

III MOGI EXPO TATTOO

Projeto LIC nº 403 | Valor solicitado R\$ 70.600,00 **Aprovado**

Fernando Aparecido do Espirito Santo

E-mail: andressabernardes.lauro@hotmail.com

Representante: **Fernando Aparecido do Espirito Santo (Proprietário)**

E-mail: andressabernardes.lauro@hotmail.com

Área de enquadramento

[Arte Popular]

- Tatuagem
- Piercing
- Música
- Grafite
- Dança

Apresentação

As feiras e exposições são eventos de grande magnitude e amplo alcance que, mesmo não sendo seu principal objetivo, potencializam o turismo no local onde se realizam.

Tanto as feiras como as exposições funcionam como vitrine de uma temática especial, neste caso, a tatuagem. Durante 3 dias e em um espaço determinado (stand) e organizado para tal fim, os visitantes percorrem corredores e conhecem os produtos ou serviços expostos.

- Título do evento: Mogi Expo Tattoo
- Local: CIP MOGILAR
- Stands: 71 stands de 6m² cada - cada stand comporta 2 tatuadores
- Tema Central: Arte. Desde os primórdios da civilização que a arte faz parte da vida do homem. A forma mais comum de preservar a arte, é através de quadros. Contudo há quem prefira ser a moldura, e expressar a arte no próprio corpo. A essa forma de expressão artística, nascem as tatuagens.
- Tema da edição: O estilo mais rico em mensagens e elementos dentro da tattoo vai ser temática desse ano, o Oriental. A tatuagem oriental é uma das mais diversificadas dentro de seu próprio estilo e uma das mais populares no mundo da tattoo, todos os símbolos japoneses representam alguma mensagem, e é isso que torna essa cultura tão rica e valiosa. Além disso, esse tema torna-se muito importante dentro do contexto social da cidade pois no ano de 2019 é comemorado o centenário da imigração Japonesa para Mogi das Cruzes, onde a cultura japonesa é muito importante na história da cidade.
- Propósito do evento: A tatuagem é vista como uma expressão individual de arte e distancia-se cada vez mais do estereótipo marginal de poucos anos atrás. A partir daí surge a ideia da Mogi Expo Tattoo, que tem como meta expandir as possibilidades do universo da tatuagem ao integrar diversas manifestações artísticas em um único lugar, tais como tatuagem, piercing, shows, DJ, rap, beat Box, brake dance, grafitti, exposições e criar um ambiente de experiências para os visitantes, profissionais e público em geral.

Justificativa

Mogi das Cruzes é a maior cidade do Alto Tietê e torna-se referência para diversas pessoas e cidades que são próximas. A Mogi Expo Tattoo, hoje em sua terceira edição, está entre as melhores convenções de tatuagem e piercing de todo o Brasil e faz parte do calendário Turístico da cidade e do calendário nacional de convenções de tatuagem. Foi sucesso absoluto na primeira e na segunda edição, traz grandes artistas nacionais e internacionais e vem em uma constante crescente, colocando o nome de Mogi em pauta de diversas cidades onde existe o apoio cultural da tatuagem. Esse projeto tem a função de difundir a tatuagem como arte e além disso provocar o entendimento artístico e cultural do telespectador.

Hoje, após o estudo dos anos anteriores, é evidente que o evento é capaz de dialogar com muita eficácia com o público (expositores e participantes) .

Nessa edição a produção do evento pretende ir além e apresentar para o público tudo o que está interligado ao mundo da tatuagem, ou seja, participação da Vigilância Epidemiológica com vacinas, exames rápidos e kits, alertando o perigo que a tatuagem pode trazer se for não realizada dentro das normas da vigilância; Workshop de biossegurança, Workshop de tatuagem com tatuadores tradicionais com vivências internacionais, Workshops de pintura, Livepaints, palestras de conscientização e muito mais. A proposta tem como objetivo democratizar esta cultura para pessoas que não tem acesso a essas informações, para aprendizes e profissionais que não teriam condições de financiar estes cursos e vivências fora do evento e além disso, mostrar que o aprendizado de uma profissão vai muito além da internet. As convenções de tatuagem existem a muitos anos e nunca havia sido realizado um evento desse porte em Mogi. Havia uma carência grande de eventos de tatuagem na Cidade e a Mogi Expo Tattoo movimentou grandes números durante seus 3 dias na edição passada, que comprovam seu sucesso:

- 71 STANDS; 142 TATUADORES (Alto Tietê, Vale do Paraíba, São Paulo, Minas Gerais, Bahia); 46 PREMIAÇÕES; 35 PESSOAS NA EQUIPE DE TRABALHO; 15 PARCERIAS; 6 SHOWS: GOD KNOCKDOWN; STRIKE; DJ JAUM THE DOG; DJ KOKAY; DJ A.DEJOTA E DJ KLJAY (RACIONAIS MC'S); MAIS DE 500 BRINQUEDOS ARRECADADOS PARA O NATAL DE SORRISOS.

