

CAQUI PARADE

Projeto LIC nº 474 | Valor solicitado R\$ 99.800,00 **Aprovado**

Paulo Rogerio Monteiro de Souza

E-mail: p.monteiro.r@hotmail.com

Área de enquadramento

[Artes Visuais]

Apresentação

O presente projeto se propõe a realizar uma atividade com artistas plásticos da cidade de Mogi das Cruzes que serão selecionados por meio de chamamento para fazerem pinturas tridimensionais em caquis do tamanho de 1,80 (L) x 1,10 (A). A exemplo do evento original - CowParade, que teve início na Suíça em 1998 e não parou mais de rodar o mundo, o CaquiParade tem a finalidade de também oferecer ao artista local uma tela tridimensional, em branco, para ele colocar ali toda sua inspiração.

Por que o CAQUI? Porque CAQUI é uma fruta típica da cidade, que é conhecida como Mogi, terra do Caqui e que em 2020 completa 460 anos de história e muitos caquis para colher.

Os produtos gerados serão as telas tridimensionais, cada uma delas pintada por um artista diferente ou por dois, de acordo com a demanda ou mesmo com a proposta de cada artista, em um caqui que deverá ficar em exposição em locais a serem definidos junto à Secretaria de Cultura e Turismo da cidade, visto que eles tem tamanhos grandes e que vão impactar como obra de arte e como curiosidade, sobremaneira, nos locais onde ficarão expostos.

A pintura dos caquis deverá se dar em um único dia, na Praça Monsenhor Roque Pinto de Barros (em frente ao Centro Cultural) durante evento que chamará público curioso pela arte e que acompanhará cada pincelada a ser dada nos caquis.

Justificativa

Mogi das Cruzes é conhecida como Terra do Caqui, pois é responsável por aproximadamente 55% da produção do Brasil, sobretudo da espécie Fuyu. Faz parte do cinturão verde de São Paulo e produz também hortaliças, orquídeas e cogumelos para todo o país.

Em 2020 a cidade completa 460 anos de história e um evento que marca uma data tão simbólica será celebrado sob o viés das artes plásticas, como essa atividade proposta pelo presente projeto.

As festividades da cidade acontecem durante 3 a 4 dias, com grandes shows que levam aproximadamente 200 mil pessoas em todos os dias.

O presente projeto também movimentará o circuito turístico de Mogi das Cruzes.

Curiosidades sobre o Caqui:

O caqui é uma fruta rica em vitamina C, E e frutose. Tem de 70 a 80 calorias. Rica em água e fibras". O caqui fortalece o sistema imunológico, contribui para o bom funcionamento do intestino e ajuda na formação das unhas, dos cabelos e dos ossos. É recomendável o consumo de uma a duas frutas por dia e, de preferência, com a casca, que pode ser consumida após higienização.

Objetivos do projeto

1. Tornar a arte plástica um produto mais popular, aproximando artista e público numa ação singular na cidade.
2. Dar destaque e visibilidade à cidade de Mogi, pois o evento terá, naturalmente, muita divulgação na mídia e isso despertará nas pessoas que ainda não conhecem a cidade, que o façam por conta da arte ali executada e exposta.
3. Dar maior destaque aos locais onde os Caquis ficarão expostos, dando beleza, charme e leveza em cada um deles.
4. Divulgar o artista local.
5. Criar atrativo turístico para a cidade

Abrangência territorial

Cidade de Mogi das Cruzes

Público alvo

Quantidade esperada: 400000

A ação dará visibilidade à cidade e certamente despertará a curiosidade de todos os cidadãos de forma geral.

Como as obras ficarão expostas a princípio na praça Monsenhor Roque Pinto de Barros, preve-se a visitação de crianças das redes pública e particular de ensino existentes no entorno da citada praça.

Público espontâneo.

Resultados esperados

Os resultados esperados são a divulgação e reconhecimento da cidade de Mogi das Cruzes como uma terra que abraça a arte, que respeita seus artistas e os valoriza, seja qual for seu segmento cultural.

Produtos culturais

não se aplica

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 23/02/2020 - fim: 13/03/2020

Produção | início: 16/03/2020 - fim: 30/06/2020

Pós-produção | início: 01/07/2020 - fim: 30/07/2020

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
Paulo Monteiro	Diretor e produtor do projeto	Conforme mencionado na inicial do projeto

Contrapartida

Tipo	Descrição
CULTURAL	Os artistas participantes da ação se comprometem a fazer um workshop para interessados sobre o processo criativo e a experiência vivida durante a ação.

Divulgação

Descrição	Forma de distribuição
-----------	-----------------------

Links

Descrição	URL
-----------	-----