

## **TV e Rádio Amdem na rota das Africanidades, Ancestralidade e Cidadania**

**Projeto LIC nº 446 | Valor solicitado R\$ 87.087,20** **Aprovado**

### **Associação Mogenicruzense de Defesa da Criança e Adolescente**

E-mail: [amdem1@hotmail.com](mailto:amdem1@hotmail.com)

Representante: **Everaldo Carlos de Melo (Presidente)**

E-mail: [everaldocarlosdemelo@hotmail.com](mailto:everaldocarlosdemelo@hotmail.com)

### **Área de enquadramento**

[ Vídeo ]

Patrimônio Cultural - Cultura Afro-brasileira material e imaterial

### **Apresentação**

Projeto "TV e Rádio AMDEM na Rota das Africanidades, Ancestralidade e Cidadania" é focado nos eixos da Educomunicação e Cultura Afrobrasileira, tendo a área da comunicação como instrumento de capacitação, difusão de culturas, de informação protagonizada por adolescentes e jovens em toda sua produção para rádio (podcast) e televisão, até o desenvolvimento de habilidades para o uso das redes sociais na divulgação dos produtos comunicacionais desenvolvidos.

Parte deste projeto foi premiado no Edital Sementes 2019 - Prêmio Itaú-UNICEF, e apresentamos para complementação por meio da Lei de Incentivo a Cultura.

No projeto estão previstas oficinas de capacitação, para 50 adolescentes e jovens, divididas em 5 módulos com 4 horas cada: Leitura Crítica da Comunicação - LCC; Jornalismo, Radialismo, Usos das Redes Sociais, Áudio Visual.

O processo de capacitação utilizará a metodologia Educomunicação, que a partir de atividades práticas e lúdicas experimentais aplica os conceitos da comunicação e mídia, serão momentos de discussões e debates, troca de experiência com profissionais de comunicação e com coletivos que produzem narrativas comunicacionais a partir da cultura articulada em seus territórios e que contam com participação de adolescentes e jovens em todo o processo de construção.

AMDEM fará o chamamento para inscrições ao projeto em escolas de ensino fundamental 2 e médio do território onde está localizada a sua atuação sócio assistencial referenciada pelo CRAS Vila Nova União, composto por 37 bairros e o também para discentes de escolas públicas de ensino fundamental 2 e médio do município.

Os 50 adolescente e jovens serão responsáveis pelo processo de produção assumindo papéis de produtores, entrevistadores, definidores de pauta, produtores de narrativas, roteirização, captadores de imagens e sonoras, editores audiovisuais, como acompanhamento e supervisão de educacomunicador, educacomunicador assistente, e a coordenação instituição. Esses 50 comunicadores, em formação, irão a campo uniformizados com camisetas, divulgando o projeto e a Lei de Incentivo que possibilitará a que haja integralidade no desenvolvimento desta ação. Entre os recursos que serão disponibilizados pela AMDEM está a sala de informática composta por 20 computadores, bem como uma sala será destinada para montagem do estúdio de TV e Rádio otimizando o espaço existente na instituição.

Os 40 programas produzidos para Rádio e TV serão divulgados em canal específico no Youtube, linkado ao site da AMDEM, e serão produzidos teaser para divulgação nas redes sociais - facebook, instagran, twitter - constituídos para a TV & Rádio AMDEM.

Os programas terão o desafio de dialogar com as realidades em que vivem os adolescentes e jovens do projeto, tendo em vista abordagem sobre Africanidades, Ancestralidade e Cidadania, além de possibilitar o desenvolvimento de habilidades de leitura, produção, difusão de produtos comunicacionais, para que se tornem agentes multiplicares de uma comunicação pautada na

cidadania, no respeito à diferença, dos valores materiais e imateriais contidos na cultura afro-brasileira, pois o tema Africanidades é norteador das ações da instituição de 2019 a 2022.

## Justificativa

O Projeto "TV E Radio AMDEM na Rota das Africanidades, Ancestralidade e Cidadania" é uma das estratégias de ação da Associação, por acreditar no potencial desses instrumentos de comunicação e informação, no qual as adolescentes e jovens que frequentam as atividades desenvolvidas pela instituição, que estão no território onde atua e até mesmo no município de Mogi das Cruzes, farão seu protagonismo na criação desses canais de comunicação, na produção midiática na área da TV e do Rádio, na alimentação das redes sociais ligadas a esses instrumentos midiáticos. A AMDEM apresenta este projeto para a Lei de Incentivo a Cultura para poder implementá-lo na sua integralidade, tendo em vista que o mesmo foi premiado no Edital Sementes 2019 - Prêmio Itaú-UNICEF, que tinha como objetivo estimular o protagonismo de jovens, valorizar ações concebidas por e para jovens, contribuir para discussão de temas referentes à diversidade humana e avançar em metodologias que dialogam com a realidade dos jovens.

