

Festival de cinema francês de Mogi das Cruzes

Projeto LIC nº 437 | Valor solicitado R\$ 200.000,00 **Aprovado**

ASSOCIAÇÃO NOVA JUNDIAPEBA

E-mail: c.curumim@se-pmmc.com.br

Representante: **JOSIANE NAZARETH (PRESIDENTE)**

E-mail: tamaravidal@se-pmmc.com.br

Área de enquadramento

[Cinema]

Apresentação

Realizado em escala nacional desde 2010, a edição 2020 do festival acontecerá pela primeira vez na cidade de Mogi das Cruzes, em junho ao longo de 02 semanas, e proporcionará ao público local o melhor da recente produção francesa, com exibições gratuitas de aproximadamente 20 filmes inéditos.

Justificativa

O Festival de Cinema Francês vai de encontro à necessidade de reforçar o eixo estratégico entre as cinematografias do Brasil e da França. Esses dois países destacaram-se como os protagonistas mais ativos na elaboração de uma convenção internacional na UNESCO para a defesa da diversidade cultural no mundo em 2005 e - como ilustração dessas convicções - conseguiram consolidar duas cinematografias nacionais fortes graças a mecanismos de incentivos públicos e dedicação dos seus produtores.

O "Ano do Brasil na França", em 2005, proporcionou uma visibilidade sem precedentes ao cinema brasileiro. O acordo de coprodução franco-brasileiro que foi renovado durante o evento, intensificou os fomentos, e dessa maneira, muitos filmes brasileiros são coproduzidos pela França com o apoio de fundos institucionais franceses como o Canal ARTE ou o Fundo "Cinémasdu Monde". Por outro lado, a cada ano, cresce o número de filmes brasileiros lançados na França além de fazerem parte da programação de inúmeros festivais tendo, nesse sentido, seu ápice no Festival "Jangada" de Cinema Brasileiro de Paris, com 21 edições realizadas, conhecendo a cada ano um sucesso cada vez maior.

O mesmo aconteceu com o Ano da França no Brasil em 2009. A temporada deu a oportunidade de organizar diversas mostras de cinema francês recente ou clássico em inúmeras cidades do Brasil o que motivou o lançamento do primeiro Panorama de Cinema Francês no Brasil, em junho de 2009, pela Unifrance Film International. A Unifrance é uma associação oficial que representa o cinema francês (produtores, diretores, atores, etc.) e organiza, em parceria com produtoras e órgãos de fomentos locais, festivais da recente produção francesa nos territórios mais importantes do mundo: Tokyo, Nova York, Moscou, Pequim, entre outros. Em 2010, o Panorama do Cinema Francês no Brasil se juntou ao Festival de Cinema Francês, que estava em sua 8ª edição, para que a soma das experiências permitisse oferecer ao público brasileiro um festival mais completo, abrangente e forte.

Portanto, o Festival de Cinema Francês, desde 2010, consolida-se como um importante espaço de

democratização cultural, já que estimula a difusão de bens culturais de valor universal, formadores e informadores de conhecimento, cultura e memória, além de garantir parcerias com órgãos de fomento cultural e membros da cadeia produtiva do audiovisual, como distribuidoras e exibidores, o que permite reforçar os laços de amizade e avançar na cooperação entre as duas cinematografias, contribuindo para o desenvolvimento da consciência internacional e o respeito aos valores culturais franceses.

Por outro lado, é importante identificar que o público cinéfilo brasileiro está crescendo a cada ano e a demanda para filmes de diversos horizontes está cada vez mais forte. Porém, além dos grandes centros como Rio de Janeiro e São Paulo, há ainda muita dificuldade no escoamento da produção e acesso do público.

Frente a esta demanda, o Festival de Cinema Francês assume o desafio de ser um evento nacional incluindo em seu circuito não só os grandes centros, mas também cidades médias e pequenas, como Mogi das Cruzes, num formato totalmente gratuito. Com a intenção de contribuir para a democratização da difusão audiovisual e a formação de plateias, o festival leva títulos inéditos que dificilmente chegariam às salas de cinema da cidade de Mogi das Cruzes sem um evento como o Festival. Dessa maneira, o projeto acredita contribuir para facilitar, a todos, os meios para o livre acesso às fontes da cultura e o pleno exercício dos direitos culturais.

O festival ainda pretende realizar ações educativas em parceria com escolas locais, ONG's, Associações Comunitárias, Pontos de Cultura, entre outros, para intensificar o caráter de democratização cultural do projeto e trabalhar mais diretamente no escoamento da produção cultural e formação de público, estimulando o conhecimento dos bens e valores culturais.

O Festival já é um projeto de sucesso que cresce a cada ano, com a participação de 86 cidades e mais de 1 milhão de espectadores ao longo dessa década.

