

Nunca Estarei Lá

Projeto LIC nº 381 | Valor solicitado R\$ 89.981,00 **Aprovado**

Rodrigo Ferreira Campos

E-mail: r_campos00@hotmail.com

Área de enquadramento

[Cinema]

Apresentação

Título: "Nunca Estarei Lá"

Gênero: Ficção / Drama

Duração: 20 minutos

Classificação: 12 anos

STORYLINE: Lucas é um jovem negro homossexual, solitário programador que reside na cidade de São Paulo, e se vê deslocado no mundo real. Virtualmente ele possui uma identidade feminina fake chamada Gabi, jovem negra descolada, com diversos amigos nas redes sociais. Gabi, começa uma amizade virtual com Ana, jovem fotógrafa lésbica, independente, que coleciona amigos e viagens pelo mundo. Esta amizade passa a ser cada vez mais íntima, através de Gabi, Lucas se interessa pelo mundo aventureiro de Ana. Gabi e Ana se "apaixonam", e Lucas em uma encruzilhada não sabe o que fazer.

ARGUMENTO: (Arquivo Anexo)

PROPOSTA DE DIREÇÃO E ESTÉTICA: O projeto carrega muitos desafios, como filmar sem diálogos sonoros, apenas algumas falas através de mensagens visuais, nos celulares e notebooks. O que exige um roteiro imagético bem amarrado e precisa na decupagem.

Para a direção dos atores, será feito um intenso período de preparação para compressão dos personagens. Existe um desafio para os atores, pois irão interagir na maior parte do tempo com dispositivos móveis, o que impõe uma performance dramática ainda mais corporal.

A ideia de tornar a fala totalmente ausente do cotidiano físico, é demonstrar o distanciamento e o quanto as pessoas deixaram de se socializar. A única fala do filme, "OI", na última cena, tem como objetivo expressar a forma mais simplista de começar um relacionamento no mundo físico. Além disso, as cenas cotidianas que amarram a trama, mostrarão o distanciamento entre as pessoas que estão sempre conectadas através de seus dispositivos, sempre dispersos e altamente ligados ao mundo virtual.

O som e os elementos visuais serão fundamentais para a construção narrativa desse projeto. Em termos narrativos são os elementos mais forte do filme. Pois, como não será utilizado diálogos sonoros, e em boa parte do tempo os personagens estarão enclausurados em seus apartamentos, estes elementos construirão diversos sentimentos internos para a condução da trama.

A fotografia e a direção de arte estará ao lado a lado, sendo que durante o registro naturalista das cenas externas, usaremos câmera na mão e a imagem mais crua. Já nas cenas internas, a intenção é por imagens estáticas, e a presença do contraste de cores gritantes, entre os ambientes, amplificando ainda mais a diferença de personalidade entre os personagens, ou seja, enquanto um preza por cores quentes e decoração organizada, o outro está sempre em meio ao breu e cores frias, rodeado de sujeira e bagunça.

A escolha pelo centro de São Paulo, deve-se pela grande diversidade de pessoas, estilos e culturas que esta região possui. O objetivo é demonstrar que independentemente de classe social, grupo racial, cultural e/ou de gênero, todos são fortemente atingidos pela tecnologia, e sofrem com os mesmos transtornos causados por ela.

Para fomentar a produção local, 70% das locações serão realizadas em Mogi das Cruzes, principalmente as cenas internas, e algumas externas de transição. Apenas 30% será captado na cidade de São Paulo, cenas externas do centro, pois a capital paulista é uma cidade cosmopolitana, com características singulares em nosso país, que serão muito importantes para contextualizar a trama.

Durante a pré-produção do filme, como contrapartida, serão ofertadas 5 Oficinas Culturais de Produção para Curta-Metragem em escolas ou centros culturais na região do Alto Tietê, para até 15 participantes cada. 1 participante de cada oficina será selecionado para participar das filmagens do curta, com o intuito de formar novos profissionais de audiovisual, trazendo novos olhares e recortes sobre assuntos relevantes e problemas da nossa região.

Justificativa

Atualmente as pessoas passam mais tempo na internet do que se comunicando pessoalmente. Refletir sobre os impactos das redes sociais na vida pessoal é importante para não se deixar levar pelo mundo virtual apenas.

Virtualmente somos rodeados de amigos ou conhecidos, mas essas pessoas conhecem realmente nossos valores e essência? Pessoas reais tornam-se cada vez mais descartáveis. Muitos preferem até a solidão e o personagem virtual, onde tudo parece ser possível.

A delicadeza que os protagonistas carregam ao longo do roteiro, principalmente, nas questões ligadas aos preconceitos nos mundos real e virtual, e ao personagem fake que transforma a relação entre os dois, desenvolve entre si a cumplicidade necessária para que juntos superem problemas e constituam uma forte amizade.

A presença de personagens homossexuais permite levantar uma discussão ainda maior a cerca da luta diária pelo respeito e superação do preconceito. Ainda mais no período de incertezas e ódio que vivemos atualmente, o que amplifica o discurso a favor da tolerância e respeito à diversidade.

