

## MuMo Festival

Projeto LIC nº 483 | Valor solicitado R\$ 100.000,00 **Aprovado**

### Karem Fernanda Sartorato

E-mail: nilabranco@gmail.com

### Área de enquadramento

[ Música ]

### Apresentação

O MuMo Festival- 1º Música Move Mogi, realiza em terras mogianas a sua primeira edição, aonde a boa música brasileira reina e da o to, aonde cantantes locais e nacionais se revezarão no palco montado em um local tradicional e estratégico da cidade: o Parque Centenário de Mogi das Cruzes. Por ser a primeira edição e por contar com verba pública para sua realização, a direção do festival optou por ser aberto ao público que espontaneamente poderá contribuir com 01 Kg de alimentos não perecíveis que serão entregues posteriormente a uma instituição de caridade. Além de nomes tradicionais da música, o MuMo Festival em sua primeira edição, oferecerá a artistas amadores a chance de participar pela primeira vez de um evento de grande porte: Com parcerias de Escolas públicas/privadas, do ensino médio, bem como escolas de música, da cidade, serão convidadas a se cadastrarem através de um email ao festival, indicando um nome a se inscrever. Esses nomes passarão pelo crivo de uma curadoria que escolherá três nomes para se apresentarem no palco principal na ordem de 1º 2º e 3º lugares. Com boa estrutura de palco e som, os artistas consagrados e os novos artistas poderão interagir e mostrar seu som a um público que ama a música brasileira. Além de oferecer maravilhosas atrações para a grande cidade do Alto Tietê, o MuMo Festival, abre espaço para novos e promissores talentos. Tendo confirmadas as seguintes atrações: Kacá Novais, Nila Branco, Gaby Novais e Kiko Zambianchi

### Justificativa

A proposição de projetos culturais naturalmente traz em sua atividade uma série de benefícios para os locais onde são realizados, tanto na esfera imensurável de benefícios culturais, quanto a esfera mensurável da economia da cultura, movimentando a cadeia produtiva da arte, através dos serviços e profissionais contratados, podendo citar desde os profissionais contratados para o desenvolvimento do projeto tais como design, seguranças, técnicos, artistas bem como serviços como hotelaria, postos de abastecimento, restaurantes, gráficas, etc.

A realização da primeira edição de um festival sempre é uma promessa de próximas edições e de consolidação de uma atração anual na cidade que terá o nome da cidade aliado a um evento que promove cultura, integração social e desenvolvimento através da proposição artística impulsionada por projetos incentivados através da Lei de Incentivo local, agregando valor a política cultural do município e gerando divisas e boa visibilidade para as cidades da região que serão alcançadas através da divulgação e convites para participarem do festival atingindo a região do Alto Tietê visando alcançar um público de 10 mil pessoas, além disso o projeto propõe uma atividade inclusiva aos alunos das escolas públicas com o incentivo a criação artística e participação no festival.

Dessa forma, entendemos que propor a primeira edição de um festival desse porte em Mogi das Cruzes é uma forma bastante abrangente de aproveitamento da lei de incentivo e dos impostos

locais, fomentando através da economia local uma atividade que pode vir a fazer parte do calendário anual da cidade, visto que as leis de incentivo nacionais tem preferência aos festivais que já tem uma edição consolidada e que poderão futuramente custear o festival junto a lei municipal, sendo de enorme importância o fomento inicial através da lei municipal para o festival ter o primeiro passo e gravar em sua história sua primeira edição através do impulso local

## Objetivos do projeto

- \*Promover a primeira edição do MuMo Festival- 1º Música Move Mogi
- \*Mobilizar a cadeia produtiva da cultura na cidade de Mogi das Cruzes e região
- \*Proporcionar um evento cultural gratuito para a população da região
- \*Gerar trabalho para profissionais envolvidos na cadeia produtiva da cultura
- \*Iniciar um trabalho de consolidar um festival importante na cidade de Mogi das Cruzes
- \*Proporcionar a cidade de Mogi das Cruzes um status cultural através do uso das leis de incentivo
- \*Promover o turismo em Mogi das Cruzes através das edições do festival

## Abrangência territorial

Região do Alto Tietê : Arujá, Biritiba Mirim, Ferraz de Vasconcelos, Guararema, Itaquaquecetuba, Mogi das Cruzes, Poá, Salesópolis, Santa Isabel e Suzano e São Paulo capital.