Esses números por si só são indicadores de demanda para a integração da cidade de Mogi das Cruzes ao mapa do festival, portanto, cabe aos produtores culturais e órgãos de fomento, criar as oportunidades de respostas a essa demanda e nesse sentido, o Festival de Cinema Francês vem para se consolidar como um meio produtor de diálogo entre cinematografias, de formação de platéias, de fomento às salas de cinema e à diversidade audiovisual para um público mais amplo possível.

Objetivos do projeto

- Realizar durante o período de duas semanas em junho de 2020, na cidade de Mogi das Cruzes, o Festival de Cinema Francês, com exibição gratuita no cinema de aproximadamente 20 títulos inéditos por um total de mais de 56 sessões.
- Organizar eventos específicos para democratizar o acesso do público ao cinema (parcerias com escolas, ONGs, Pontos de Cultura, etc);
- Proporcionar ao público de Mogi das Cruzes o melhor da produção recente de filmes franceses com uma seleção de obras inéditas;
- Oportunizar ao grande público o contato com obras cinematográficas que estão além do circuito exclusivamente comercial;
- Mostrar a diversidade da produção cinematográfica francesa com uma programação de longas que abrangem desde filmes de autor, até produções comerciais, passando por filmes de animação, documentários, filmes de ação, comédias, clássico, etc;
- incentivar aos cinemas comerciais a programar produções oriundas de cinematografias mais diversificadas.

Abrangência territorial

MOGI DAS CRUZES

Público alvo

Quantidade esperada: 16800

publico de baixo poder aquisitivo, visando principalmente crianças e adolescentes de escolas publicas e ONGs

Resultados esperados

Os resultados esperados apos a realização do projeto, são a disseminação cultural na região de Mogi das Cruzes para pessoal humildes, através de filmes de origem francesa. podendo assim proporcionar experiencias distintas e o contato com uma cultura diferente para as crianças e adolescentes de escolas publicas e ONGs da região

Produtos culturais

Exibição de 16 a 20 filmes franceses inéditos (incluindo documentário e clássico)
Serão exibidos durante 2 semanas (sala de 300 lugares) com 4 sessões por dia, ou seja 56 sessões em total, com um potencial máximo de 16.800 espectadores.

Esses filmes serão exibidos gratuitamente para a população de Mogi - ou seja será um lindo presente para a cidade!

Para muitos espetadores, será a primeira oportunidade de ir ao cinema e/ou de ver um filme francês, ou seja um filme diferente da cinematografia ultra-dominante no Brasil... Essa ação representaria portanto um ato importante de promoção da diversidade cultural e de formação de plateia.

Uma noite de lançamento será organizada para convidados com coquetel e festa.

A presença de um diretor ou ator francês que virá apresentar um filme e participar de debates, de uma master class de cinema e da abertura.

A Mostra será apoiada por uma estratégia de promoção importante e acompanhada por um material gráfico de qualidade: banners, cartazes, catálogos nacionais do festival (para a abertura) e também um mini catalogo local que permitirá valorizar a programação e as ações do festival em Mogi e reforçará a visibilidade dos parceiros .

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 01/01/2020 - fim: 01/03/2020

- 1 • Curadoria e seleção dos filmes;
- 2 • Negociação dos direitos de exibição dos filmes – Parceria com as distribuidoras detentoras dos direitos de exibição para garantir a participação dos filmes no evento;
- 3 • Cópias digitais e transporte dos filmes - Transportar as cópias dos filmes e fazer o processo técnico de exibição digital;
- 4 • Negociação com as salas do circuito de exibição local;

- 5 • Preparação do plano e estratégia de divulgação - Desenvolver parcerias para garantir a maior promoção e divulgação do evento mediante contrapartidas de imagem e benefícios do Marketing Cultural;
- 6 • Busca de parcerias com associações para a democratização do acesso e ação educativa - Desenvolver parcerias com escolas, ONG's, Associações Comunitárias, Pontos de Cultura, entre outros, para intensificar o caráter de democratização cultural do projeto e trabalhar mais diretamente no escoamento da produção cultural e formação de público;
- 7 • Contratação de equipe de produção - Contratação dos profissionais necessários para a plena execução do projeto;
- 8 • Criação / Desenvolvimento de projeto gráfico - Desenvolvimento de "layout" e desenho das peças gráficas previstas no plano de divulgação em conformidade com o Manual de Identidade Visual da Lei Municipal de Incentivo à Cultura de Mogi das Cruzes.