- 70% das locações serão realizadas em Mogi das Cruzes, principalmente as cenas internas, e algumas externas de transição, fomentando a produção local.
- Apenas 30% será captado na cidade de São Paulo, principalmente cenas externas do centro que serão muito importantes para amarrar a trama. Pois, a capital paulista é uma cidade cosmopolitana, com características singulares em nosso país, e que carrega uma grande diversidade de etnias e classes sociais. Isso precisará estar explícito no filme. Independente de gênero, cultura e classe todos são fortemente afetados pela tecnologia.
- 60% da equipe técnica será formada por profissionais de Mogi das Cruzes e região do Alto Tietê. Fomentando e qualificando a produção local.
- 80% do elenco de apoio e figuração será composto por atores de Mogi das Cruzes e região do Alto Tietê. Fomentando e qualificando os profissionais locais.
- Dos 5 personagens principais que amarram a trama, pelo menos 2 serão representados por atores de Mogi das Cruzes e região do Alto Tietê, incluindo 1 dos protagonistas.

É com esse pensamento, que idealizamos levar cinema e produtos audiovisuais à população. Com o objetivo de formar um novo olhar, e contribuir para a inclusão de jovens, famílias e comunidades, dar voz ativa e chance de mostrarem quais as suas angústias, sonhos e anseios.

Objetivos do projeto

- Produção de uma peça audiovisual (curta-metragem) ficcional dramática, de até 20 minutos, com classificação de 12 anos;
- Fomentar a produção de cinema independente de Mogi das Cruzes e Região;
- Realizar exposições em cidades do Alto Tietê, todas abertas ao público, com o objetivo de conscientizar jovens e adultos, sobre temas relativos aos novos meios de comunicação e como eles influenciam na forma como nos comportamos tanto no mundo real, quanto virtual, e o uso desacerbado da tecnologia. No período de incertezas e ódio que vivemos atualmente, amplifica o

discurso a favor da tolerância e respeito à diversidade.

- Realizar Oficinas Culturais de Produção para Curta-metragem em escolas e centros culturais, com o intuito de formar novos profissionais de audiovisual, trazendo novos olhares e recortes sobre assuntos relevantes e problemas da nossa região;
- Fomentar o consumo de produtos audiovisuais da região;
- Oportunidade e formação de possíveis novos realizadores da região.

Abrangência territorial

- Inicialmente o filme tem como abrangência as cidades do Alto Tietê e Vale do Paraíba, principalmente em Escolas Públicas e Privadas + Centros Culturais destas regiões.
- O curta será inscrito também em festivais e mostras de cinema nacionais e internacionais, podendo ou não ser exibido, dependendo de sua aprovação. Mas por tratar de um tema universal, com forte apelo nas questões sociais e de diversidade, possivelmente terá uma vida próspera com exibição em diversos festivais.
- Passado um período de 02 anos, reservado à mostras locais e festivais, o curta será disponibilizado em sua íntegra na internet, sendo legendado em inglês e espanhol, onde será possível atingir um público ainda maior.
- Poderá também fazer parte da grade / acervo de Canais (internet e tv fechada), voltados para exibição de curtas-metragens e filmes nacionais.

Público alvo

Quantidade esperada: 30000

Jovens e Adultos, classificação 12 anos.

Foco principalmente nas cidades alcançadas pela região do Alto Tietê e Vale do Paraíba. Exibições em espaços com média de 100 espectadores (Escolas, Oficinas, Centros Culturais, Mostras e Festivais).

Escolas Públicas e Privadas + Centros Culturais dessas regiões serão prioridade em um primeiro momento, para potencializar a discussão em torno do tema.

O filme possui um apelo muito forte nas questões sociais e de diversidade, como grande possibilidade de participar de mostras e festivais de cinema nacionais e internacionais.

Resultados esperados

- Conscientizar adultos e jovens, principalmente das escolas públicas e privadas, sobre temas relativos aos novos meios de comunicação e como eles influenciam na relação entre as pessoas, princípios básicos da vida, consumismo e uso desacerbado da tecnologia.
- Levantar uma discussão ainda maior a cerca da luta diária pelo respeito e superação do preconceitos. Ainda mais no período de incertezas e ódio que vivemos atualmente, o que amplifica o discurso a favor da tolerância e respeito à diversidade.
- Fomento e incentivo a produção e ao consumo de produções audiovisuais na região.
- 70% das locações realizadas em Mogi das Cruzes, fomentando a produção local.
- 60% da equipe técnica formada por profissionais de Mogi das Cruzes e região do Alto Tietê. Qualificando a produção local.
- 80% do elenco de apoio e figuração composto por atores de Mogi das Cruzes e região do Alto Tietê. Qualificando os profissionais locais.
- Oportunidade e formação de possíveis novos realizadores da região.
- Valorização de profissionais de audiovisual da região ao convidá-los para compor a equipe do filme, e ainda propor exibir suas obras junto as exibições do curta em questão.

