

## Serráqueos

Projeto LIC nº 360 | Valor solicitado R\$ 48.891,00 **Aprovado**

### Rodrigo Ferreira Campos

E-mail: r\_campos00@hotmail.com

### Área de enquadramento

[ Cinema ]

### Apresentação

Título: "Serráqueos"  
Gênero: Documentário  
Duração: 20 minutos  
Classificação: Livre

Serráqueos tem como objetivo demonstrar a vida simples e sem privilégios tecnológicos dos moradores mais antigos e indivíduos que dependem da Serra do Itapeti, área de preservação ambiental, situada na região metropolitana de São Paulo, atravessando as cidades de Mogi das Cruzes, Suzano e Guararema.

Com cerca de 5,3 mil hectares, a Serra do Itapeti abriga mais de 720 espécies de animais, e cerca de 300 espécies de plantas, então, nada mais justo, que voltar os olhos aos seus problemas e virtudes, e através do audiovisual, discutir novos pontos de vistas e soluções capazes de preservá-la.

Diversos são os personagens que vivem em meio a natureza e fazem da cidade apenas um centro de convivência, desde a Dona Albertina, 79 anos, herdeira de uma pequenina casa de pau a pique, que acorda cedo todos os dias para alimentar os animais, e preparar as refeições no modesto, porém poderoso fogão a lenha, que dá um sabor diferenciado aos alimentos do campo.

Até o Sr. Marinho Generoso, 56 anos, que vive há muito tempo no topo da Serra, e é responsável pela manutenção das antenas de transmissão de rádio e tv. Serralheiro de mão cheia, ele possui sua própria oficina no local e considera-se um lobo solitário, onde os únicos medos são temporais e onças.

### Justificativa

A equipe será 100% formada por profissionais de Mogi das Cruzes e Região, proporcionando oportunidades, além de tornar a realização do documentário ainda mais intimista, trazendo empatia e realismo ao filme.

Serráqueos será uma grande fonte de informação para os habitantes da Região do Alto Tietê, principalmente os jovens, sobre a vida de subsistência e apaixonada destes personagens pela Serra do Itapeti.

Também corroborará com o debate sobre diversos assuntos de conscientização, como a preservação do meio ambiente, princípios básicos da vida, consumismo e uso desacerbado da tecnologia.

É com esse pensamento, que idealizamos levar cinema e produtos audiovisuais à população. Com o objetivo de formar um novo olhar, e contribuir para a inclusão de crianças, jovens, famílias e comunidades, dar voz ativa e chance de mostrarem quais as suas angústias, sonhos e anseios.

### **Objetivos do projeto**

- Produção de uma peça audiovisual (curta-metragem) documental, de até 20 minutos, com classificação etária livre;
- Fomentar a produção de cinema independente de Mogi das Cruzes e Região;
- Realizar exposições em cidades do Alto Tietê, todas abertas ao público, com o objetivo de conscientizar jovens e adultos, sobre a preservação do meio ambiente, princípios básicos da vida, consumismo e uso desacerbado da tecnologia;
- Realizar Oficinas Culturais de Produção para Documentário em escolas e centros culturais, com o intuito de formar novos profissionais de audiovisual, trazendo novos olhares e recortes sobre assuntos relevantes e problemas da nossa região;
- Fomentar o consumo de produtos audiovisuais da região;
- Mostrar e divulgar os patrimônios locais.

### **Abrangência territorial**

Inicialmente o documentário tem como abrangência as cidades do Alto Tietê, porém o curta será inscrito em festivais de cinema nacionais e internacionais, podendo ou não ser exibido, dependendo de sua aprovação. Passado um período de 02 anos, reservado à mostras locais e festivais, o curta será disponibilizado em sua íntegra na internet, sendo legendado em inglês e espanhol, onde será possível atingir público ainda maior.

### **Público alvo**

Quantidade esperada: 15000

Jovens e Adultos, classificação livre.  
Foco principalmente nas cidades alcançadas pela Serra do Itapeti (Mogi das Cruzes, Suzano e Guararema), e região do Alto Tietê.  
Exibições em espaços com média de 100 espectadores (Escolas, Oficinas, Mostras e Festivais).

### **Resultados esperados**

Conscientizar jovens e adultos, sobre temas relativos a preservação do meio ambiente, princípios básicos da vida, consumismo e uso desacerbado da tecnologia.  
Fomento e incentivo a produção e ao consumo de produções audiovisuais na região.  
Equipe 100% da Região do Alto Tietê.  
Oportunidade e formação de possíveis novos realizadores da região.  
Valorização de profissionais de audiovisual da região ao convidá-los para compor a equipe do filme, e ainda propor exibir suas obras junto as exposições do curta em questão.