## Público alvo

Quantidade esperada: 10000

O projeto, por sua natureza inédita na cidade de Mogi das Cruzes e por ter um plano de mídia bem abrangente, pretende atingir toda região do região do Alto Tietê, trazendo para a cidade de Mogi das Cruzes, onde o festival será realizado, cerca de 10.000 pessoas circulando durante o festival, pelas características populares do evento, e por ser ao ar livre, com uma ampla divulgação, o festival atingirá um espectro de público bem amplo, desde estudantes, formadores de opinião, músicos até as classes populares que se sentem motivadas a participar de um evento ao ar livre com atrações musicais

## Resultados esperados

- \*Dar início a um festival em Mogi das Cruzes, recolhendo todos registros do festival, desde material de imprensa, vídeos, depoimentos do público para consolidar próximas edições do festival através de leis de incentivo nacionais em parceria com a lei de incentivos de Mogi das Cruzes.
- \*Despertar o interesse de jovens estudantes pela atividade artística através do estímulo à participação no festival
- \*Gerar divisas para a administração e Secretaria de Cultura através da realização do festival, que através da divulgação e do trabalho continuado para consolidar o evento na cidade, configura em uma cidade que estimula a realização de atividades culturais através da política de leis de incentivos e boa aplicação dos impostos
- \*Gerar renda para o comércio e serviços da cidade e região através da movimentação do festival
- \*A realização do festival coloca Mogi das Cruzes como rota turística na região

## Produtos culturais

01 Edição do Festival Mumo-Música Move Mogi que irá gerar material de vídeos, fotos, teasers, material gráfico clipagem de imprensa para compor um histórico que será utilizado para utilização em leis de incentivos e editais nacionais para dar seguimento ao festival e compor próximas edições com financiamentos maiores em parceria com a Lei de Incentivo de Mogi das Cruzes, no sentido de consolidar um festival anual na cidade, gerando divisas positivas para o município, no âmbito turístico, cultural e financeiros que um festival proporciona

## Cronograma de atividades

### Pré-produção | início: 18/08/2020 - fim: 16/09/2020

- 1 \*Contratação de Design para criação de identidade visual do projeto
- 2 \*Contratação de equipes de produção local
- 3 \*Contratação de Assessoria de Imprensa
- 4 \*Contratação de estrutura de palco/som/luz/camarins/seguranças
- 6 \*Elaboração da identidade visual do projeto, artes para material de divulgação e logomarca do festival
- 7 \*Distribuição do material gráfico e início da divulgação via assessoria de imprensa bem como veiculação da divulgação digital
- 8 \*Reserva de Hotel e contratação de transporte terrestre para as equipes de trabalho e artistas
- 9 Contato com as escolas para o processo de seleção dos artistas/alunos a se inscreverem no festival
- 10 \*Agendamento de entrevistas em canais de rádio/sites/tvs locais com os artistas envolvidos e com a produção do festival

### Produção | início: 17/09/2020 - fim: 19/09/2020

- 1 Montagem da estrutura do festival
- 2 Chegada dos artistas na cidade
- 3 Passagem de som
- 4 Apresentações dos artistas

### Pós-produção | início: 20/09/2020 - fim: 22/09/2020

- 1 Desmonte da estrutura do festival
- 2 Entrega dos alimentos recolhidos as instituições de caridade
- 3 Prestação de contas do projeto/Emissão de relatórios

## Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
Karem Sartorato	Produtora Executiva -A Produtora tem uma equipe trabalhando junto a ela, sob sua responsabilidade	Breve histórico em Produção Cultural: 1. De 1995 até a presente data, atua na Produção de Eventos Culturais / Educacionais do Colégio OBJETIVO de Mogi das Cruzes – SP: 1.1 Coordenou até então, 17 Edições do Fico/Mogi – Festival Interno do Colégio Objetivo (Festival de Música já tradicional da rede Objetivo); 1.2 Coordenou até então, 15 Edições do Sarau Literário do Colégio OBJETIVO – Mogi, Teatro e Coletânea de Poesias; 1.3 Coordenou até então, 15 Edições do Desfile de Modas do Colégio OBJETIVO – Mogi; 1.4 Bem como, datas comemorativas, festividades internas e estudos do meio. 2. Produção de Show Musical da cantora NILA BRANCO: 2.1 Nila Branco – Show Bar Brahma - DEZ/2015 (São Paulo – SP); 2.2 Nila Branco – Show Balcony TV São Paulo – MAR/2016 (São Paulo – SP); 2.3 Nila Branco – Show SESC Centro – JUN/2016 (Goiânia – GO); 2.4 Nila Branco – Show Festival Gastronômico de Pirenópolis – JUN/2016 (Pirenópolis – GO); 2.5 Nila Branco – Pocket Show Bar Piratininga São Paulo – JUL/2016 (São Paulo – SP); 2.6 Nila Branco – Show Livraria Cultura Shopping Pompéia – AGO/2016 (São Paulo – SP); 2.7 Nila Branco – Show Centro Cultural de Mogi das Cruzes – OUT/2016 (Mogi das Cruzes – SP); 2.8 Nila Branco – Show (Nila Convida: Roberta Campos) Teatro SESI Goiânia – NOV/2016 (Goiânia – GO); 2.9 Nila Branco – Show Teatro Augusta São Paulo – DEZ/2016 (São Paulo – SP); 2.10 Nila Branco – Show Megandra Empório Cultural – JUN/2017 (Guararema – SP) 2.11 Nila Branco – Show Tocaio Pub – JUL/2017 (Morrinhos – GO); 2.13 Festival Palco E-live ABRIL/18 (Anápolis – GO); 2.14 Nila Branco – Show 7º Goiânia Cantos de Ouro – JUL/2017 (Goiânia – GO); 2.15 Nila Branco – Show Teatro Porto Seguro – SET/18 (São Paulo – SP) 2.16 Festival Pop Rock GO 20 Anos -ABRIL/18 (Goiânia- GO) 2.17 Nila Branco – Show Teatro Sesi – JUN/18 (Goiânia – GO) 2.18 Nila Branco – Show Sesc Palladium – OUT/2019; 2.19 Nila Branco – Show Teatro Faculdade Souza Lima – FEV/20 (São Paulo-SP)

