

## Juçáí - Açáí Juçara

Projeto LIC nº 470 | Valor solicitado R\$ 42.850,00 **Aprovado**

### ONTYPE PROJETOS GRAFICOS EIRELI

E-mail: r\_campos00@hotmail.com

Representante: **Rodrigo Campos (Proprietário)**

E-mail: r\_campos00@hotmail.com

### Área de enquadramento

[ Cinema ]

### Apresentação

Título: "JUÇÁÍ - Açáí Juçara"

Gênero: Documentário

Duração: até 20 minutos

Classificação: Livre

"JUÇÁÍ - Açáí Juçara" tem como objetivo abordar a Planta conhecida como "Palmeira Juçara", que é responsável pela manutenção da biodiversidade da Mata Atlântica. Sua semente e seu fruto servem de alimento para mais de 48 espécies de aves e 20 de mamíferos. Tucanos, jacutingas, jacus, sabiás e arapongas são os principais responsáveis pela dispersão das sementes, enquanto cotias, antas, catetos, esquilos e muitos outros animais se beneficiam das suas sementes ou frutos.

A palmeira juçara é nativa e símbolo da Mata Atlântica, conhecida pelo palmito de boa qualidade. O problema é que a palmeira juçara foi muito explorada durante décadas para a produção de palmito em conserva. Entretanto, a árvore morre ao ser cortada e uma muda leva pelo menos 10 anos para chegar à fase adulta. A derrubada desenfreada da palmeira fez com que ela entrasse na lista de espécies ameaçadas de extinção e desencadeasse desequilíbrios ecológicos, como a dificuldade de sobrevivência de diversos animais que se alimentam do fruto da planta.

Para utilizar a planta de uma maneira mais sustentável, comunidades e agricultores de Mogi das Cruzes e Regiões cercadas por Mata Atlântica, estão retirando os frutos da juçara em vez de retirar o palmito.

O coquinho da juçara, que é muito parecido com o açáí (difícil diferenciar a polpa de um e do outro), está sendo chamado de "açáí da Mata Atlântica". Sua exploração além de garantir a sobrevivência de diversos animais, vira fonte de renda para comunidades locais e contribui com a preservação da espécie.

### Justificativa

A preservação da Palmeira Juçara está diretamente ligada à manutenção da biodiversidade da Mata Atlântica.

Um dos principais motivos para o desaparecimento da Palmeira Juçara é a extração irregular de palmito. Além do corte ilegal da juçara e a destruição da Mata Atlântica, a extinção de aves e

as mudanças climáticas podem levar a espécie à extinção.

Atualmente, uma alternativa altamente viável para exploração da Juçara é o processamento da polpa dos frutos, conhecida como açaí de juçara ou "juçaí". A textura, cor, sabor e composições nutricionais do fruto são muito semelhantes ao açaí da espécie nativa da Região Amazônica.

Cultivar a palmeira e, principalmente seu fruto, tornou-se uma grande fonte de renda para famílias de Mogi das Cruzes e região, por meio da agricultura familiar, além de contribuir com a preservação da espécie e com o reequilíbrio da Mata Atlântica.

"JUÇAÍ - Açaí Juçara" será uma grande fonte de informação sobre a espécie, tanto para os habitantes de Mogi das Cruzes, quanto para as Regiões cercadas por Mata Atlântica, corroborando com o debate sobre a sua preservação e novas formas sustentáveis para cultivá-la e explorá-la.

Com esse pensamento, idealizamos levar cinema e produtos audiovisuais com conteúdo relevante à população. Com o objetivo de formar um novo olhar, e contribuir para a inclusão de crianças, jovens, famílias e comunidades, dar voz ativa e chance de mostrarem quais as suas angústias, sonhos e anseios.

A equipe será 100% formada por profissionais de Mogi das Cruzes e Região, proporcionando oportunidades de trabalho (ainda que temporário).

