

Lendas da Cidade

Projeto LIC nº 496 | Valor solicitado R\$ 43.000,00 **Aprovado**

Fernando Lucio Rodrigues

E-mail: fernandorodriguespublicitario@gmail.com

Área de enquadramento

[Cinema]

O projeto trabalhará na união de diferentes diretores da região para a produção da web-série. A participação de atores convidados que são dubladores de renome na dublagem nacional será um grande diferencial para o projeto.

Apresentação

O projeto "Lendas da Cidade" será uma web-série de ficção inédita na região, onde cada episódio será um curta ou média metragem independente, com duração de 15 a 35 minutos. O diferencial do projeto é que cada episódio será dirigido por um jovem diretor de cinema independente de Mogi das Cruzes, revelando ao público Mogiano novos talentos e também mostrando a diversidade nos olhares para cada história, sendo que todos os episódios, mesmo que independentes, estarão conectados e manterão uma mesma linguagem. Algumas participações especiais também serão o ponto-chave do projeto, pois alguns dubladores/atores de renome no Brasil serão convidados para participar de cada episódio, e suas narrações com as vozes já consagradas irão encantar os espectadores. O primeiro episódio será dirigido pelo próprio produtor do projeto Nando Rodrigues e equipe da Raciocinando Filmes, tendo o personagem Lucas como protagonista. Ele é um jovem que acaba de se formar do ensino médio e ingressa na faculdade de jornalismo. Neste primeiro episódio, ele escuta uma história sobre um mito diretamente de seu avô, interpretado por Flávio Dias, ator e dublador convidado especial do projeto. A história narrada por seu avô fala de uma lenda que é espalhada por diversas pessoas na cidade durante décadas, sendo que a lenda urbana será retratada em formato de flashback como se passasse na época. Para o desenvolvimento da série, serão encomendados 7 episódios iniciais, sendo este piloto, o primeiro. A ideia é que a estreia do episódio de piloto seja exibida em espaço público, tendo o Teatro Vasques como sugestão da produção. A entrada será gratuita, contanto que os convidados retirem o convite com pelo menos duas horas de antecedência e perante a entrega de 1kg de alimento não perecível, que posteriormente será doado para uma instituição carente. No dia da exibição, serão lançados os trailers dos próximos episódios e também acontecerá um bate-papo com todos os diretores sobre as curiosidades de produção e bastidores da série. Após a conclusão desta agenda, os episódios serão postados no canal da Raciocinando Filmes, gratuitamente no YouTube e aberto à todos, contando com um trabalho de gerenciamento e impulsionamento nas redes sociais e também divulgação com cartazes distribuídos na cidade. Será realizada uma oficina aberta ao público em geral sobre produção de cinema independente que será dividido em duas etapas, sendo que cada uma será realizada em dois sábados seguidos, contando os períodos da manhã e da tarde. Ao final da Oficina com os participantes, será produzido um curta-metragem, este que também ficará de acervo para a Secretaria de Cultura da cidade. Após a estreia do filme e a realização do workshop, poderão ser realizadas apresentações gratuitas em espaços públicos e/ou privados da cidade e um bate-papo com a equipe de produção sobre a execução do projeto e o cinema independente.

Justificativa

Este projeto é importante para mostrar o recente crescimento audiovisual que a cidade de Mogi das Cruzes está tendo não só no Estado de São Paulo, mas também em âmbito nacional. A ideia principal é mostrar os talentos valiosos de alguns diretores da cidade de Mogi das Cruzes dentro do cinema independente. Esta web-série exclusiva será publicada nos sítios digitais, permitindo uma expansão grande das lendas urbanas Mogianas para pessoas de fora e principalmente para os moradores da própria cidade, valorizando nossa própria cultura e folclore.

Objetivos do projeto

- Fomentar e fortalecer o cinema independente na cidade de Mogi das Cruzes;
- Apresentar um material de qualidade realizado com baixo orçamento (comparado à grandes produtoras nacionais) para o grande público que ainda não conhece o trabalho do cinema da região;
- Realizar sessões gratuitas de exibição do filme em locais privados e/ou públicos, tais como Centros Culturais e locais na própria cidade de Mogi das Cruzes e região do Alto Tietê;
- Exibir a série na plataforma YouTube de forma gratuita, o que permitirá que pessoas de outros Estados e até mesmo de outros países conheçam as lendas urbanas da nossa cidade;
- Valorizar e enaltecer as vozes consagradas na dublagem através das participações especiais nos episódios da série;
- Realizar uma oficina de cinema independente que resultará em um curta-metragem dos próprios alunos com a temática de ficção, usando pouco orçamento e explorando a criatividade para aproveitar os recursos que se têm em mãos;
- Após toda execução, agenda e exibição do projeto, ele será propriedade intelectual do produtor, e poderá ser comercializada em outras plataformas de streaming e também de Televisão aberta e fechada, afim de ampliar seu alcance e projeção nacional.