Produtos culturais

1. Curta-metragem ficcional dramático de até 20 minutos, com legendas em inglês e espanhol, classificação livre. Curta esse a ser exibido em sessões abertas ao público na região do Alto Tietê e Vale do Paraíba.
2. Trailer / Teaser de até 1 minuto, com legendas em inglês e espanhol, para divulgação e promoção do filme.
3. Cada exibição do filme será precedida de outras obras de artistas convidados da região. Ao final das exibições acontecerão conversas informais com os realizadores das obras.
4. 30 cópias em DVD do produto final, sendo destinadas para escolas municipais e centros culturais na região do Alto Tietê.
5. 25 cópias em DVD do produto final, sendo destinadas para o elenco principal e parceiros.
6. 5 cópias em DVD do produto final, para acervo da secretaria de cultura do município.
7. 5 Oficinas Culturais de Produção para Curta-metragem em escolas e centros culturais na região do Alto Tietê, para até 15 participantes. Duração de 6 horas cada.

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 01/03/2020 - fim: 30/06/2020

- | | |
|----|---|
| 1 | Captação dos recursos - 120 dias (Outubro/2019 a Fevereiro/2019) |
| 2 | Finalização/Afinamento do Roteiro - 90 dias (Outubro/2019 a Fevereiro/2019) |
| 3 | Pré-Produção - 120 dias (01 de Março a 30 de Junho/2020) |
| 4 | Definição e Contratação da equipe. |
| 5 | Seleção de Casting Elenco Principal (Protagonistas) |
| 6 | Reuniões para definição das Locações e Visitas Técnicas. |
| 7 | Reuniões para Planejamento das diárias de produção e agendamentos. |
| 8 | Reuniões Técnicas - Direção, Direção de Arte, Fotografia e Som. |
| 9 | Definição dos Equipamentos e Locação. |
| 10 | Início das Oficinas Culturais de Produção de Curta Metragem em escolas ou centros culturais na região do Alto Tietê, para até 15 participantes (com finalização até a Junho/2020) |
| 11 | Planejamento e criação Direção de Arte - objetos de cena, figurinos, etc. |
| 12 | Ensaio e Preparação do Elenco. |

Produção | início: 01/07/2020 - fim: 31/07/2020

- | | |
|---|---|
| 1 | 9 diárias de captação - 30 dias (Julho/2020) |
| 2 | Diária 1 - Captação Cenas Internas - Apartamento - Lucas (Protagonista 1) - Mogi das Cruzes |
| 3 | Diária 2 - Captação Cenas Internas - Apartamento - Lucas (Protagonista 1) - Mogi das Cruzes |
| 4 | Diária 3 - Captação Cenas Internas - Apartamento - Ana (Protagonista 2) - Mogi das Cruzes |
| 5 | Diária 4 - Captação Cenas Internas - Apartamento - Ana (Protagonista 2) - Mogi das Cruzes |
| 6 | Diária 5 - Captação Cenas Internas - Portaria Prédio e Entrada Apartamento - Núcleo Principal - Mogi das Cruzes |

	Cruzes
7	Diária 6 - Captação Cenas Externas - Transições (Parque, Transporte Público) - Mogi das Cruzes
8	Diária 7 - Captação Cenas Externas - Plano Sequência + Entradas Prédios - Centro de São Paulo
9	Diária 8 - Captação Cenas Externas - Ruas Noite Vazia Protagonistas - Centro de São Paulo
10	Diária 9 - Captação Cenas Internas + Externas - Corredores e Escadas + Terraço Galeria do Rock - Centro de São Paulo

Pós-produção | início: 01/08/2020 - fim: 15/03/2021

1	Organização e Decupagem do Material - 15 dias (até Agosto/2020)
2	Montagem do Filme - 90 dias (até a Primeira Quinzena de Novembro/2020)
3	Composição da Trilha Sonora Original e Desenvolvimento / Criação dos Elementos Gráficos do Filme - 45 dias (até final de Dezembro/2020)
5	Colorização e Mixagem de Som - 30 dias (até final de Janeiro/2021)
6	Legendagem e Finalização (nos formatos necessários) - 15 dias (até a Primeira Quinzena de Fevereiro/2021)
7	Finalizar os DVD's e inicio das Divulgações e Exibições do filme (até final de Fevereiro/2021)
8	Estréia / Primeira Exibição Gratuita do Filme na Região do Alto Tiete (Março/2021)