## Produtos culturais

1. Curta-metragem documental de até 20 minutos, com legendas em inglês e espanhol, classificação livre. Curta esse a ser exibido em sessões abertas ao público na região do Alto Tietê.
2. Cada exibição do filme será precedida de outras obras de artistas convidados da região. Ao final das exibições acontecerão conversas informais com os realizadores das obras.
3. 40 cópias em DVD do produto final, sendo destinadas para escolas municipais e centros culturais na região do Alto Tietê.
4. 10 cópias em DVD do produto final, sendo destinadas para os entrevistados e parceiros.
5. 5 cópias em DVD do produto final, para acervo da secretaria de cultura do município.
6. 3 Oficinas Culturais de Produção para Documentário em escolas ou centros culturais na região do Alto Tietê, para até 15 participantes. Duração de 6 horas cada.

## Cronograma de atividades

### Pré-produção | início: 01/04/2019 - fim: 15/06/2019

- 1 Captação dos recursos - 30 dias (Abril/2019)
- 2 Pré-Produção - 45 dias (Maio a Primeira Quinzena de Junho/2019)
- 3 Fase de Pesquisa e Estruturação/Afinamento do Roteiro.
- 4 Definição e Contratação da equipe.
- 5 Reuniões para definição dos Entrevistados, Locações e Visitas Técnicas.
- 6 Reuniões para Planejamento das diárias de produção e agendamentos.
- 7 Reuniões Técnicas - Direção, Fotografia e Som.
- 8 Definição dos Equipamentos e Locação.

### Produção | início: 16/06/2019 - fim: 15/08/2019

- 1 8 diárias de captação - 45 dias (Segunda Quinzena de Junho até o final de Julho/2019).
- 2 Diária 1 - Captação
- 3 Diária 2 - Captação
- 4 Diária 3 - Captação
- 5 Diária 4 - Captação
- 6 Diária 5 - Captação
- 7 Diária 6 - Captação
- 8 Diária 7 - Captação
- 9 Diária 8 - Captação

### Pós-produção | início: 16/08/2019 - fim: 31/12/2019

- 1 Decupagem do Material - 15 dias (até 15 de Agosto/2019)
- 2 Montagem do Filme - 60 dias (até a Primeira Quinzena de Outubro/2019)

3	Composição da Trilha Sonora Original e Desenvolvimento / Criação dos Elementos Gráficos do Filme - 20 dias (até a Primeira Quinzena de Novembro)
3	Início das Oficinas Culturais de Produção para Documentário em escolas ou centros culturais na região do Alto Tietê, para até 15 participantes (com finalização até a Primeira Quinzena de Dezembro/2019)
4	Colorização e Mixagem de Som - 20 dias (até a Primeira Quinzena de Dezembro)
5	Legendagem e Finalização (nos formatos necessários) - 10 dias (até 20 de Dezembro/2019)
6	Finalizar os DVD's e início das Divulgações e Exibições do filme (até final de Dezembro/2019)
7	Estréia / Primeira Exibição Gratuita do Filme na Região do Alto Tiete (Janeiro/2019)

### Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
Rodrigo Campos	Direção e Montagem	Rodrigo Campos é publicitário com mais de 15 anos de experiência em Agências de Propaganda da Capital Paulista e Grande São Paulo, assinando a Direção de Arte de diversas campanhas publicitárias, além de projetos de branding e posicionamento para importantes marcas. Possui Formação Técnica em Cinema e TV pelo CAV - Centro de Audiovisual São Bernardo do Campo. Nos últimos 10 anos, dedica-se a produção de projetos audiovisuais, principalmente Roteiro, Edição / Montagem e Colorização para publicidade, web vídeos e cinema. Destaque para o Documentário Acadêmico "CLAUSURA" (2017), onde atuou como Assistente de Direção, Produtor e Montador, e que retrata a depressão na vida de artistas e seus processos criativos, conquistou o Prêmio PrimerOlhar nas Categorias Melhor Filme Juri e Melhor Filme CineClube, pela 17ª edição do Encontros de Cinema de Viana do Castelo, ocorrido em maio de 2017, Portugal. Além disso, "CLAUSURA" foi homenageado no Awareness Film Festival, em Los Angeles, com o Prêmio de Mérito / Menção Honrosa, e recebeu o prêmio de Melhor Documentário no Honor Film Festival 2018, em Nova York, ambos nos Estados Unidos. E vencedor na categoria júri popular de melhor filme do Prêmio Solé Tura no Brain Film Fest 2018, em Barcelona, na Espanha. A obra já participou de mais de 30 mostras e/ou festivais nacionais e internacionais de cinema. No curta metragem de Suspense/Terror "TRIPOFOBIA", trabalhou como Gaffer / Iluminador, auxiliando o jovem, porém experiente Diretor de Fotografia Vitor Meloni. O filme foi finalizado em maio de 2018, e já começou a circular por festivais nacionais e internacionais. No final de 2017, foi selecionado em um edital do MIS - Museu de Imagem e Som de São Paulo, para participar do Núcleo Experimental de Cinema, como montador do curta metragem de Suspense "NERVO", dirigido pelo talentoso e premiado Diretor Pedro Jorge Cabron. O curta estreou em Janeiro deste ano. Participou recentemente da produção de uma Série Documental, com o renomado jornalista André Barcinski, que retrata a cultura musical pop brasileira dos anos 70, 80 e 90. A Série está em fase de montagem, e deve estrear em Junho de 2019. Atualmente, finaliza o seu novo curta metragem documental "Amabile".
Jamile Santana	Roteiro e Assistente de Direção	Jamile Santana é jornalista de Mogi das Cruzes. Com 11 anos de experiência em jornalismo diário, passou pelas redações do Grupo Mogi News de Comunicação, O Diário de Mogi e G1 - Portal de Notícias da Globo. Em 2010 foi finalista do Prêmio Santander Jovem Jornalista do jornal O Estado de São Paulo. É especialista em Jornalismo de Dados e Transparência Pública, pela Escola de Dados e Associação Brasileira de Jornalismo Investigativo (Abraji) e fundadora do projeto Painel Jornalismo de Dados, que engaja cidadãos e jornalistas em técnicas de apuração e transparência guiada por dados. É representante em Mogi das Cruzes do projeto Gastos Abertos da Open Knowledge Brasil que avalia o nível de transparência dos órgãos públicos. Em 2013 entrou para o Ranking Brasil como âncora de telejornal mais jovem do País.
Lethicia Galo	Direção de Fotografia	Lethicia Galo é bacharel em fotografia pelo Centro Universitário Senac. Aos 14 anos, já demonstrava sua predileção por registrar momentos, sendo escalada para fotografar eventos familiares. Começou sua carreira cobrindo aniversário infantil,

Nome	Função	Currículo
		mercado onde, por paixão, atua até hoje. Em 2008, foi premiada como Diretora de Fotografia no Festival de Cinema de Guararema. Em 2013, recebeu o prêmio Jovem Brasileira, em decorrência da sua arte. Foi premiada com duas fotografias em concurso na cidade de Guarda, em Portugal. Fotografou Rita Lee, Maria Rita e diversos outros nomes da música e das artes. Tem fotografias publicadas na Revista Rolling Stones. Em 2014, Lethícia registrou o Sertão Brasileiro durante a copa, fotografando e filmando diversas cidades dos Estados da Bahia, Pernambuco, Paraíba e Piauí, material que reafirma as necessidades extremas de um povo sofrido. Lethícia faz parte do Projeto "Lá em casa", constituído por vídeos com a participação de músicos. Seu mais recente trabalho no exterior é um vídeo sobre o Peru, suas localidades paradisíacas e os hábitos culturais do povo. Há 8 anos tem estúdio em Mogi das Cruzes, onde fotografa produtos, pessoas, famílias e crianças. Atua também em projetos em vídeo, dirigindo a fotografia. O olhar apurado fez com que Lethícia escolhesse a profissão. As experiências fizeram com que permanecesse nela. Pois a fotógrafa entende que o produto final do seu trabalho adquire significados, conta histórias, serve como depoimento futuro. Lethícia sabe que salvou algo que jamais poderá se repetir com a mesma intensidade. Partindo deste ponto, usa de toda sua criatividade e aptidão para registrar movimentos sociais. A exposição "A dor de ser mulher", lançada virtualmente, rodou por diversas localidades, como Terminal Central de Mogi das Cruzes, bairros da periferia, Biblioteca Pública de Suzano, semana da mulher da USP. Esta exposição registra os diversos abusos sofridos pela mulher como parte integrante da sociedade e o desejo por reafirmar a condição de ser Mulher. Outro trabalho da fotógrafa, denominado Tubérculo, discute a relação da mulher com a menstruação. E, no clipe Filha da Luta, a fotógrafa ilustra a mulher que resiste, que está determinada à expansão, que não se contenta. O amadurecimento faz com que a fotógrafa utilize do seu instrumento de trabalho para preservar um instante transitório.
Camila Francini	Produção	Camila Francini é bacharel em Comunicação Social - Rádio e TV desde 2010. Em 2011, tornou-se Produtora Executiva na Tv Mogi News, do Grupo Mogi News de Comunicação. Em 2013, assumiu a Produção de Jornalismo também na Tv Mogi News. Foi Produtora Executiva do Programa Casas Espetaculares, apresentado pela jornalista e apresentadora Sevilha Nogueira, e exibido pela TV ABERTA São Paulo. Desde 2016 faz parte da equipe de Produção da Artes Filmes, produtora de Mogi das Cruzes, sendo responsável por diversas produções audiovisuais para publicidade, institucionais, web e cinema.