A Mogi Expo Tattoo é desenvolvida através da locação dos stands para os tatuadores expositores, todo o dinheiro arrecadado através do aluguel dos espaços é investido dentro do evento (comprovado através de planilhas orçamentárias), porém, com o crescimento do mesmo os gastos também cresceram. O número de stands é o mesmo desde a primeira edição, porém a convenção tomou grandes proporções que pedem o crescimento. É muito importante inserir este projeto a Lei do incentivo à cultura devido aos altos custos de infraestrutura para a realização de um evento desse porte.

Além disso, é evidente a movimentação de pessoas na Cidade que participam da Mogi Expo Tattoo, sendo assim surgem oportunidades para o comércio local:

- Geração de emprego e renda para a população local, com a contratação de diversos serviços; prezamos em contratar empresas da cidade para a prestação de serviços dentro do evento

- Incentivo e geração de renda na utilização da rede hoteleira da cidade com hospedagem de visitantes, prestadores de serviço, artistas, movimentando economicamente toda a cidade

Objetivos do projeto

- Disseminar arte e cultura sem perder a identidade da vertente tatuagem;
- Integração dos profissionais da área;
- Reunir todos os personagens da cadeia produtiva pertencente ao segmento do evento;
- Dar a oportunidade de estudo para tatuadores que fazem parte do evento e para também os que não são expositores através de Workshops de grandes profissionais,
- Mogi já é uma das cidades que faz parte da primeira geração de tatuadores do Brasil, usar o nome de Mogi para mostrar o quanto somos fortes nesse segmento.

Abrangência territorial

O público visitante vem de todas as partes do Brasil, a Mogi Expo Tattoo traz grandes artistas que chamam a atenção de ambos os públicos alvos;

ABRANGÊNCIA A PARTIR DOS EXPOSITORES DO EVENTO

- SÃO PAULO: Alto Tietê: Arujá, Biritiba Mirim, Ferraz de Vasconcelos, Guararema, Itaquaquetuba, Mogi das Cruzes, Poá, Salesópolis, Santa Isabel e Suzano;
- SÃO PAULO: Vale do Paraíba: São José dos Campos, Taubaté, Pindamonhangaba, Caçapava, Jacareí
- SÃO PAULO: Guarulhos
- SÃO PAULO: Marília
- SÃO PAULO: Santos
- SÃO PAULO: Tatuapé
- SÃO PAULO: ABC Paulista
- SÃO PAULO: Mauá
- SÃO PAULO: Itaim Paulista
- SÃO PAULO: Vila Guilherme
- SÃO PAULO: Moema
- SÃO PAULO: Pinheiros
- SÃO PAULO: São Paulo: Taboão da Serra,
- MINAS GERAIS: Contagem

Público alvo

Quantidade esperada: 1300

1300 PESSOAS ROTATIVAS POR DIA

DESCRIÇÃO DO PÚBLICO ALVO:

Público Alvo A - Expositores : Tatuadores, Body Piercing, Marcas de Roupa, Lojas de Acessórios e Artistas Plásticos.

Público Alvo B - Visitantes: ABC; 18+, HM.

Resultados esperados

- Através da arte, tornar a Mogi Expo Tattoo um dos maiores nomes dentro das convenções de tatuagem de todo o Brasil;
- Trazer maior clareza da profissão para tatuadores iniciantes;
- União dos profissionais da área de diversas regiões e gerações para troca de experiências;
- Apresentar através de diversas maneiras o que pode ser arte;

Produtos culturais

- 47 troféus para os vencedores das categorias do concurso de tatuagem e piercing
- 160 camisetas com estampas de artistas do meio da tatuagem, distribuição para os expositores
- 1 vídeo pós evento

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 02/02/2019 - fim: 22/11/2019