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
Rodrigo Campos	Diretor e Roteirista	Rodrigo Campos, 35 anos, publicitário com mais de 15 anos, de experiência em Agências de Propaganda da Capital Paulista e Grande São Paulo, assinando a Direção de Arte de diversas campanhas publicitárias para importantes marcas. Possui Formação Técnica em Cinema e TV pelo CAV - Centro de Audiovisual São Bernardo do Campo. Nos últimos 10 anos, dedica-se a produção de projetos audiovisuais, principalmente Roteiro, Direção, Produção, Edição / Montagem e Colorização para cinema, publicidade e web vídeos. Em 2010, foi roteirista e diretor do curta metragem de ficção "4 DAMAS E 1 SEGREDO". Já em 2011, roteirizou, dirigiu e montou o curta metragem experimental de ficção "NATAL". Trabalhou como roteirista e montador da Webserie "A HORA É AGORA", em 2014, para a casa de shows VacaLoca de Mogi das Cruzes. No curta de suspense "BOB e TED", de 2015, atuou como roteirista, diretor, diretor de arte e montador. No mesmo ano, roteirizou, fotografou e montou o curta de suspense "CARNAL", e também o documentário observativo "CENOGRAFIA". Nos último anos, trabalhou em dezenas de projetos, com destaque para o Documentário Acadêmico "CLAUSURA", onde atuou como Assistente de Direção, Produtor e Montador, e que retrata a depressão na vida de artistas e seus processos criativos, conquistou o Prêmio PrimerOlhar nas Categorias Melhor Filme Juri e Melhor Filme CineClube, pela 17ª edição do Encontros de Cinema de Viana do Castelo, ocorrido em maio de 2017, Portugal. Além disso, "CLAUSURA" foi homenageado no Awareness Film Festival, em Los Angeles, com o Prêmio de Mérito / Menção Honrosa, e recebeu o prêmio de Melhor Documentário no Honor Film Festival 2018, em Nova York, ambos nos Estados Unidos. E vencedor na categoria júri popular de melhor filme do Prêmio Solé Tura no Brain Film Fest 2018, em Barcelona, na Espanha. A obra já participou de mais de 30 mostras e/ou festivais nacionais e internacionais de cinema. No curta metragem de Suspense/Terror "TRIFOFOBIA", trabalhou como Gaffer / Iluminador, auxiliando o jovem, porém experiente Diretor de Fotografia Vitor Meloni. O filme foi finalizado em maio de 2018, e já começou a circular por festivais nacionais e internacionais, sendo finalista do Prêmio ABC da Academia Brasileira de Cinema, na categoria Melhor Fotografia de Curta Metragem. No final de 2017, foi selecionado em um edital do MIS - Museu de

Nome	Função	Currículo
		<p>Imagem e Som de São Paulo, para participar do Núcleo Experimental de Cinema, como montador do curta metragem de Suspense "NERVO", dirigido pelo talentoso e premiado Diretor Pedro Jorge Cabron. O curta estreou em janeiro deste ano, é faz parte da Mostra Competitiva do 30º Festival Internacional de Curtas-Metragens de São Paulo KinoForum. Participou recentemente da produção da Série Documental "HISTÓRIAS SECRETAS DO POP BRASILEIRO", com o renomado jornalista e diretor André Barcinski, que retrata a cultura musical pop brasileira dos anos 80 e 90. O série estreou no Festival In-Edit 2019, e deve ir ao ar no canal Music Box Brasil a partir de Setembro de 2019. Atualmente, finaliza o seu novo curta documental "AMABILE", e dirige o documentário SERRÁQUEOS, que aborda a Serra do Itapeti e seus instigantes personagens. Iniciou em Julho de 2019, as filmagens do documentário "NELSON NED - O Pequeno Gigante da Canção", do jornalista e diretor André Barcinski.</p>
Vitor Meloni	Diretor de Fotografia	<p>Atualmente trabalhando como Diretor de Fotografia e Professor de Direção de Fotografia, Vitor Meloni tem um histórico com mais de 15 anos atuando na produção audiovisual brasileira. Meloni passou por diversos departamentos em cinema e tv. Trabalhou na equipe de produção executiva de longas-metragens como "Onde andarás Dulce Veiga?", de Guilherme de Almeida Prado, "Meninos de Kichute", de Luca Amberg, entre outros. Foi programador e um dos organizadores do Festival SP Terror, festival de cinema fantástico que ocorreu nos anos de 2009 e 2010 nas salas da Reserva Cultural em São Paulo. Nesse período, também atuou como Diretor de Cena na Tevezê Filmes e como gerente da Raiz Distribuidora, comandada pela produtora Assunção Hernandes. Em 2011, Meloni aprimorou seus estudos em cinematografia no Canadá, onde morou por 18 meses. De volta ao Brasil, trabalhou como Diretor de Fotografia adicional no longa-metragem "Insubordinados", de Edu Felistoque. Tem dirigido e fotografado videoclipes e filmes diversos (publicitários e institucionais) para produtoras. A direção de fotografia do curta-metragem "Tripofobia" foi pre-selecionada para o prêmio ABC 2019 (Associação Brasileira de Cinematografia), o maior reconhecimento da categoria. Fez a direção de fotografia da parte live-action do curta de animação "Demo", selecionado para para o Animamundi 2018. Assina também a fotografia do curta "Sonhos" que utiliza técnicas de pixilation. Desde 2014, atua também como professor nas disciplinas de Direção de Fotografia e Iluminação no CAV – Centro de Audiovisual de São Bernardo do Campo. Canal: https://vimeo.com/vitormeloni</p>
Lulu Pavarin	Atriz - Personagem: Senhora de Esquerda	<p>Lulu Pavarin, também creditada Lulu Pavarim, reconhecida por uma marcante trajetória no teatro. Nessa trajetória desfilam espetáculos teatrais sob direção de importantes profissionais, como Antunes Filho, Gabriel Vilella, Eduardo Tolentino, Mauricio Paroni, Rubens Rushe, Marcio Aurélio, Mário Bortolotto, Hugo Possolo, André Garolli, Ricardo Karman, Alexandre Reinecke e, ainda teve a oportunidade de ser dirigida por Plínio Marcos num texto do mesmo. Dentre as atuações mais importantes de Lulu Pavarin no teatro estão, Paraíso Zona Norte; e Drácula e Outros Vampiros, direção Antunes Filho; Guerra Santa, direção Gabriel Vilella; Vestido de Noiva; e Rastro Atrás, direção Eduardo Tolentino; Ludwige as Irmãs, direção Mauricio Paroni; 525 Linhas, direção, Ricardo karman; Barca dos Mortos, direção Rubens Rushe; Chá de Setembro, direção Marcus Cardeliquio; Baile Verde, direção de Paulo Marcello, supervisão geral de Marcio Aurelio; A Estranha, direção André Garolli; A Loucadora de Vídeos; e O Falecido, direção Antonio Rocco; Como Ser Uma Pessoa Pior, direção Mário Bortolotto; TocToc, direção Alexandre Heinecke; Serpente Verde Sabor Maça, direção Lavínia Pannunzio; Amor de Mãe, direção Eric Lente; Clavículas de Cristiano Baldi, direção Mário Bortolotto; Dias e Noites, de Lucas Mayor, direção Mário Bortolotto; e o stand up TRAGID comic, escrito e dirigido por Lulu Pavarin "Eu Nasci Para Ser Miss". Na televisão seus mais recentes trabalhos foram na novela Passione, interpretando Ádua, e na minissérie Amor em 4 Atos, direção de Bruno Barreto. Outros trabalhos em televisão tanto em novelas como em programas diversos podem ser destacados, como em: Laços de Família; Meu Bem Querido; Zazá; Deus Nos Acuda (Tv Globo) Pupilas do Senhor Reitor; Sangue do Meu Sangue (SBT) Galera; e nos anos de 2009 e 2010 protagonizou a série Profissão Professor; Senta Que Lá Vem Comédia – edição de Natal (TV Cultura) Destino São Paulo, Episódio Par Perdido, direção Alex Gabassi (HBO) No cinema, atuou em filmes de grandes diretores como: Terra Estrangeira, de Walter Salles Jr e Daniella Thomas; Copacabana, de Carla Camuratti; Por De Trás</p>