## Contrapartida

Tipo	Descrição
SOCIAL	Doação de alimentos arrecadados durante as exibições do filme no Alto Tietê, para uma instituição sem fins lucrativos situada na Serra do Itapeti.
EDUCACIONAL	3 Oficinas Culturais de Produção para Documentário em escolas ou centros culturais na região do Alto Tietê, para até 15 participantes. Duração de 6 horas cada.
CULTURAL	Exibições gratuitas do filme, em sessões abertas ao público na região do Alto Tietê.

## Divulgação

Descrição	Forma de distribuição
REDES SOCIAIS - CRIAÇÃO, GERENCIAMENTO + IMPULSIONAMENTO das PUBLICAÇÕES RELEASES + ENVIO MÍDIAS	Facebook, Instagram e Youtube
20 POSTERS no Formato A2 - 4x0 Cores - Couchê Brilho 240g	Envio para os 15 principais veículos de comunicação na Região do Alto Tietê Para servirem de divulgação nos principais locais de exibição

Descrição	Forma de distribuição
55 DVDs com Capa + Adesivo Central	do filme. 40 cópias em DVD do produto final, sendo destinadas para escolas municipais e centros culturais na região do Alto Tietê. 10 cópias em DVD do produto final, sendo destinadas para os entrevistados e parceiros. 5 cópias para acervo da secretaria de cu

## Links

Descrição	URL
Matéria G1 - 'Tenho fé porque o Divino me deu a vida', diz rezadeira da festa em Mogi	<a href="http://g1.globo.com/sp/mogi-das-cruzes-suzano/festa-do-divino/2013/noticia/2013/03/tenho-fe-porque-o-divino-me-deu-vida-diz-rezadeira-da-festa-em-mogi.html">http://g1.globo.com/sp/mogi-das-cruzes-suzano/festa-do-divino/2013/noticia/2013/03/tenho-fe-porque-o-divino-me-deu-vida-diz-rezadeira-da-festa-em-mogi.html</a>
Matéria G1 - Festa do Divino de Mogi tem origem na zona rural, onde mantém devotos	<a href="http://g1.globo.com/sp/mogi-das-cruzes-suzano/festa-do-divino/2013/noticia/2013/05/festa-do-divino-de-mogi-tem-origem-na-zona-rural-onde-mantem-devotos.html">http://g1.globo.com/sp/mogi-das-cruzes-suzano/festa-do-divino/2013/noticia/2013/05/festa-do-divino-de-mogi-tem-origem-na-zona-rural-onde-mantem-devotos.html</a>
Matéria Gazeta Regional - Serra do Itapeti, em Mogi das Cruzes, é tema de pesquisas de universidade	<a href="https://www.leiaogazeta.com.br/serra-do-itapeti-em-mogi-das-cruzes-e-tema-de-pesquisas-de-universidade/">https://www.leiaogazeta.com.br/serra-do-itapeti-em-mogi-das-cruzes-e-tema-de-pesquisas-de-universidade/</a>
Matéria G1 - Mogianos mantêm tradição centenária e celebram São Pedro na Serra do Itapety	<a href="https://g1.globo.com/sp/mogi-das-cruzes-suzano/noticia/mogianos-mantem-tradicao-centenaria-e-celebram-sao-pedro-na-serra-do-itapety.ghtml">https://g1.globo.com/sp/mogi-das-cruzes-suzano/noticia/mogianos-mantem-tradicao-centenaria-e-celebram-sao-pedro-na-serra-do-itapety.ghtml</a>
Matéria G1 - Estudo mostra perfil de moradores da Serra do Itapeti em Mogi	<a href="http://g1.globo.com/sp/mogi-das-cruzes-suzano/bom-dia-diario/videos/t/edicoes/v/estudo-mostra-perfil-de-moradores-da-serra-do-itapeti-em-mogi/6052432/">http://g1.globo.com/sp/mogi-das-cruzes-suzano/bom-dia-diario/videos/t/edicoes/v/estudo-mostra-perfil-de-moradores-da-serra-do-itapeti-em-mogi/6052432/</a>
Matéria G1 - Estudo mostra perfil de moradores da Serra do Itapeti em Mogi	<a href="http://g1.globo.com/sp/mogi-das-cruzes-suzano/bom-dia-diario/videos/t/edicoes/v/estudo-mostra-perfil-de-moradores-da-serra-do-itapeti-em-mogi/6052432/">http://g1.globo.com/sp/mogi-das-cruzes-suzano/bom-dia-diario/videos/t/edicoes/v/estudo-mostra-perfil-de-moradores-da-serra-do-itapeti-em-mogi/6052432/</a>