- 1 PROTOCOLO PROJETO PREFEITURA
- 2 PROTOCOLO PROJETO VIGILÂNCIA SANITÁRIA
- 3 CONTATO COM AS SECRETARIAS RESPONSÁVEIS
- 4 VENDA STANDS EXPOSITORES
- 5 CAPTAÇÃO DE RECURSOS PATROCÍNIO
- 6 ORÇAMENTO FORNECEDORES
- 7 CAPTAÇÃO DE PARCEIROS PARA INTERAÇÃO DENTRO DO EVENTO
- 8 CRIAÇÃO PROJETO ARTÍSTICO GERAL
- 9 DEFINIÇÃO ATIVIDADES CULTURAIS
- 10 DEFINIÇÃO PLANTA GERAL DO LOCAL

Produção | início: 01/11/2019 - fim: 22/11/2019

- 1 DIVULGAÇÃO GERAL
- 2 CONTRATAÇÃO FORNECEDORES
- 3 ÁLVARAS: SECRETARIA DE SEGURANÇA E VIGILÂNCIA SANITÁRIAS
- 4 CRONOGRAMA GERAL EVENTO: SHOWS E ATIVIDADES
- 5 MONTAGEM ESTRUTURA FÍSICA: tendas, palco, som, luz
- 6 CONFECÇÃO UNIFORME EQUIPE
- 7 CONFECÇÃO CAMISETAS EXPOSITORES
- 8 WORKSHOPS E OFICINAS

Pós-produção | início: 25/11/2019 - fim: 01/12/2019

- 1 PORTFÓLIO PÓS EVENTO
- 2 PRESTAÇÃO DE CONTAS
- 3 VÍDEO PÓS EVENTO
- 4 MÍDIAS EXPONTÂNEAS

Ficha técnica dos principais integrantes

| Nome | Função | Currículo |
|-----------------------|-------------|--|
| Fernando Aparecido do | Organizador | Tatuador há 14 anos na cidade de Mogi das Cruzes - Proprietário do Bulldog Tattoo Shop, estúdio tradicional da cidade. |

| Nome | Função | Currículo |
|---|--------------|---|
| Espirito Santo Andressa Bernardes Lauro | Organizadora | Publicitária, Produtora de eventos pela empresa Kustom Produções e responsável pelo marketing da empresa Bulldog Tattoo Shop. |

Contrapartida

| Tipo | Descrição |
|-------------|--|
| FINANCEIRA | 5% da bilheteria é doada para o Fundo de Turismo da cidade de Mogi |
| FINANCEIRA | O proponente/organizadores doaram seus serviços |
| CULTURAL | Divulgar, difundir e valorizar a Cultura Japonesa, não só para os bairros de Mogi das Cruzes , mas para todo o Brasil ,para tatuadores e público em geral, além de ser uma cultura muito especial para a Cidade de Mogi, também faz parte do dia a dia dos tatuadores por ser um dos estilos de tattoo mais antigos e tradicionais |
| EDUCACIONAL | Vai possibilitar a vivência de crianças, jovens e adultos, de diversas raças, credos e costumes, a cultura japonesa, através da apresentações culturais e artísticas, museu contando a história da tattoo oriental |
| SOCIAL | Apresentação da tattoo como arte desmistificando o contexto marginalizado da tatuagem |
| EDUCACIONAL | Realização de Workshops para expositores e não expositores com preço muito acessível, esse tipo de vivência é muito difícil e acontecer, workshops de grandes artistas custam muito caro, segregando demais o público, a ideia é passar conhecimento em preço acessível para todos |
| SOCIAL | Exames gratuitos (HIV /Hepatite), vacinação gratuita para Hepatite C e Kits com exemplares explicativos para todo o público participante |
| ECONÔMICA | Incentivar o trabalho coletivo através da atuação dos voluntários e envolvidos no evento: a ONG Grupo Ser é a única responsável pela venda de doces e cafés para o evento, toda a renda é voltada para projetos sociais com crianças e idosos. Tudo o que é vendido e todo o trabalho no evento é feito por voluntários |
| SOCIAL | Incentivar a doação de brinquedos para o Natal de Sorrisos da prefeitura, é cobrada meia entrada para todos que levaram um brinquedo novo ou em bom estado |
| ECONÔMICA | Evento gratuito no estacionamento do local: encontro de carros e motos no domingo |
| ECONÔMICA | ESTACIONAMENTO GRATUITO NO LOCAL |
| ECONÔMICA | A MOGI EXPO TATTOO DA VISIBILIDADE PRA CIDADE DE MOGI, APÓS A MOGI EXPO TATTOO UMA LOJA DE TATUAGEM FOI ABERTA AQUI, ALÉM DISSO PROMOVE A ECONOMIA DA CIDADE TODA DURANTE O EVENTO (RESTAURANTES, HOTEIS, UBER, TAXI, TRABALHO NO PRÓPRIO EVENTO |