Acreditando na capacidade de atuação desse público a AMDEM entende que a comunicação é um instrumento de transformação social, de propagação de cultura, na qual adolescente e jovens podem desenvolver habilidades de leitura, produção, difusão de produtos comunicacionais, além de se tornarem agentes multiplicadores na área do respeito à cidadania, dos valores materiais e imateriais contidos na cultura afro-brasileira, pensando o projeto Africanidades que será o tema norteador das ações da instituição até 2022.

Outro fator que determinou a Instituição investir na implementação da TV e rádio é a constatação de que a maioria das crianças e adolescentes que frequentam as atividades da AMDEM é afrodescendente, e que sofrem com os impactos do racismo institucional nas escolas, no território pela segregação, as constantes abordagens policiais feitas a pessoas negras adultas de suas convivências, além dos estigmas negativos relacionados à aparência e cor da pele, e fez com que a organização assumisse como proposta de ação e temática, para os próximos quatro anos, desenvolver o conceito de AFRICANIDADES, iniciando neste ano de 2019.

O tema norteador estratégico do projeto quadrienal é "A nossa ancestralidade - de onde viemos?", tendo em vista a urgência de se trabalhar com essas crianças e adolescentes a sua origem, cultura e o direito de ocupar seu lugar no mundo.

Desta forma, Africanidades fará interseção com as ações norteadoras dos eixos Família e Comunidade, Cidadania e Direitos Humanos, Enfrentamento à violência e outras violações de direito, com enfoque socioeducativo centrado nos vínculos familiares, nas mudanças comportamentais e no desenvolvimento da autoestima/autocuidado, da criatividade, da autonomia e do desempenho social e emocional.

O processo de desenvolvimento deste projeto com certeza contribuirá, na formação de adolescentes e jovens, para que sejam capazes de atuar em diferentes dimensões da vida de forma a intervir conscientemente na sociedade, de desnaturalizar a unilateralidade da mídia, desconstruir estereótipos e apresentar suas próprias narrativas. Capacitando e estimulando-os, então, para a se tornarem público ativo diante do que é proporcionado pelos meios de comunicação.

Com certeza este projeto terá a riqueza das experiências, vivências e olhares de adolescentes e jovens para os temas que serão abordados, pois cada uma dessas pessoas tem uma gama de conceitos e visão sobre a vida que vem da formação que recebe, principalmente, na família, nas escolas o que ajudará o projeto a encarar as complexidades e desafios na sua produção de forma criativa e participativa.

## Objetivos do projeto

- Implementar o "Projeto TV e Rádio AMDEM na Rota das Africanidades, Ancestralidades e Cidadania", na sua integralidade, com produção e veiculação de informação e entretenimento realizada por adolescentes e jovens;

- Promover 20 horas de capacitação e formação, na área da comunicação midiática - Leitura Crítica da Comunicação/LCC; Jornalismo, Radialismo, Usos das Redes Sociais, Áudio Visual - a 50 adolescentes e jovens comunicadores potencializando-os para atuar intervindo como produtores de narrativas e agentes multiplicadores de uma cultura da não racista, não sexista, não excludente;
- Possibilitar que adolescentes e jovens conheçam e aprendam a produzir mensagens comunicacionais, desenvolvendo habilidades de leitura, produção e difusão de informações tornando-os capazes de ler a realidade e intervir enquanto sujeito crítico e propositor de relações mais cidadãs;
- Promover a leitura crítica da comunicação para uma educação emancipatória de desconstrutora dos estereótipos distanciadores da realidade apresentados pela mídia, em prol da construção de uma comunicação democrática, que valorize a representatividade na sua diversidade e as múltiplas realidades;
- Realizar 06 atividades como palestras e/ou rodas de conversas com profissionais de comunicação das áreas de rádio e TV, e visitas a espaços de produção de comunicação e informação como a universidade, estúdios de produção de mídia impressa, televisiva e radiofônica;
- Promover 04 atividades de troca de experiência com profissionais de comunicação e/ou com coletivos que produzem narrativas comunicacionais a partir da cultura articulada em seus territórios e que contam com participação de adolescentes e jovens em todo o processo de construção;
- Possibilitar que adolescentes e jovens possam produzir produtos comunicacionais que façam diálogo, tema Africanidades, Ancestralidade e Cidadania e outros trabalhos realizados pela instituição, com o público infanto-juvenil de Mogi das Cruzes e pessoas de todas as idades que acessam as mídias sociais;
- Divulgar as 40 produções comunicacionais, de Rádio (podcast) e TV, realizadas por adolescentes e jovens em canal de youtube, redes sociais e site da AMDEM;
- Realizar a produção áudio visual, de 10 minutos, documentando o processo de implementação da TV e Rádio AMDEM;
- Estimular o protagonismo de adolescentes e jovens no fomento da cultura da diversidade e das Africanidades com metodologias que dialogam com suas realidades e promovendo a cidadania e a equidade.