## Objetivos do projeto

- Contribuir com a preservação da Palmeira Juçara, espécie diretamente ligada à manutenção da biodiversidade da Mata Atlântica.
- Conscientizar a população sobre a importância da espécie, estimular a exploração sustentável do fruto e novas formas de cultivo.
- Realizar exposições gratuitas em cidades do Alto Tietê, Vale do Paraíba e Regiões cercadas por Mata Atlântica, com o objetivo de conscientizar jovens e adultos.
- Fomentar a produção e o consumo de produtos audiovisuais de Mogi das Cruzes e Região.
- Realizar Oficina Cultural de Produção para Documentário em escolas e centros culturais, com o intuito de formar novos profissionais de audiovisual, trazendo novos olhares e recortes sobre assuntos relevantes e problemas da nossa região.

## Abrangência territorial

- Inicialmente o documentário tem como abrangência as cidades do Alto Tietê, Vale do Paraíba e Regiões cercadas por Mata Atlântica.
- O filme tem como foco principal Escolas Públicas e Privadas, Centros e Unidades de Preservação Ambiental e Agricultura Familiar, além de Centros e Unidades Culturais dessas regiões.
- O curta será inscrito também em festivais e mostras de cinema nacionais e internacionais, podendo ou não ser exibido, dependendo de sua aprovação. Mas por tratar de um tema de grande relevância, com forte apelo nas questões ambientais e de preservação, possivelmente terá uma vida próspera com exibição em diversos festivais.
- Passado um período de 02 anos, reservado à mostras locais e festivais, o curta será disponibilizado em sua íntegra na internet, sendo legendado em inglês e espanhol, onde será possível atingir um público ainda maior.
- Poderá também fazer parte da grade / acervo de Canais (internet e tv fechada), voltados para exibição de curtas-metragens e filmes nacionais.

## Público alvo

Quantidade esperada: 30000

Jovens e Adultos, classificação livre.

Foco principalmente nas cidades do Alto Tietê, Vale do Paraíba e Regiões cercadas por Mata Atlântica.

Exibições em espaços com média de 100 espectadores (Escolas, Oficinas, Mostras e Festivais).

## Resultados esperados

- Contribuir com a preservação da Palmeira Juçara, espécie diretamente ligada à manutenção da biodiversidade da Mata Atlântica.
- Conscientizar a população sobre a importância da espécie, estimular a exploração sustentável do fruto e novas formas de cultivo.
- Fomento e incentivo a produção e ao consumo de produções audiovisuais na região.
- Equipe 100% da Região do Alto Tietê.
- Valorização de profissionais de audiovisual da região.
- Oportunidade e formação de possíveis novos realizadores da região.

## Produtos culturais

1. Curta-metragem documental de até 20 minutos, com legendas em inglês e espanhol, classificação livre. Curta esse a ser exibido em sessões abertas ao público nas cidades do Alto Tietê, Vale do Paraíba e Regiões cercadas por Mata Atlântica.
2. Cada exibição do filme será precedida de outras obras de artistas convidados da região. Ao final das exibições acontecerão conversas informais com os realizadores das obras.
3. 30 cópias em PENDRIVES com o Filme em Alta Resolução + Fotos de MakingOf + Materiais de Divulgação, sendo destinados para escolas municipais e centros culturais na região do Alto Tietê.
4. 10 cópias em PENDRIVES com o Filme em Alta Resolução + Fotos de MakingOf + Materiais de Divulgação, sendo destinados para os entrevistados e parceiros.
5. 10 cópias em PENDRIVES com o Filme em Alta Resolução + Fotos de MakingOf + Materiais de Divulgação, sendo destinados aos principais veículos de comunicação da Região.
6. 5 cópias em PENDRIVES com o Filme em Alta Resolução + Fotos de MakingOf + Materiais de Divulgação, para acervo da Secretaria de Cultura do município.
7. 01 Oficina Cultural de Produção para Documentário em escolas ou centros culturais na região do Alto Tietê, para até 15 participantes. Duração de 18 horas, divididas em 3 aulas.