Divulgação

| Descricao | Forma de distribuição |
|-----------------------------|--|
| 300 CARTAZ A2 COUCHE 150 G | PRÉ EVENTO – distribuição: todos os parceiros e fornecedores, todos os expositores, estúdios de tatuagem, entrega junto com todas vendas online e presenciais do patrocinador: Draco Tattoo, comércios em geral das cidades de abrangência |
| 3.000 FLYER A6 COUCHE 150 G | PRÉ EVENTO – distribuição: todos os parceiros e fornecedores, todos os expositores, estúdios de tatuagem, comércios em geral das cidades de abrangência |
| OUTDOOR | OUTDOOR NAS DUAS SEMANAS QUE ANTECEDEM O EVENTO NA CIDADE DE MOGI DAS CRUZES – Av Francisco Rodrigues Filho – Sentido Shopping |

| Descrição | Forma de distribuição |
|---|--|
| PODCAST | PODCAST MOGI EXPO TATTOO- Programa de rádio online, estará online nas melhores plataformas de música em parceria com produtores do NAXEPA, podcast da cidade de Mogi |
| MÍDIAS DIGITAIS | Equipe voltada para divulgação online do evento |
| ADESIVO PARA CARRO | 50 adesivos em máscara para vidro de carro |
| TELEVISÃO – MÍDIA ESPONTÂNEA | A tv diário faz a cobertura pré , durante e pós evento, com links ao vivo nos jornais locais da cidade e matérias transmitidas após o evento |
| MÍDIA IMPRESSA ESPONTÂNEA – JORNAL O DIARIO DE MOGI | Matérias sobre o evento – pré e pós |
| MÍDIA IMPRESSA MÍDIA ESPONTÂNEA – JORNAL O DIARIO DE SUZANO | Matérias sobre o evento – pré e pós |
| G1 – Portal da Globo Online – MÍDIA ESPONTÂNEA | Matéria pré e pós evento |

Links

| Descrição | URL |
|--|---|
| FOTO I MOGI EXPO TATTOO | https://www.yamauchifotografia.com.br/portfolio/eventos-sociais/186620-mogi-expo-tattoo-2017-2-dia |
| FOTO I MOGI EXPO TATTOO PARTE II | https://www.yamauchifotografia.com.br/portfolio/eventos-sociais/186328-expo-mogi-tattoo |
| FOTO II MOGI EXPO TATTOO | https://www.yamauchifotografia.com.br/portfolio/eventos-sociais/346188-segunda-mogi-expo-tattoo |
| FOTO II MOGI EXPO TATTOO PARTE II | https://www.yamauchifotografia.com.br/portfolio/eventos-sociais/347442-2a-mogi-expotattoo-2e3 |
| VÍDEO MOGI EXPO TATTOO I | https://www.youtube.com/watch?v=RnW5qG2kgJk&t=102s |
| VÍDEO MOGI EXPO TATTOO II | https://www.youtube.com/watch?v=34s94_OE8YA |
| MOGI EXPO TATTOO II G1 | https://g1.globo.com/sp/mogi-das-cruzes-suzano/noticia/2018/11/09/segunda-edicao-da-expo-tatto-reune-150-tatuadores-neste-fim-de-semana-em-mogi-das-cruzes.ghtml |
| MOGI EXPO TATTOO I G1 | https://g1.globo.com/sp/mogi-das-cruzes-suzano/noticia/1-mogi-expo-tattoo-reunira-tatuadores-musica-e-concursos-a-partir-desta-sexta-feira.ghtml |
| INSTAGRAM MOGI EXPO TATTOO | https://www.instagram.com/mogiexpotattoo/ |
| O DIARIO DE SUZANO - PROJETO DE LEI MOGI EXPO TATTOO | https://www.diariodesuzano.com.br/regiao/marcus-melo-assina-projeto-para-inclusao-da-mogi-expo-tatto-no/45466/ |