Nome	Função	Currículo
		do Pano, de Luis Villaça; Um Homem Qualquer, de Caio Vecchi; Não Por Acaso, de Philippe Bascinski; Magnata, de Johny Araújo; Irina, de Priscila Gontijo e Sabrina Greve; Segundo Movimento para Piano e Costura, de Philippe Bascinski e Marco Del Fiol; Super Pai, de Pedro Amorim; Apnéia de Mauricio Iça. Foi protagonista nos curtas metragens: “E Agora Dora, de Xico de Deus (produzido pela O2); Rubi, de Fábio Novello; e Depois do Almoço de Rodrigo Diaz Diaz, filme vencedor nas categorias de melhor roteiro e melhor filme no festival de Paulínia de 2010, e melhor atriz no Festival de Cinema de Campos do Jordão, e ainda com esse filme recebeu mais um premio de melhor atriz, no Murbe. E, O menino e a Panela, de Cao Hamburger.
Marcio Pial	Ator - Personagem: Porteiro de Direita	Ator, Humorista, dançarino, acrobata, artista circense, coreografo e produtor. Seu show de humor foi elogiado pela crítica Folha de S. Paulo em 2013. Participação em grandes festivais do Brasil como Palhaçaria, Festival Mundial de Circo, Festival de Humor Risadaria. Trabalhou com grandes companhias de circo e teatro como: Circo Fractais, Cia K, Circo Escola Picadeiro, Pia Fraus, Parlapatões e Circo Roda Brasil, no qual viajou pelo Brasil com o espetáculo “Stapafurdyo”. Participou de cursos de Preparação de Atores com Fátima Toledo em 2008 e 2012 e com Sérgio Penna em 2003. Também traz em sua bagagem participações em longas-metragens como “Acquaria” (2003), de Flávia Moraes, “Linha de Passe” (2007), de Walter Salles, e “Tudo Que Aprendemos Juntos” (2015), filme de Sergio Machado. Participação na série “Pedro & Bianca” (2012) da TV Cultura com direção de Roberto Moreira, com o personagem “Ladrão”. Participação na novela “Tempos Modernos” (2010) da Rede Globo, com direção de José Luiz Villamarim e escrito por Bosco Brasil. Conquistou prêmios como: o 1º lugar no concurso de humor na casa de shows Comedians Comedy Club em 2012; vencedor do Prêmio Jovem Brasileiro em 2009 e 2013 na categoria “Artista”. Além de participações em Viradas Culturais e temporadas nos principais teatros de São Paulo como: Teatro Eva Wilma, Bibi Ferreira, São Genésio Comedy Club, entre outros.
Lethicia Galo	Assistente de Fotografia	Lethicia Galo é bacharel em fotografia pelo Centro Universitário Senac. Aos 14 anos, já demonstrava sua predileção por registrar momentos, sendo escalada para fotografar eventos familiares. Começou sua carreira cobrindo aniversário infantil, mercado onde, por paixão, atua até hoje. Em 2008, foi premiada como Diretora de Fotografia no Festival de Cinema de Guararema. Em 2013, recebeu o prêmio Jovem Brasileira, em decorrência da sua arte. Foi premiada com duas fotografias em concurso na cidade de Guarda, em Portugal. Fotografou Rita Lee, Maria Rita e diversos outros nomes da música e das artes. Tem fotografias publicadas na Revista Rolling Stones. Em 2014, Lethicia registrou o Sertão Brasileiro durante a copa, fotografando e filmando diversas cidades dos Estados da Bahia, Pernambuco, Paraíba e Piauí, material que reafirma as necessidades extremas de um povo sofrido. Lethícia faz parte do Projeto “Lá em casa”, constituído por vídeos com a participação de músicos. Seu mais recente trabalho no exterior é um vídeo sobre o Peru, suas localidades paradisíacas e os hábitos culturais do povo. Há 8 anos tem estúdio em Mogi das Cruzes, onde fotografa produtos, pessoas, famílias e crianças. Atua também em projetos em vídeo, dirigindo a fotografia. O olhar apurado fez com que Lethícia escolhesse a profissão. As experiências fizeram com que permanecesse nela. Pois a fotógrafa entende que o produto final do seu trabalho adquire significados, conta histórias, serve como depoimento futuro. Lethícia sabe que salvou algo que jamais poderá se repetir com a mesma intensidade. Partindo deste ponto, usa de toda sua criatividade e aptidão para registrar movimentos sociais. A exposição “A dor de ser mulher”, lançada virtualmente, rodou por diversas localidades, como Terminal Central de Mogi das Cruzes, bairros da periferia, Biblioteca Pública de Suzano, semana da mulher da USP. Esta exposição registra os diversos abusos sofridos pela mulher como parte integrante da sociedade e o desejo por reafirmar a condição de ser Mulher. Outro trabalho da fotógrafa, denominado Tubérculo, discute a relação da mulher com a menstruação. E, no clipe Filha da Luta, a fotógrafa ilustra a mulher que resiste, que está determinada à expansão, que não se contenta. O amadurecimento faz com que a fotógrafa utilize do seu instrumento de trabalho para preservar um instante transitório.
Noel Filho	Eletricista Audiovisual	Noel Filho, 35 anos, é fotografo e possui formação técnica no Curso de Eletricista da Indústria Audiovisual do SENAI, um dos mais requisitados do mercado, que tem por objetivo preparar trabalhadores para a indústria audiovisual, de maneira que lhes