## Cronograma de atividades

**Pré-produção** | início: 01/06/2020 - fim: 30/08/2020

- |   |   |
|---|---|
| 1 | Captação dos recursos - 60 dias (Maio e Junho/2020) - Diretor e Produtor  |
| 2 | Início da Pré-Produção - 60 dias (Julho a Agosto/2020) - Diretor, Roteirista, Produtor, Diretor de Fotografia, Técnico de Som e Assistente de Direção |
| 3 | Fase de Pesquisa e Estruturação/Afinamento do Roteiro - Roteirista e Diretor  |
| 4 | Definição e Contratação da equipe - Diretor e Produtor  |
| 5 | Reuniões para definição dos Entrevistados, Locações e Visitas Técnicas - Diretor, Produtor, Diretor de Fotografia e Técnico de Som                    |

|   |  |
|---|--|
| 6 | Reuniões para Planejamento das diárias de produção e agendamentos - Diretor, Produtor, Diretor de Fotografia, Técnico de Som e Assistente de Direção |
| 7 | Reuniões Técnicas - Direção, Fotografia e Som - Diretor, Diretor de Fotografia e Técnico de Som  |
| 8 | Definição dos Equipamentos e Locação - Produtor, Diretor de Fotografia e Técnico de Som  |

### Produção | início: 01/09/2020 - fim: 30/09/2020

|   |   |
|---|---|
| 1 | 5 diárias de captação - 30 dias (Setembro/2020) |
| 2 | Diária 1 - Captação - Toda a Equipe de Produção |
| 3 | Diária 2 - Captação - Toda a Equipe de Produção |
| 4 | Diária 3 - Captação - Toda a Equipe de Produção |
| 5 | Diária 4 - Captação - Toda a Equipe de Produção |
| 6 | Diária 5 - Captação - Toda a Equipe de Produção |

### Pós-produção | início: 01/10/2020 - fim: 31/01/2021

|   |   |
|---|---|
| 1 | Decupagem do Material - 20 dias (até 20 de Outubro/2020) - Diretor e Assistente de Direção  |
| 2 | Montagem do Filme - 60 dias (até a Primeira Quinzena de Dezembro/2020) - Montador, Diretor e Produtor   |
| 3 | Trilha Sonora e Desenvolvimento / Criação dos Elementos Gráficos do Filme - 30 dias (até a Primeira Quinzena Janeiro/2021) - Diretor, Produtor, Técnico de Som e Artista Gráfico / Motion |
| 4 | Início da Oficina Cultural de Produção para Documentário em escolas ou centros culturais - (finalização até o fim de Janeiro/2021) - Diretor e Diretor de Fotografia                      |
| 5 | Colorização e Mixagem de Som - 30 dias (até a Primeira Quinzena Janeiro/2020) - Colorista, Técnico de Som, Diretor e Diretor de Fotografia  |
| 6 | Legendagem e Finalização (nos formatos necessários) - 10 dias (até 24 de Janeiro/2021) - Finalizador  |
| 7 | Finalizar os DVD's e início das Divulgações e Exibições do filme - 6 dias (até 31 de Janeiro/2021) - Diretor, Produtor e Assistente de Direção  |
| 8 | Estréia / Primeira Exibição Gratuita do Filme na Região do Alto Tietê - (Fevereiro/2021) - Toda a Equipe  |

