

Mogi Por Dentro – valorizando nossos patrimônios

Projeto LIC nº 426 | Valor solicitado R\$ 96.045,00 **Aprovado**

DEBIMOGI PROJETOS TURISTICOS

E-mail: alex.constantino@hotmail.com

Representante: **Debora de Souza Mello** (Proprietaria)

E-mail: alex.constantino@hotmail.com

Área de enquadramento

[Patrimônio Cultural]

Patrimônio Paisagístico

Apresentação

A cidade de Mogi das Cruzes possui uma grande diversidade de manifestações culturais e uma riqueza patrimonial imensurável. Considerando que sua geografia inclui 2 grandes serras e um rio que atravessa a cidade, que possui um Centro Histórico com características do período colonial e uma grande diversidade de povos que aqui se estabeleceram, é possível estabelecer um circuito de visitas a esses locais bem diversificados, atendendo a diversos públicos.

Esse projeto visa valorizar, reconhecer e divulgar o patrimônio cultural e paisagístico que existe na cidade de Mogi das Cruzes para os moradores locais a fim de se estabelecer um vínculo de pertencimento e identidade cultural por parte da população, aumentando seu leque de lazer e cultura e contribuindo também para a manutenção desses espaços.

O projeto consiste em realizar 1 fórum para apresentação do projeto a população, captação de atrativos culturais e pesquisa de demanda. Após isso, serão realizados 10 workshops com diferentes grupos de segmentos e perfis diversos, tais como terceira idade, jovens, adultos, famílias, pessoas com necessidades especiais, empresários, etc. apresentando os patrimônios culturais e paisagísticos que a cidade possui. A partir de cada workshop, será elaborado através de uma metodologia participativa (design thinking) um roteiro cultural a ser visitado em data posterior, de acordo com o perfil e preferência desse público, não podendo ou evitando repetir pontos a serem visitados.

Os workshops irão acontecer nos próprios locais que esses grupos já costumam frequentar, através de parcerias, como associações, igrejas, instituições de ensino ou espaços públicos dentro da cidade e terão duração de aproximadamente 4 horas.

As visitas acontecerão no período de 6 horas e serão gratuitas para um número de 30 pessoas, sendo que 20 farão parte do grupo e 10 poderão ser convidados que trabalhem com lazer, cultura e turismo (recepcionistas de hotéis, proprietários rurais, agentes de viagens, guias de turismo, etc).

Na visita estará incluso o transporte, a assistência viagem, o guia de turismo, a entrada ou contribuição ao local visitado, um artista ou monitor local, uma refeição, um artesanato como lembrança, um fotógrafo e um cinegrafista. Em caso de os locais visitados serem públicos, o valor da entrada será doada ao FUMTUR ou outro fundo cultural da prefeitura.

Após os workshops e as visitas, serão produzidos folhetos com os produtos/roteiros culturais, de lazer e turismo para a população e visitantes contendo toda a logística e informações necessárias para se chegar a esses locais. Além disso, serão produzidos acervos de fotos e vídeos desses roteiros e veiculados nas mídias sociais da cidade e região, a fim de divulgar esses patrimônios culturais e paisagísticos.

Justificativa

Considerando a necessidade de valorização e divulgação dos patrimônios culturais e paisagísticos da cidade e a elaboração de roteiros culturais e turísticos, o presente projeto visa alcançar esses objetivos que atingirão diretamente a população mogiana, aumento suas opções de lazer e cultura e também os visitantes que terão mais informações a respeito de produtos turísticos na cidade. Os espaços culturais, de lazer e turismo e todos os serviços relacionados também serão beneficiados com esses roteiros, uma vez que serão vistos por um maior número de pessoas, podendo receber assim mais visitantes.

Objetivos do projeto

- Valorizar o patrimônio cultural e paisagístico por parte da população local
- Estabelecer um vínculo entre a cidade e o morador local, criando-se uma identidade cultural e sentimento de pertencimento
- Tornar a população mogiana mais acolhedora quando receber algum visitante na cidade
- Elaborar produtos de lazer, cultura e turismo
- Divulgar os patrimônios da cidade e seus roteiros
- Expandir o leque da população mogiana com mais opções de lazer e cultura
- Contribuir economicamente para a manutenção dos espaços culturais
- Preparar os espaços culturais para receber melhor diferentes públicos
- Realizar pesquisa de demanda e oferta acerca do patrimônio cultural, artístico e paisagístico da cidade
- Distribuir renda e valorizar toda a cadeia que permeia o roteiro de lazer, cultura e turismo: agência de turismo, guia de turismo, artista local, espaços culturais, serviços de gastronomia, transporte, etc.

Abrangência territorial

O fórum, os workshops e as visitas acontecerão na cidade de Mogi das Cruzes e para a população local, dando preferência para a população que vivem em bairros mais distantes do Centro.

Já o acervo de fotos e os vídeos produzidos serão veiculados nas redes sociais, buscando alcançar o público de outras cidades do entorno, principalmente São Paulo, considerando o maior polo de visitantes a cidade.