Nome	Função	Currículo
		<p>permita projetar instalações de iluminação, instalar e operar equipamentos, coordenando processos e equipes de trabalho, seguindo normas técnicas e legislação específica. Trabalha como eletricista em filmes publicitários, clipes, curtas e programas. Filmes Publicitários: Talharim - "Pratos Criminosos: Carbonara" e "Pratos Criminosos: Pesto"; Burguer King - "Mega Stacker Furioso" e "King em Dobro"; Lexus - "Lexus UX 250h - Perfeito em cada detalhe"; Fanta - Programa "Fanta Talk Show"; Invisalign - "O aparelho invisível para um sorriso incrível"; Buscopan - "Buscopan para cada dor, uma cor". Clipes: Banda Maneva - "Tô de Pé (Acústico)"; Paula Fernandes - "Beijo Bom"; Padre Reginaldo Manzotti, Michel Teló - "Um Jantar Pra Jesus"; Francisco El Hombre - "O tempo é sua morada"; Vevo - Projeto "Live Performance" com Piscilla Ancantarà, Lagum e outros inéditos. Cinema - Longas: "Carcereiros" – Com Rodrigo Lombardi, Badeado na série homônima, inédito; "Modo Avião" - Com Larissa Manuela, inédito. Cinema - Curtas: "Planta Baixa" - Trabalho acadêmico da AIC - Academia Internacional de Cinema; "Maybe Baby" - Trabalho acadêmico da AIC - Academia Internacional de Cinema; "Young Folks" - Diretor Leo Maino - inédito; "Amamentando Morcegos" - Diretor Gabriel Gomes; "Subcutâneo" - Diretor Carlos Segundo.</p>
Felipe Guilherme Faria da Paixão	Artista Gráfico / Motion Designer / Vfx Artist	<p>Felipe Guilherme é Produtor, Diretor, Roteirista, Montador e VFX Artist . Criador do canal Friends Group Entertainment, lançado em janeiro de 2015, que atualmente conta com um pouco mais de 60 produções realizadas de forma independente. Link do canal: https://www.youtube.com/FriendsGroupFG. Diretor, roteirista, produtor e editor do longa-metragem experimental "Frenesi", produzido pelo Friends Group Filmes, lançado em novembro de 2016. Diretor, Diretor de Fotografia, roteirista e editor do media-metragem "Remanescentes", produzido pelo Friends Group Filmes, lançado em maio de 2017. Diretor, produtor e editor do curta-metragem "Alguém Entre Sonhos e Circunstâncias", produzido pelo Friends Group Filmes, um dos vencedores do concurso "Minha Vida Filmmaker" realizado em 2017. Diretor de fotografia, montador, sonoplasta e criador de efeitos visuais do curta- metragem "A Lenda de Fênix", produzido pela Raciocinando Filmes em parceria com o Friends Group Filmes e Hipnóticos Filmes, lançado em janeiro de 2018. Diretor de fotografia e finalização no curta-metragem "Antes de Mais Um Dia", produzido pela Hipnótico Filmes, lançado em julho de 2019. Diretor, diretor de fotografia, editor e criador de efeitos visuais na nova propaganda da Dolly Refrigirantes, "Dolly Super Herói", lançada em julho de 2019. Diretor, diretor de fotografia, roteirista e produtor do longa-metragem "Filhos de uma Terra Selvagem", que ainda está em produção pelo Friends Group Filmes.</p>
Alandson Lima da Silva	Técnico de Som / Mixagem de Som	<p>Alandson Lima da Silva, 23 Anos, Estudante e praticante ativo no campo sonoro do audiovisual e do teatro. Formado Operador de Áudio pelo Instituto Criar de Tv, Cinema e Novas Mídias, Sonoplasta pela SP Escola de Teatro, e atual Aprendiz de Fundamentos de Áudio e Acústica pelo IAV, atua a três anos anos como Operador de Som Direto, Editor de Som, Sound Designer Iniciante e Assistente Técnico de Som. Foi Microfonista no Curta "Peripatético" de Jessica Queiroz; Editor de Som no Curta "Mesmo com Tanta Agonia", de Alice Drummond de Andrade, Operador de Som Direto, Editor de Som e Sound Designer nos Curtas "Dicotomia" de Alexandre Prados, "Polaris" de Kajsa Haidl e Lucas Fratini e "Nervo" de Sabrina Franzoi Marostica e Pedro Jorge. Atualmente, suas atividades consistem em equilibrar os estudos e trabalhos em, sound design em cinema, criação sonora, e sons no teatro.</p>
Diego Banzatto	Diretor de Arte	<p>Diego Banzatto, 33 anos, diretor de arte com graduação pela Belas Artes e formação técnica em Cine/ TV pelo CAV - Centro de Audiovisual de São Bernardo do Campos. Idealiza conceitos e simbologias para os projetos de arte, triagem e seleção de figurinos, noções de special FX makeup e produtor de arte no cinema de guerrilha. Responsável pelo efeito estético, métrico, sensorial das cenas de diversos projetos audiovisuais. Entre eles: Videoclipe Mordy Rex - Pensar em nada, Direção Duda Catenacci (Dez/2015); Curta-metragem Azul Arena, Direção Tatiana Pagamisse e Matheus Xavier (Jan/2016); Videoclipe Banda Diadema - Soda e Vodca, Direção Mariana França (Set/2017), Longa-metragem Entre Paredes, Direção Fabricio Mafezoli (Jul/2017); Curta-metragem A dor vem da vingança, Direção Henrique Grotti (Ago/2017); Curta-metragem Cranium, Direção Rafael Van Hayden (Dez/2017); Curta-metragem Tripofobia, Direção André Juarez (Jan/2018); Curta-metragem Nervo (3a Edição da Seleção do Núcleo Experimental de Cinema no MIS), Direção Sabrina Franzoi e Pedro Jorge (Jan/2018).</p>