### Ficha técnica dos principais integrantes

| Nome           | Função                               | Currículo  |
|----------------|--------------------------------------|--|
| Rodrigo Campos | Direção, Roteiro e Montagem / Edição | Rodrigo Campos, 36 anos, publicitário com mais de 15 anos, de experiência em Agências de Propaganda da Capital Paulista e Grande São Paulo, assinando a Direção de Arte de diversas campanhas publicitárias para importantes marcas. Possui Formação Técnica em Cinema e TV pelo CAV - Centro de Audiovisual São Bernardo do Campo. Nos últimos 10 anos, dedica-se a produção de projetos audiovisuais, principalmente Roteiro, Direção, Produção, Edição / Montagem e Colorização para cinema, publicidade e web vídeos. Trabalhou em dezenas de projetos, com destaque para o Documentário Acadêmico "CLAUSURA", onde atuou como Assistente de Direção, Produtor e Montador, e que retrata a depressão na vida de artistas e seus processos criativos, conquistou o Prêmio PrimerOlhar nas Categorias Melhor Filme Juri e Melhor Filme CineClube, pela 17ª edição do Encontros de Cinema de Viana do Castelo, ocorrido em maio de 2017, Portugal. Além disso, "CLAUSURA" foi homenageado no Awareness Film Festival, em Los Angeles, com o Prêmio de Mérito / Menção Honrosa, e recebeu o prêmio de Melhor Documentário no Honor Film Festival 2018, em Nova York, ambos nos Estados Unidos. E vencedor na categoria júri popular de melhor filme do Prêmio Solé Tura no |

| Nome                   | Função                                    | Currículo   |
|------------------------|---|---|
|                        |   | Brain Film Fest 2018, em Barcelona, na Espanha. A obra já participou de mais de 30 mostras e/ou festivais nacionais e internacionais de cinema. No curta metragem de Suspense/Terror "TRIPOFOBIA", trabalhou como Gaffer / Iluminador, auxiliando o jovem, porém experiente Diretor de Fotografia Vitor Meloni. O filme foi finalizado em maio de 2018, e circula por festivais nacionais e internacionais, sendo finalista do Prêmio ABC da Academia Brasileira de Cinema, na categoria Melhor Fotografia de Curta Metragem. No final de 2017, foi selecionado em um edital do MIS - Museu de Imagem e Som de São Paulo, para participar do Núcleo Experimental de Cinema, como montador do curta metragem de Suspense "NERVO", dirigido pelo talentoso e premiado Diretor Pedro Jorge Cabron. O curta estreou em janeiro de 2019, e fez parte da Mostra Competitiva do 30º Festival Internacional de Curtas-Metragens de São Paulo KinoForum. Participou recentemente da produção da Série Documental "HISTÓRIAS SECRETAS DO POP BRASILEIRO", com o renomado jornalista e diretor André Barcinski, que retrata a cultura musical pop brasileira dos anos 80 e 90. A série estreou no Festival In-Edit 2019 e está em exibição no canal Music Box Brasil desde Novembro de 2019. Atualmente, finaliza o seu novo curta documental "AMABILE", e dirige o documentário SERRÁQUEOS, que aborda a Serra do Itapeti e seus instigantes personagens. Iniciou em Julho de 2019, as filmagens do documentário "NELSON NED - O Pequeno Gigante da Canção", do jornalista e diretor André Barcinski. |