Os folhetos, além de serem distribuídos para a população, também estarão disponíveis em locais que recebem hóspedes e pessoas de outras cidades ou até mesmo países.

Público alvo

Quantidade esperada: 300

Diretamente participando do projeto serão cerca de 300 pessoas de diferentes perfis, porém o número de folhetos a serem distribuídos atingirá 10.000 pessoas. O alcance nas redes sociais de visualização dos vídeos também terá esse número como meta.

Resultados esperados

- A população tenha um maior conhecimento sobre o patrimônio cultural e paisagístico de Mogi das Cruzes
- Aumente o número de visitantes a espaços culturais, de lazer e turismo na cidade
- A cidade possua roteiros e produtos turísticos para comercializar pro turismo, aumentando assim a vinda de turistas pra cidade
- Os espaços de lazer, cultura e turismo possam melhorar sua infraestrutura e hospitalidade
- Maior acervo áudio visual do patrimônio cultural e paisagístico de Mogi das Cruzes e divulgação desses locais para moradores e visitantes

Produtos culturais

- 10.000 folhetos com produtos/roteiros culturais, de lazer e turismo distribuídos em espaços culturais, hotéis, condomínios, empresas, etc.
- 10 vídeos institucionais dos roteiros divulgados no canal do youtube do projeto
- 20 vídeos específicos de cada patrimônio escolhido divulgados em redes sociais

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 01/12/2019 - fim: 01/03/2020

- 1 Criação da marca do projeto e identidade visual
- 2 Captação/Abertura de conta/Tramite do processo de captação (ADM)
- 3 Divulgação nas redes sociais
- 4 Divulgação, realização e resultados do Fórum de Apresentação do Projeto

Produção | início: 01/03/2020 - fim: 01/09/2020

- 5 Operação, agenciamento, reuniões e visitas técnicas aos espaços culturais
- 6 Realização dos 10 workshops

7 Realização das 10 visitas aos roteiros propostos

8 Elaboração dos 10 produtos/roteiros

Pós-produção | início: 01/09/2020 - fim: 01/12/2020

9 Criação do material impresso dos produtos e distribuição para a população

10 Edição e divulgação dos vídeos nas redes sociais

11 Prestação de contas: envio de material documental juntamente com planilha de despesas detalhadas.

11 Prestação de contas: envio de material documental juntamente com planilha de despesas detalhadas.

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
Debora de Souza Mello	Agente, operador e guia de turismo	Debora Mello é Bacharel em Lazer e Turismo, pela Universidade de São Paulo e apaixonada pela área de turismo, lazer e cultura desde sua infância. Estudou também Inovação e Design Thinking na ESPM, em 2012, e morou 1 ano nos EUA no ano de 2008. Atualmente é também professora de Eventos das ETECs de Suzano. Atua desde 2006 no mercado de turismo, adquirindo experiências em agências de viagens, organização de eventos, projetos culturais, pesquisa e atendimento ao turista e na execução de projetos turísticos no poder público e terceiro setor, como o Viaja Mais Melhor Idade, do MTur. A partir de agosto de 2013, a DebiMogi iniciou um projeto de agenciamento de viagens com grupos especializados. Os segmentos de turismo que a empresa trabalha são: terceira idade, viagens espirituais e viagens técnicas para estudantes. Destinos como Basílica Nossa Senhora do Rosário, Solo Sagrado de Guarapiranga, Templo Budista Kadampa e Recanto Mineiro foram os destaques desse ano de 2013. Em relação às viagens técnicas com os guias de turismo em formação, está programado para 2014, Embu das Artes, Itu, Paraty e Curitiba. Além desse projeto, a DebiMogi está inserida na área de educação do turismo, atualmente no curso de Agente de Informações Turísticas do Senac em parceria com o CEU Pq. São Carlos.

Contrapartida

Tipo	Descrição
ECONÔMICA	em caso de roteiros realizados em espaços culturais públicos, o valor da entrada será doada ao Fundo Municipal de Turismo
SOCIAL	passeios de um dia gratuito a diferentes públicos, totalizando 10 visitas com 30 pessoas cada
EDUCACIONAL	fórum e workshops gratuitos para a população mogiana com informações dos patrimônios culturais e paisagísticos da cidade
CULTURAL	divulgação dos espaços culturais, de lazer e cultura através de folhetos e vídeos

Divulgação

Descrição	Forma de distribuição
-----------	-----------------------

Banner M2
Facebook/Instagram/Whatsapp/Twitter/etc

Fórum, workshops e visitas
Redes Sociais/Internet

Folhetos 4 dobras zig-zag – 10 páginas - A5

espaços culturais, hotéis, condomínios, empresas

Links

Descrição	URL
Facebook Quintal de Vó	https://www.facebook.com/roteirosepassaios/
Programa COmpartilha	https://globoplay.globo.com/v/7887596/programa/
Facebook DebiMogi	https://www.facebook.com/debimogi/?fref=ts