## **Abrangência territorial**

A AMDEM está localizada em um território composto por 37 bairros, e quer dialogar com adolescentes e jovens que o habitam nesses bairros, mas também adolescentes e jovens de Mogi das Cruzes, e todas as pessoas que serão sensibilizadas a acessar os produtos comunicacionais que estarão disponíveis no canal do youtube, nas redes sociais, no site da instituição com link direcionando para a TV e Rádio AMDEM na Rota das Africanidades, Ancestralidade e Cidadania. No entanto, o projeto quer mobilizar/informar/trocar experiências, em seu primeiro ano de atividade, com cerca de no mínimo 2 mil pessoas.

## **Público alvo**

Quantidade esperada: 2

50 (cinquenta) adolescentes e jovens do território onde a AMDEM realiza a sua atuação e de outros territórios de Mogi das Cruzes como protagonistas na construção dos produtos gerados no projeto;  
2.000 (dois mil) pessoas de todas as idades, principalmente adolescentes e jovens, estejam inscritos no canal do youtube, e nas redes sociais da Projeto TV e Rádio AMDEM na Rota das Africanidades, Ancestralidades e Cidadania.

## Resultados esperados

- Ter criado a TV e Rádio AMDEM na rota das Africanidades, Ancestralidade e Cidadania, na sua integralidade, com sua produção de conteúdo realizada por pelos adolescentes que frequentam as atividades da organização;
- Ter produzido 40 programas para Rádio (podcast) e TV divulgados em canal específico no Youtube, linkado ao site da AMDEM;
- Ter produzidos teaser e outras peças para divulgação nas redes sociais - facebook, instagran, twitter - constituídos para a TV e Rádio AMDEM;
- Ter tornado a TV e Rádio AMDEM na rota das Africanidades, Ancestralidade e Cidadania uma referência de produção conteúdo comunicacional pelo e para o público infanto-juvenil em nível local, regional e nacional;
- Ter capacitado grupo de 50 adolescentes e jovens comunicadores e formadores de opinião, com capacidade de dialogar sobre temas como direito a cidadania, auto-aceitação, respeito à diversidade e mútuo, protagonismo juvenil, relações humanas, entre outros temas;
- Ter realizado 04 atividades de troca de experiência com profissionais de comunicação e/ou com coletivos que produzem narrativas comunicacionais a partir da cultura articulada em seus territórios e que contam com participação de adolescentes e jovens em todo o processo de construção;
- Ter contribuído para o desenvolvimento da autonomia e visão crítica de adolescentes e jovens diante do que é apresentado unilateralmente pelos meios de comunicação ajudando assim a melhorar a percepção da vida em sociedade;
- Ter contribuído para que adolescentes e jovens tenham revisitado a memória da sua ancestralidade, realizando um inventário da história de vidas e da comunidade do território onde habitam;
- Ter incentivado adolescentes e jovens a produzirem narrativas que valorizam a comunidade local, que promovem a participação, a cidadania, a igualdade e o respeito às diferenças, e publicizado por meio da produção de programas de rádio e TV;
- Ter realizado 06 atividades de roda de conversa, e/ou palestras, e/ou visitas a espaços de produção de comunicação e informação como a universidade, estúdios de produção de mídia impressa, televisiva e radiofônica;
- Ter consolidado a TV e Rádio AMDEM na rota das Africanidades, Ancestralidade e Cidadania e efetivado parceira para sua sustentabilidade e continuidade de suas ações, na área da cultura criativa e do empreendedorismo cultural.

## Produtos culturais

- 40 Programas de TV e Rádio (podcast) de 30 minutos cada a serem veiculados no canal do Youtube do Projeto;
- 01 documentário a ser apresentado em evento de finalização da 1ª Etapa do Projeto e depois veiculado do mesmo no canal do Youtube do Projeto;
- Edição e divulgação na internet das 06 atividades de roda de conversa, e/ou palestras, e/ou visitas a espaços de produção de comunicação e informação como a universidade, estúdios de produção de mídia impressa, televisiva e radiofônica;
- Edição e divulgação na internet das 04 atividades de troca de experiência com profissionais de comunicação e/ou com coletivos que produzem narrativas comunicacionais a partir da cultura articulada em seus territórios e que contam com participação de adolescentes e jovens em todo o processo de construção;
- Relatório documental impresso com todo o processo a ser distribuído para adolescentes e jovens participantes, instituição de ensino do território, parceiros envolvidos no projeto, e pretensos patrocinadores para continuidade do projeto.