| Guilherme Torralvo     | Produtor e Assistente de Direção          | Iniciou a carreira no audiovisual com a criação da produção Creativeclips em 2012, produzindo mais de 50 projetos institucionais e publicitários para grandes marcas como Timberland, Fox Racing, Mundial, ASW, Karin Feller, entre outras. Desenvolveu um projeto de documentário chamado Road to Rio, junto do produtor inglês Nathan Erasmus da Gravy Media. cursou pós-graduação em Produção Audiovisual pelo Senac, Linguagem Cinematográfica e Direitos Autorais na Escola São Paulo. Atualmente atua como produtor executivo, além de trabalhos na área de engenharia e finanças, conforme sua primeira formação.  |
| Leonardo Scavone       | Diretor de Fotografia e Montagem / Edição | Videomaker desde 2011, Leonardo Scavone atua nos segmentos publicitário, institucional e eventos. Montou a sua produtora, Onírika Filmes em 2014 e desde então assina trabalhos para marcas como Umbro, Pepsi, Club Med Resorts, Latam, Eurofarma, além de dirigir e editar o documentário Road to Rio, vencedor do prêmio Kids da Espanha. cursou Linguagem Cinematográfica na Escola São Paulo, coloração em Da Vinci Resolve na Escola Inspiratorium. Montador e Finalizador do documentário Serráqueos sobre a Serra do Itapeti.  |
| Adriano Lourijola      | Assistente de Fotografia                  | Adriano Lourijola, iniciou no audiovisual em 2010 como cinegrafista e editor na produtora de casamentos Oliver Filmes. Em 2014 fez parte da primeira equipe de vídeo do programa de televisão suíço "Dukascopy TV", no Brasil. Montou em 2017 sua produtora de vídeo Bull Films, com o objetivo de assinar vídeos publicitários e sociais em parcerias com outras produtoras. Acumula trabalhos para JSL, Movida, Momentum Resort, Helbor, lfood, Shopping JK. cursou Operador de Streaming pela Seegma (2018), para atender cada vez mais a demanda de ensino à distância e a transmissão de eventos ao vivo. Atualmente, atua como Diretor de Fotografia, Roteirista e Cinegrafista, em uma mini-série ainda em produção para a Ultragaz Brasil. Compõe também a equipe do documentário Serráqueos, sobre a Serra do Itapeti, como assistente de fotografia e cinegrafista.   |
| Alex Salti             | Assistente de Fotografia                  | Alex Salti, fotógrafo e cinegrafista com mais de 20 anos de experiência. Atua ativamente em diversos projetos audiovisuais, de importantes veículos e produtoras de Mogi das Cruzes, Região do Alto Tietê e Vale do Paraíba. Entre elas: TV Novo Tempo, TV Diário, Artes Filmes, Abajour Filmes, WSM Produções, Thor Drones. Participou em maio de 2019, da produção da Série Documental Santuário: O Caminho de Deus, da TV Novo Tempo, filmada em Jerusalém. Atualmente é um dos Assistentes de Fotografia e Cinegrafista do Documentário Serráqueos, sobre a Serra do Itapeti.   |
| Alandson Lima da Silva | Técnico de Som e Mixagem de Som           | Formado Operador de Áudio pelo Instituto Criar de Tv, Cinema e Novas Mídias, Sonoplasta pela SP Escola de Teatro, e atual Aprendiz de Fundamentos de Áudio e Acústica pelo IAV, atua a três anos como Operador de Som Direto, Editor de Som, Sound Designer Iniciante e Assistente Técnico de Som. Foi Microfonista no Curta "Peripatético" de Jessica Queiroz; Editor de Som no Curta "Mesmo com Tanta Agonia", de Alice Drummond de Andrade, Operador de Som Direto, Editor de Som e Sound Designer nos Curtas "Dicotomia" de Alexandre Prados, "Polaris" de Kajsa  |