## Contrapartida

Tipo	Descrição
ECONÔMICA	A realização do festival em uma praça pública e sem cobrança de ingresso e com uma divulgação focada nas cidades da região irá atrair um público considerável e consumidor que movimentará naturalmente o comércio e serviços da cidade, além da geração de frentes de trabalho para profissionais e serviços através da produção do festival
SOCIAL	A realização de um evento aberto ao público e com incentivo ao turismo de públicos de outras cidades naturalmente realiza uma integração social importante, sendo que a possibilidade de efetivar o festival torna essa integração anual e também com a integração de jovens estudantes a serem estimulados a participarem do festival como atrações, realizando um estímulo a atividade artística e cultural
SOCIAL	A realização de um evento aberto ao público e com incentivo ao turismo de públicos de outras cidades naturalmente realiza uma integração social importante, sendo que a possibilidade de efetivar o festival torna essa integração anual e também com a integração de jovens estudantes a serem estimulados a participarem do festival como atrações, realizando um estímulo a atividade artística e cultural
EDUCACIONAL	O festival propõe incluir alunos da rede pública como participantes do festival como atrações musicais, dessa forma o festival propõe o estímulo a educação musical para jovens que irão se sentirem incentivados a procurarem a cultura e a arte como forma de aprendizados
EDUCACIONAL	O festival propõe incluir alunos da rede pública como participantes do festival como atrações musicais, dessa forma o festival propõe o estímulo a educação musical para jovens que irão se sentirem incentivados a procurarem a cultura e a arte como forma de aprendizados
CULTURAL	Através do festival e suas atrações musicais, o público terá acesso gratuito a espetáculos culturais de trânsito nacional, agregando culturalmente a suas vidas essa experiência cultural de assistirem ao vivo os artistas e despertar o estímulo pela cultura que um show ao vivo pode

Tipo	Descrição
	proporcionar

## Divulgação

Descricao	Forma de distribuição
Cartazes A4	Através de produção local o material gráfico será distribuído em locais estratégicos como universidades, centros culturais, comércio local, e locais de fluxo de pessoas
Flyer 10x15	Através de produção local o material gráfico será distribuído em locais estratégicos como universidades, centros culturais, comércio local, e locais de fluxo de pessoas
E Flyer 10x15 impulsionado Redes	Será criado 05 E Flyers com artes diferentes com chamadas para o festival ,sendo impulsionado nas redes sociais visando atingir o público consumidor de cultura e população das cidades da região
Faixas	Serão colocadas faixas com medidas adequadas às normas locais em 08 cidades da região, cuidando para não causar poluição visual mas com planejamento estratégico de visibilidade
Anúncio 10x15 -Jornais	Será publicado durante as semanas que antecedem o festival, 06 anúncios 10x15 em jornal de grande circulação na região, com o serviço do show e atrações.
Evento impulsionado nas redes	Será criado um evento on line e impulsionado de forma a atingir o público das cidades da região
VT 60 seg	Será veiculado 06 vts 60 segundos em tv de alcance regional divulgando o festival, durante a semana que antecede o festival até a semana de execução

## Links

Descrição	URL
Nila Branco-Artistas convidada	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=4BgMkN7W1Ok">https://www.youtube.com/watch?v=4BgMkN7W1Ok</a>
Nila Branco-Artistas convidada	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=3gTHen6XCUs&amp;t=17s">https://www.youtube.com/watch?v=3gTHen6XCUs&amp;t=17s</a>
Kiko Zambianchi-Artista Convidado	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=9UT93H5PRAA">https://www.youtube.com/watch?v=9UT93H5PRAA</a>
Kiko Zambianchi-Artista Convidado	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=AuddjXorQus">https://www.youtube.com/watch?v=AuddjXorQus</a>
Kacá Novais-Artista Convidado	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=Jfan7DMw_JY">https://www.youtube.com/watch?v=Jfan7DMw_JY</a>
Kacá Novais-Artista Convidado	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=K9cMhXyToig">https://www.youtube.com/watch?v=K9cMhXyToig</a>
Gabi Novais-Artista Convidada	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=YfIR_ZGFO0g">https://www.youtube.com/watch?v=YfIR_ZGFO0g</a>