## Cronograma de atividades

### Pré-produção | início: 04/11/2019 - fim: 28/02/2020

1	Captação de recursos
2	Divulgação do Projeto em Instituição de ensino fundamental 2 e médio, em instituições parceiras no território e no município, nas redes sociais e no site da AMDEM
3	Inscrição dos adolescentes e jovens no projeto
4	Contratação do Educomunicador
5	Contratação de Educomunicador Assistente
6	Produção de Flyer, folder, banner e outros materiais de divulgação
7	Compra de Equipamentos e organização do espaço do Estúdio TV e Rádio AMDEM na sede da instituição
8	Montagem da grade de atividades de capacitação, de troca de experiências, e/ou roda de conversas, e/ou palestras com profissionais, instituições de ensino, coletivos de comunicação
9	Montagem do estúdio de Rádio e TV

### Produção | início: 02/03/2020 - fim: 05/12/2020

1	Produção de camisetas
2	Capacitação dos adolescentes e Jovens sobre Projeto e fases de execução: planejamento, ações do projeto, relatório, avaliação, monitoramento, compras, prestação de contas, registro/docum
3	Realização das Oficinas de Formação: Leitura Crítica da Comunicação; Jornalismo, Radialismo, Publicidade e Áudio Visual – profissionais convidados/as, Educacommunicador, Educomunicador Assistente e equipe de adolescentes e jovens produtores dos programas;
4	Reunião de pauta para definição de conteúdo dos programas - com a equipe de adolescentes e jovens produtores dos programas sob orientação de Educacommunicador, Educomunicador Assistente e coordenação da AMDEM;
5	Realização das 04 atividades de troca de experiência com profissionais de comunicação e/ou com coletivos que produzem narrativas comunicacionais a partir da cultura articulada em seus territórios e que contam com participação de adolescentes e jovens em todo o processo de construção;
6	Realização das 06 atividades de roda de conversa, e/ou palestras, e/ou visitas a espaços de produção de comunicação e informação como a universidade, estúdios de produção de mídia impressa, televisiva e radiofônica;
7	Produção de programas: captação de imagens e sonoras, realização de entrevistas e outras demandas para edição dos programas - equipe de adolescentes e jovens produtores dos programas e Educacommunicador e Educomunicador Assistente;
8	Edição dos programas de TV e Rádio AMDEM e das informações para veiculação nas Redes Sociais - equipe de adolescentes produtores dos programas e Educacommunicador e Educomunicador Assistente
9	Veiculação dos programas produzidos pela TV e Rádio AMDEM e alimentação das informações nas Redes Sociais - equipe de adolescentes produtores dos programas com monitoramento e supervisão de Educacommunicador e Educomunicador Assistente;
10	Monitoramento dos indicadores de audiência - equipe de adolescentes produtores dos programas, Educacommunicador, Educomunicador Assistente, e coordenação da AMDEM;
11	Avaliação/monitoramento continua do processo de implementação do projeto e produção dos programas Educacommunicador, Educomunicador Assistente e coordenação da AMDEM;
12	Monitoramento e resposta ao público que enviarem mensagem para as paginas nas redes sociais - coordenação da AMDEM, Educacommunicador, Educomunicador Assistente e equipe de adolescentes produtores dos programas;
13	Atividade de encerramento da 1ª Fase do Projeto TV e Rádio AMDEM na Rota das Africanidades, Ancestralidades e Cidadania com apresentação dos resultados, dos adolescentes e jovens participantes, tesear documental todos os programas produzidos e o documentário do processo de implementação do projeto;
14	Pagamentos por atividades desenvolvidas;

**Pós-produção** | início: 06/12/2020 - fim: 30/01/2021

1	Realização de relatório/documentação em formato revista de todas as fases do projeto - equipe de adolescentes produtores dos programas e Educacomunicador, Educomunicador Assistente;
2	Pagamentos finais e prestação de contas
3	Entrega do relatório/documentação a participantes do projeto

### Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
Maria de Fátima da Cruz	Coordenadora do Projeto	Formação acadêmica em Pedagogia com especialização em gestão e supervisão, pós-graduada em psicopedagogia pela PUC São Paulo,. Profissionalmente atuou como professora da rede pública estadual e foi diretora de escola da rede pública estadual E.D. Profª. Leonor de Oliveria Melo, em Mogi das Cruzes, onde também executou o Projeto Escola da Família e Projeto Sócio pedagógico de Capacitação Solidária.. No período de 2003 a 2007 foi Coordenadora Pedagógica do Colégio Integração e desde 2008 é a Coordenadora Geral da na Associação Mogicruzense de Defesa da Criança e do Adolescente/AMDEM, a partir de então todas as atividades socioeducativas/culturais/esportivas na instituição acontecem no projeto sob a sua coordenação e proposição
Igor Alexandre Fernandes Moreira	Educomunicador Assistente	Brasileiro, natural de Mogi das Cruzes, pós-graduando em Artes com ênfase em Educação, pela FMU, graduado em Artes Visuais pela UNICSUL, possui curso de Fotografia e Cinema e de monitor de fotografia. Tem cursos de extensão de "Arte, política e mídia", Photoshop e Ilustrador in Designer. . Experiência como Orientador Social e Arte Educador tendo trabalhado na Jhones Projetos Educação e Lazer ministrando oficinas nas unidades escolares municipais E.M. João Antônio Batalha e Adolfo Martini, no Projeto "Arte, Educação e Cidadania" e atualmente na Associação Mogicruzense de Defesa da Criança e do Adolescente/AMDEM. Ainda profissionalmente.

### Contrapartida

Tipo	Descrição
CULTURAL	Disponibilização dos produtos desenvolvidos no projeto na internet.
ECONÔMICA	laboratório de informática da AMDEM que será utilizado como redação
FINANCEIRA	o custeio de água, energia elétrica, internet, material de consumo
ECONÔMICA	a estrutura física da AMDEM, com seguro, sala para estruturação do estúdio,
FINANCEIRA	pagamento de lanche nas atividades/eventos com as pessoas convidadas (profissionais de comunicação e de projetos de comunicação de coletivos) para dialogar com os adolescentes e jovens;
ECONÔMICA	Disponibilização de utilitário com motorista para mobilidade dos adolescentes e jovens dentro e fora do município de Mogi das Cruzes;
FINANCEIRA	pagamento de combustível
FINANCEIRA	água potável, alimentação (em caso de alguma necessidade por conta de ação que ultrapasse 3hs/dia de atividade) e no caos de atividades de visita a instituição fora de Mogi das Cruzes
SOCIAL	gratuidade para adolescentes e jovens participantes;
SOCIAL	realização do projeto em território de AMDEM, atendendo 37 bairros, e também no município;

Tipo	Descrição
EDUCACIONAL	todo o processo de capacitação e formação que será realizado durante o projeto proporcionará aos adolescentes e jovens participantes atividades e conteúdo extracurricular e complementar
FINANCEIRA	pagamento de licença para uso de software (programas de áudio visual, designer entre outros que serão utilizados no projeto)

## Divulgação

Descricao	Forma de distribuição
80 Camisetas	Serão utilizadas como uniforme e forma de reconhecimento dos adolescentes e jovens, educador e educador assistente, que integram a TV e Rádio AMDEM
500 Flyers - 10 x 15cm, duas cores (2x0) e papel couché fosco 150mg	Para distribuição nas instituições de ensino do território e para organizações que trabalham com adolescentes e jovens no município;
01 banner - 1x1m, color	Será exposto nos espaços onde serão realizadas as atividades interna e externas a AMDEM
Redes Sociais	Criação e manutenção continuada de facebook, instagram, Twitter, canal no Youtube, informando sobre as atividades realizadas pelo projeto e com os programas de TV e Rádio banner no site de AMDEM que link ao canal no Youtube, e nas redes sociais da TV E Rádio AMDEM
Site AMDEM	
Releases	Envio de Release para jornalistas e imprensa local
100 Relatórios/documentário - 20 x 26,5 cm, color, papel, 40 paginas, capa: semibrilho 216 gr; interna papel fosco 118 gr	Revista de todas as fases do projeto para divulgação da primeira fase do projeto e distribuição para os adolescentes e jovens participantes, para parceiros

## Links

Descrição	URL
AMDEM	<a href="https://www.amdem.com.br/amdem/">https://www.amdem.com.br/amdem/</a>
AMDEM - facebook	<a href="https://www.facebook.com/amdem.mogi/">https://www.facebook.com/amdem.mogi/</a>
AMDEM - instagram	<a href="https://www.instagram.com/amdem.mogi/">https://www.instagram.com/amdem.mogi/</a>