| Nome | Função | Currículo   |
|------|--------|---|
|      |        | Haidl e Lucas Fratini e "Nervo" de Sabrina Franzoi Marostica e Pedro Jorge. Compõe também a equipe do documentário Serráqueos, sobre a Serra do Itapeti, como Técnico de Som e Mixagem de Som. Atualmente, suas atividades consistem em equilibrar os estudos e trabalhos em, sound design em cinema, criação sonora, e sons no teatro. |

## Contrapartida

| Tipo        | Descrição  |
|-------------|--|
| SOCIAL      | Doação de alimentos arrecadados durante as exposições do filme no Alto Tietê, para uma instituição sem fins lucrativos que contribui com a preservação da Palmeira Juçara.       |
| EDUCACIONAL | 01 Oficina Cultural de Produção para Documentário em escolas ou centros culturais na região do Alto Tietê, para até 15 participantes. Duração de 18 horas, divididas em 3 aulas. |
| CULTURAL    | Exibições gratuitas do filme, em sessões abertas ao público na região do Alto Tietê.   |

## Divulgação

| Descrição  | Forma de distribuição   |
|--|---|
| REDES SOCIAIS - CRIAÇÃO, GERENCIAMENTO + IMPULSIONAMENTO das PUBLICAÇÕES<br>10 RELEASES + ENVIO MÍDIAS | Facebook, Instagram e Youtube   |
| 15 POSTERS - Formato A2 - 4x0 Cores - Couchê Brilho 240g   | Envio para os 10 principais veículos de comunicação na Região do Alto Tietê   |
| 4 BANNERS - Formato 0,80 x 1,20m - 4x0 Cores - Lona  | Que servirão de divulgação nos principais locais de exibição do filme.  |
| 55 PENDRIVES com o Filme em Alta Resolução + Fotos de MakingOf + Materiais de Divulgação               | Que servirão de divulgação nos principais locais de exibição do filme.  |
|  | - 30 cópias para escolas municipais e centros culturais na região do Alto Tietê. - 10 cópias para os entrevistados e parceiros. - 10 cópias para os principais veículos de comunicação da Região. - 5 cópias para acervo da secretaria de cultura do mu |

## Links

| Descrição  | URL   |
|--|---|
| Fruto da palmeira juçara vira fonte de renda e preservação da Mata Atlântica em SP                 | <a href="https://g1.globo.com/economia/agronegocios/globo-rural/noticia/2019/07/28/fruto-da-palmeira-jucara-vira-fonte-de-renda-e-preservacao-da-mata-atlantica-em-sp.ghtml">https://g1.globo.com/economia/agronegocios/globo-rural/noticia/2019/07/28/fruto-da-palmeira-jucara-vira-fonte-de-renda-e-preservacao-da-mata-atlantica-em-sp.ghtml</a> |
| Ameaçada de extinção, palmeira juçara vira alternativa para agricultores do Espírito Santo         | <a href="https://www.folhavoria.com.br/geral/noticia/09/2019/ameacada-de-extincao-palmeira-jucara-vira-alternativa-para-agricultores-do-espírito-santo">https://www.folhavoria.com.br/geral/noticia/09/2019/ameacada-de-extincao-palmeira-jucara-vira-alternativa-para-agricultores-do-espírito-santo</a>   |
| Parecido com açaí, fruto de palmeira juçara é alternativa de renda no Paraná                       | <a href="http://www.centralpress.com.br/parecido-com-acai-fruto-de-palmeira-jucara-e-alternativa-de-renda-no-parana/">http://www.centralpress.com.br/parecido-com-acai-fruto-de-palmeira-jucara-e-alternativa-de-renda-no-parana/</a>   |
| 'Açaí da Mata Atlântica': fruto de palmeira juçara é alternativa de renda aos produtores do Paraná | <a href="https://paranaportal.uol.com.br/agronegocio/fruto-palmeira-jucara-alternativa-renda-parana/">https://paranaportal.uol.com.br/agronegocio/fruto-palmeira-jucara-alternativa-renda-parana/</a>   |
| Fruta da palmeira juçara é muito conhecida por moradores da Zona da Mata                           | <a href="http://g1.globo.com/minas-gerais/triangulo-mineiro/mg-rural/video/v/fruta-da-palmeira-jucara-e-muito-conhecida-por-moradores-da-zona-da-mata/4413950/">http://g1.globo.com/minas-gerais/triangulo-mineiro/mg-rural/video/v/fruta-da-palmeira-jucara-e-muito-conhecida-por-moradores-da-zona-da-mata/4413950/</a>                           |
| Palmeira da qual se extrai o palmito juçara pode estar próxima                                     | <a href="https://www.ecycle.com.br/component/content/article/63-meio-a">https://www.ecycle.com.br/component/content/article/63-meio-a</a>   |



| Descrição                  | URL   |
|----------------------------|---|
| de ser extinta na natureza | mbiente/5612-palmito-juasara-pode-estar-proximo-da-extinasao-na-natureza.html |