Nome	Função	Currículo
Alex Salti	Assistente de Fotografia	Alex Salti, fotógrafo e cinegrafista com mais de 20 anos de experiência. Atua ativamente em diversos projetos audiovisuais, de importantes veículos e produtoras de Mogi das Cruzes, Região do Alto Tietê e Vale do Paraíba. Entre elas: TV Novo Tempo, TV Diário, Artes Filmes, Abajour Filmes, WSM Produções, Thor Drones. Participou em maio de 2019, da produção da Série Documental Santuário: O Caminho de Deus, da TV Novo Tempo, filmada em Jerusalém. Atualmente é um dos cinegrafistas do Documentário Serraqueos, sobre a Serra do Itapeti.
Renata Abreu	Produtora	Renata Abreu, Diretora e Produtora, graduada no Curso Superior em Comunicação Social com habilitação em Cinema pela Universidade Anhembí Morumbi (2012). Atuou em diversos projetos audiovisuais, de importantes veículos e produtoras da Região Metropolitana de São Paulo, entre elas: Estúdio Kenzo, TV Mogi News, Rede Brasil de Televisão. Na produtora Hipnóticos Filmes atua como Diretora e Produtora. Filmografia: Maldita Lembrança - Curta / Ficção (2015), Direção de Arte; O Despertar de Selma - Curta / Ficção (2016), Direção de Arte; Guardiã das Bruxas - Curta / Ficção (2016), Direção; Não Abra Jamais - Curta / Ficção (2016), Direção de Arte; Sombras - Curta / Ficção (2016), Produção; A Lenda de Fênix - Curta / Ficção (2017), Produção; Storge - Curta / Ficção (2017), Produção e Direção de Arte; App da Morte (Namoro Virtual 2) - Curta / Ficção (2018), Direção; Clowns - Curta / Ficção (2018), Direção de Arte; Antes de Mais um Dia - Curta / Ficção (2019), Roteiro e Direção.
Leonardo Scavone	Montagem / Edição	Videomaker desde 2011, Leonardo Scavone atua nos segmento publicitário, institucional e eventos. Montou a sua produtora, Onírika Filmes em 2014 e desde então assina trabalhos para marcas como Umbro, Pepsi, Club Med Resorts, Latam, Eurofarma, além de dirigir e editar o documentário Road to Rio, vencedor do prêmio Kids da Espanha. Cursou Linguagem Cinematográfica na Escola São Paulo, coloração em Da Vinci Resolve na Escola Inspiratorium.

