentes no Brasil. Essas fotos foram organizadas na forma de um livro, que apresenta também depoimentos dos fotógrafos. Ciro Roberto de Matos Livros publicados/organizados ou edições DELFINO, A. ; OLIVEIRA, A. R. ; ADES, C. ; MATOS, Ciro R. ; SANTARELLI, C. ; SILVA, E. M. ; LEITE, J. S. ; SILVA, J. L. S. ; VOLLMER, L. ;

Nome	Função	Currículo
Mário Sérgio de Moraes	Escritor	<p>MOURA, M. ; CSILLAG, P. ; SOUZA, S. M. R. ; SALVA, S. ; PRETO, V. O. . ABC da ADG. 1. ed. São Paulo: Blucher, 2012. 201p .MATOS, Ciro R.; SOUZA, S. M. R. . Signos visuais da comunicação na era da internacionalização.. In: II Congresso Mundial de Comunicação Ibero-americana, 2014, Braga. Livro de Atas do II Congresso Mundial de Comunicação Ibero-americana. Braga, 2014. v. 1. p. 1570-1583. MATOS, Ciro R.; SOUZA, Sandra . Sistemas de comunicação visual gráfica e seus usos na informação preventiva de doenças. In: Latin American Studies Association Congress (LASA), 2010, Toronto, Canadá. Latin American Studies Association Congress, 2010. MATOS, Ciro R.; SOUZA, Sandra . Usos de sistemas de Símbolos gráficos na educação, comunicação e meio ambiente: do funcional ao estético.. In: XXXII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2009, Curitiba. Comunicação, educação e cultura na era digital. São Paulo: Intercom, 2009. MATOS, Ciro R. de. Pictogramas na área médica: estudo de repertórios para representação de uso de medicamentos. In: I Jornada Acadêmica do PPGCOM - ECA/USP, 2008, São Paulo. Anais da I Jornada Acadêmica do PPGCOM - ECA/USP, 2008. MATOS, Ciro R.. ABC DA ADG / Associação dos Designers Gráficos Brasil. São Paulo: Blucher, 2012 (Revisão de verbetes - produção gráfica). É doutor em História Social pela Universidade de São Paulo (2005) Atualmente é pesquisador na USP do Instituto Diversitas.. É professor professor titular da Fundação Armando Álvares Penteado (FAAP) na matéria Teorias Sociais no Brasil e professor titular em Cultura Brasileira na Universidade de Mogi das Cruzes (UMC). Publicou: "Pedra da Vigia" (1988); "Eros" (1998); "O Ocaso da Ditadura" (2006) e "História da Imigração Japonesa" (2008). Em 2010: "Nova História de Mogi das Cruzes" e "Aventuras do Digo, a história de Mogi das Cruzes para crianças". Seu livro fundamental é "50 Anos Construindo a Democracia, do golpe de 64 à Comissão Nacional da Verdade (2014). Seu ultimo livro: Estacao Memoria (2017). Atua no campo da Cidadania e dos Direitos Humanos.Por isto é conselheiro do Instituto Vladimir Herzog. Também é jornalista e foi comentador politico do programa Radar Noticioso da Rádio Metropolitana (2008-2016). E' ex-presidente da Caritas Diocesana de Mogi das Cruzes e tambem ex- presidente da Rede Nossa Mogi das Cruzes. Está na vice- presidencia da Associação dos Docentes da Universidade de Mogi das Cruzes (ADUMC).</p>
Capella Editorial	Coordenação editorial	<p>Em 2012, a Capella Editorial iniciou sua trajetória com objetivos bem claros e definidos: desenvolver projetos editoriais com muita qualidade, com foco na difusão da cultura e do conhecimento, da arte e da história, do entretenimento e da memória, da tecnologia. Com a experiência profissional acumulada ao longo de muitos anos dedicados ao exercício do bom jornalismo, da criação visual com elegância e bom gosto, do desenvolvimento de publicações de sucesso e do estudo permanente do universo gráfico e editorial. Atividades realizadas, livros editados em 2015-2017 2017 Livro Estação Memória – Editora CAPELLA EDITORIAL 2017 Livro Subindo a escada – Do convento à Floresta Editora Capella 2017 2016 Lançamento do livro Gregório Gruber, na Livraria Cultura do Conjunto Nacional, em São Paulo, SP. Em 14/03/2016 2015 Livro Olga Krell – A grande dama da decoração Editora Capella 2015 Livro “Gustavo Rosa – Alegria de Viver e Pintar” (PRONAC 146984), lançado em 01/12/2015, na Livraria Cultura – Conjunto Nacional, SP</p>
Grupo Barbosa Lima	Coordenação Administrativa-financeiro	<p>Com mais de 200 projetos aprovados, o grupo Barbosa Lima tem ampla experiência em todas as etapas de elaboração, estratégia, gerencia e visibilidade de projetos multiculturais e artísticos com alto impacto social, financiados através de leis de incentivo fiscal, patrocínio direto e parcerias com Governos e Secretarias. ELABORAÇÃO DE PROJETOS PRODUÇÃO PRESTAÇÃO DE CONTAS EXPOSIÇÕES ARTES PLÁSTICAS CATÁLOGOS Brasília 12 Ateliês, Caixa Cultural Brasília, DF Nascentes USP, desde 21ª edição, Centro Cultural Mariantonia Mackenzie, SP Gomide – um modernista entre Paris e São Paulo, Caixa Cultural São Paulo, SP Entrenuvens, Caixa Cultural Recife, PE A Árvore do Dia, Museu Vivo da Memória Candanga, Brasília, DF Exposição de Artes late Clube, Brasília, DF Sobre Anjos Santos e Guerreiros, Caixa Cultural São Paulo, SP Homenagem a Giuseppe Verdi, Mube, SP Formas Silentes, Caixa Cultural São Paulo, SP Waldomiro – O Pintor de Deus, Centros Culturais da Caixa Salvador, BA e São Paulo, SP Liliane Dardot, Recife, PE Paulo Neves, Recife, PE Wandekson Vanderlei, Recife, PE Luis Jasmin, Recife, PE Martha Simões, Capela do Morumbi, SP LIVROS Pena Branca e Xavantinho cult para sempre, Eliana Pace e Sonnia Mateu Zélio – 50 anos de uma</p>