Produção | início: 02/03/2020 - fim: 15/11/2020

- 1 • Contratação de fornecedores e prestadores de serviços
- 2 • Pré-estreia - Será realizada, mediante parcerias locais, uma noite de abertura do evento, com uma projeção de filme para os parceiros do projeto e o público;
- 3 • Abertura do evento - Projeções gratuitas pelo período de 14 dias;
- 4 • Realização de ações educativas em parceria com escolas, ONGs e Pontos de Culturas locais
- 5 • Contratação de assessoria de imprensa - Confeccionar press release, traçar estratégia de comunicação, organizar entrevistas coletivas e individuais, garantir a ampla cobertura do evento, criar pautas diferenciadas, intermediar a relação entre os veículos e os artistas, trabalhar de forma colaborativa com as assessorias de imprensa dos parceiros. Contratação do serviço de clipping de imprensa - Selecionar as matérias na mídia impressa, virtual e televisiva acerca do Festival;
- 6 • Distribuição de peças gráficas e divulgação - Confeção das peças gráficas e publicidade, distribuição das peças gráficas e veiculação dos anúncios publicitários;
- 7 • Lançamento do website e marketing viral nas redes sociais - Disponibilizar a programação, conteúdo de fotos, press release, etc, para o grande público através do site. E, agir de forma intensa nas redes sociais para garantir a maior dinamização dos conteúdos e notícias sobre o evento
- 8 • Parcerias de promoção locais - Realizar diversas ações promoções, desde sorteio de cortesias à entrega de brindes, a partir de parcerias que contribuam para o fortalecimento da imagem do evento e divulgação do mesmo;
- 9 • Publicidade - Veicular anúncios em jornais e revistas de grande circulação local; mídia outdoor em ônibus, trens e mobiliários urbanos;

Pós-produção | início: 16/11/2020 - fim: 31/12/2020

- 1 • Elaboração de relatórios e balanço conclusivo - Avaliar as ações realizadas e disponibilizar para os parceiros e público em geral através de relatório os resultados qualitativos e quantitativos do projeto;
- 2 • Clipping de imprensa - Disponibilizar para parceiros e patrocinadores o clipping de imprensa do evento;
- 3 • Prestação de contas - Prestar contas para a Secretaria Municipal de Cultura de Mogi das Cruzes, patrocinadores e demais leis de incentivo, conforme legislação vigente.

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
Christian Boudier	produtor executivo	Christian Boudier Possui um longo histórico no setor audiovisual: foi jornalista para a revista profissional Le Film Français pelo período de 1990 a 1995; Produtor de cinema na empresa Parnasse International em Paris; Superintendente da Divisão do Cinema no Ministério Francês dos Assuntos Exteriores, onde cuidou, entre outras missões, da cogestão do Fonds Sud Cinéma, da criação do Pavillon des Cinémas du Sud no festival de Cannes; Adido Audiovisual nas embaixadas francesas no México, onde organizou com a Unifrance o primeiro Festival Latino-Americano do Filme Francês de Acapulco e criou o Tour del Cine Francês do México em 40 cidades mexicanas, em parceria com a Cinépolis – no Reino Unido, onde lançou o Martell

Nome	Função	Currículo
		French Cinema Tour, festival de cinema francês no país inteiro, em parceria com o circuito Odeon – e no Rio de Janeiro, com o lançamento do site www.cinefrance.com.br e do cineclube Cinemaison. Desde 2008 é sócio?diretor da Bonfilm, atuando diretamente na direção geral e curadoria dos projetos (Festival Varilux de Cinema Francês; Festival Ópera na Tela 2009, 2015, 2016 e 2017; Mama África, 50 anos de cinema africano), produção das exposições "A Terra vista do céu" no Rio de Janeiro, Brasília, Belo Horizonte e São Paulo, "Música e cinema" no SESC Pinheiros (SP), "Raymond Depardon - Un moment si doux", no CCBB RJ, além da Mostra Depardon Cinema, um desdobramento da exposição, exibido nos CCBB RJ e SP.
Emmanuelle Boudier	produtor executivo	Formada pelo Institut d'Etudes Politiques de Paris, chegou no Brasil em 2004 onde ocupou vários cargos, entre os quais, Diretora da Casa França-Brasil, Diretora de Comunicação e Marketing da Aliança Francesa e Diretora da Câmara de Comércio França-Brasil. Atualmente, é sócia-diretora da Bonfilm, atuando sobretudo na comunicação, relacionamento com empresas e captação de recursos para os projetos.

Contrapartida

Tipo	Descrição
EDUCACIONAL	haverá sessões direcionadas para crianças e adolescentes oriundos de escolas públicas, ONG's e Pontos de Cultura que poderão trabalhar temas específicos com seus professores, com o auxílio de material didático especialmente preparado
SOCIAL	Todo público terá acesso ao evento gratuitamente.
CULTURAL	estimula a difusão de bens culturais de valor universal, formadores e informadores de conhecimento, cultura e memória, além de garantir parcerias com órgãos de fomento cultural e membros da cadeia produtiva do audiovisual

Divulgação

Descrição	Forma de distribuição
DIVULGAÇÃO FOLDERS , CATALOGO E CARTAZES	NAS ESCOLAS PÚBLICAS E ENTIDADES
MÍDIA TELEVISIVA	LOCAL
DIVULGAÇÃO ONLINE	REDES SOCIAIS

Links

Descrição	URL
FESTIVAL DE CINEMA FRANCES	http://variluxcinefrances.com/2019/
festival cinema frances campinas	http://variluxcinefrances.com/2019/cidade/campinas-sp/