Contrapartida

Tipo	Descrição
SOCIAL	Doação de alimentos arrecadados durante as exibições do filme no Alto Tietê, para uma instituição sem fins lucrativos situada em Mogi das Cruzes.
EDUCACIONAL	5 Oficinas Culturais de Produção para Curta-Metragem em escolas ou centros culturais na região do Alto Tietê, para até 15 participantes. Duração de 6 horas cada. 1 participante de cada oficina será selecionado para participar das filmagens do curta, com o intuito de formar novos profissionais de audiovisual, trazendo novos olhares e recortes sobre assuntos relevantes e problemas da nossa região.
CULTURAL	Exibições gratuitas do filme, em sessões abertas ao público na região do Alto Tietê. Com participação de algum membro da equipe, para debate sobre a produção e temática do filme.

Divulgação

Descrição	Forma de distribuição
REDES SOCIAIS - CRIAÇÃO, GERENCIAMENTO + IMPULSIONAMENTO PUBLICAÇÕES RELEASES + ENVIO MÍDIAS	Facebook, Instagram e Youtube
15 POSTERS - Formato A2 - 4x0 Cores - Couchê Brilho 240g	Envio para os 15 principais veículos de comunicação na Região do Alto Tietê.
4 BANNERS - Formato 0,80 x 1,20m - 4x0 Cores - Lona	Para servirem de divulgação nos principais locais de exibição do filme.
BACK DROP ROLL UP - Formato 3,00 x 2,00m - 4x0 Cores	Para servirem de divulgação nos principais locais de exibição do filme.
	Com o nome do filme e marcas dos parceiros, para sessões de divulgação nos principais locais de exibição.

Descrição	Forma de distribuição
60 DVDs - Impressão de Capa + Adesivo Central	do filme. 30 cópias para escolas municipais e centros culturais na região do Alto Tietê. 25 cópias para o elenco principal e parceiros. 05 cópias para acervo da secretaria de cultura do município.

Links

Descrição	URL
Relatório afirma que pelo menos metade dos usuários do Facebook são falsos	https://www.tecmundo.com.br/redes-sociais/138296-relatorio-afirma-metade-usuarios-facebook-falsos.htm
Estudo mostra que 95 milhões de usuários do Instagram são bots	https://tecnoblog.net/252345/instagram-95-milhoes-bots/
A INFLUÊNCIA DAS REDES SOCIAIS E APLICAÇÕES NA VIDA DOS JOVENS	http://iasaude.pt/index.php/informacao-documentacao/recortes-de-imprensa/919-a-influencia-das-redes-sociais-e-aplicacoes-na-vida-dos-jovens
Estudos ligam uso inadequado de redes sociais a depressão entre jovens	https://saude.estadao.com.br/noticias/geral,estudos-ligam-uso-inadequado-de-redes-sociais-a-depressao-entre-adolescentes,70002942161
Instagram é a rede social mais nociva à saúde mental, diz estudo	https://super.abril.com.br/sociedade/instagram-e-a-rede-social-mais-prejudicial-a-saude-mental/
Uso constante de redes sociais aumenta depressão e solidão	https://www.uol.com.br/vivabem/noticias/redacao/2018/11/09/us-o-constante-de-redes-sociais-aumenta-depressao-e-solidao-segundo-estudo.htm
Depressão entre adolescentes tem relação com televisão e redes sociais, diz estudo	https://epocanegocios.globo.com/Tecnologia/noticia/2019/07/depressao-entre-adolescentes-tem-relacao-com-televisao-e-redes-sociais-diz-estudo.html
Rede social testa autoestima e pode piorar depressão e ansiedade	https://www1.folha.uol.com.br/equilibriosaude/2019/06/rede-social-testa-autoestima-e-pode-piorar-depressao-e-ansiedade.shtml
O ÓDIO NAS REDES SOCIAIS: BREVES REFLEXÕES SOBRE OS HATERS	http://obviousmag.org/observando_o_cotidiano/2018/o-odio-nas-redes-sociais-brevs-reflexoes-sobre-os-haters.html
Haters Trolls - Canal Futura - Projeto MEME conversa com quem estuda, investiga e sofreu com o ódio online	http://www.futuraplay.org/video/haters-trolls/436879/