Nome	Função	Currículo
		<p>aventura visual, Enock Sacramento Roda de Boteco – 10 anos, Guilherme Sillva Ultrapassagens, Cristina Oldenburg Retraços de Mulher, Sandra Falconi Histórias de Mulher, Isabel Vasconcellos O Passaporte do Gourmet, Elisa Donel Universo do Havana, Elisa Donel FESTIVAL MÚSICA TEATRO DANÇA Festival Viva Cultural Correios, Museu dos Correios Brasília, DF TIM Soul Brasília Festival, Parque Sarah Kubitschek Brasília, DF Festival Roda de Boteco, edições desde 2012, Espírito Santo, Brasília e Recife Grande Dança Brasil, BR Contos Mágicos de Éric Chatiot, Teatro da Escola Parque 308 Sul, Brasília, DF Maria Padilha Anjo & Demônio, Teatro Unip, Brasília, DF Vamos ao Teatro, Brasília, DF SOCIAL Turma do Bem, Edital Condeca Menin@s do Morro, Edital Condeca Arraiá Do Bem, Mauá, SP Sarau das Artes, PROAC EDITAL, SP Dentista do Bem – Turma do Bem, São Paulo, SP Art Icafe Fest – Instituto de cultura, arte, fazer responsável e educação ambiental, Carmo da Mata, MG Plano Anual e Manutenção Meninos do Morumbi, São Paulo, SP Plano Anual e Manutenção Quartum Crescente, Mauá, SP Menin@s do Morro – Edital Petrobras Cortinas Abertas – Edital AES Eletropaulo, SP Quartum Crescente, habilitação para Ponto de Cultura, MinC Quartum Crescente, habilitação para Pontinho de Cultura, MinC</p>

Contrapartida

Tipo	Descrição
ECONÔMICA	Serão doados 2.800 livros impressos para a biblioteca, escolas municipais e estaduais de Mogi.
SOCIAL	Acesso ao livro gratuitamente e na palestra terá interpretes de libras para deficientes visual.
EDUCACIONAL	Palestra para professores e alunos das escolas municipais e estaduais com o escritor sobre o processo do livro.
CULTURAL	projeto tem como meta contribuir para o aumento das publicações culturais da nossa região, sobretudo, inserido na linguagem artística, elementos próprios do nossa cidade.

Divulgação

Descricao	Forma de distribuição
Assessoria de imprensa	Um assessor, para que os jornais da região sites, rádios e veículos televisivos divulguem a ação. Poderão ser entrevistados.
Folder A3	Folders serão distribuídos em diversos centros culturais e instituições da cidade de Mogi das Cruzes.
site	No site estarão dispostos fotos, vídeos e informações atualizadas sobre o andamento do projeto. Além de registrar as ações ocorridas;
Back drop banner	Back drop banner um painel para laçamento e palestra
Redes sociais	Criação de Instagram, Facebook do projeto. As redes serão alimentadas constantemente para captação de público e também registro das atividades a partir de vídeos, fotos e textos.

Links



Descrição

URL