Abrangência territorial

Todos os episódios serão gravados dentro da própria cidade de Mogi das Cruzes e poderão explorar a diversidade cultural e territorial da região. Antes de sua execução, será realizado uma pesquisa com moradores da cidade que possuem experiências e conhecimentos prévios para falar sobre as histórias. Este material também será filmado e servirá como making of e conteúdo para ser publicado posteriormente nas redes sociais, com as devidas autorizações dos entrevistados. O filme será lançado de forma aberta e gratuita à todos no canal da Raciocinando Filmes no YouTube, com o objetivo de atrair um público não só regional, mas também nacional, dando oportunidade para que quem já assistiu ao curta na estreia, possa revê-lo e também assistir aos demais episódios sem ter que pagar nada por isto. Também serão realizadas apresentações em locais públicos e privados não só de Mogi, mas também de outras cidades para apresentar o projeto e expandir os olhares das pessoas sobre o crescente movimento cinematográfico que tem ocorrido na nossa cidade. A possível exibição e/ou comercialização futura com outras plataformas como streaming, tv aberta e fechada, abrem um leque de possibilidades, alcance e projeção nacional.

Público alvo

Quantidade esperada: 102300

A faixa etária é acima de 12 anos. Os episódios serão na temática suspense, mas será tomado um cuidado em conjunto aos demais diretores para que não haja violência extrema, pois a ideia é que

os jovens e adolescentes também se interessem pela rica história da própria cidade através desta web-série de ficção, gerando compartilhamentos e visualizações nas redes sociais. Para a sua estreia presencial, é esperado um público de 300 pessoas. Tendo em vista a audiência que a Raciocinando Filmes já possui em seus canais e redes sociais, somado ao potencial que o projeto tem, é esperado um público total de pelo menos 100 mil espectadores nos sítios digitais, somando todos os episódios. Como haverá um trabalho de gerenciamento e impulsionamento do projeto pelas redes sociais, a web-série tem grandes chances de alcançar um público ainda maior. As demais exibições em espaços públicos e privados e também possíveis inscrições em festivais do gênero, farão com que o filme alcance um público de pelo menos mais 2 mil espectadores.

Resultados esperados

- Produção de uma web-série do gênero de suspense;
- Realização de 7 curtas-metragens em formato digital full HD;
- Expansão da mitologia das lendas urbanas de Mogi das Cruzes baseado na vivência e história dos próprios moradores da cidade;
- Reunir diferentes diretores e equipe técnica para somar forças em um trabalho único, jamais realizado anteriormente na região;
- Espera-se através das nossas ações, que o cidadão Mogiano tenha um maior acesso à sua própria cultura, através dos meios de comunicação propostos pelo projeto;
- Fomentar e incentivar a produção cinematográfica independente na região do Alto Tietê.

Produtos culturais

- 7 filmes curtas-metragens produzidos em formato digital full HD;
- Material de Making Of das entrevistas e conversas realizadas com os moradores durante a etapa de pesquisa e também durante o período de filmagens do próprio curta-metragem;
- Registro da história cultural baseada nas lendas do rico material folclórico que a nossa cidade já possui;
- Exibições do curta-metragem em espaços e equipamentos públicos, acompanhadas de palestras sobre produção independente.
- Divulgação e exibição da web-série, materiais de Making Of e Bastidores no canal do YouTube, Instagram e Facebook.

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 01/11/2021 - fim: 01/03/2021

- 1 Pesquisa e visitas à moradores da cidade de Mogi das Cruzes que conhecem as lendas urbanas
- 2 Reuniões com os diretores e suas equipes para o agendamento das gravações
- 3 Agendamento das diárias e locações para as filmagens da série

Produção | início: 01/03/2021 - fim: 30/09/2021

- 1 Será produzido 1 (um) curta-metragem por mês
- 2 O primeiro curta da série, será o piloto dirigido pelo próprio Diretor e Produtor Nando Rodrigues
- 3 Os demais curtas vão depender da ordem de agenda e produção dos demais diretores, sendo cada um

produzido em um mês do ano vigente do projeto

Pós-produção | início: 01/10/2021 - fim: 17/12/2021

- 1 As edições dos primeiros curtas já gravados podem ocorrer enquanto os outros estão sendo produzidos. Mas ainda assim, será necessário um período de pelo menos 2 meses para a finalização dos 7 curtas para transformar a linguagem de cada diretor e unificar numa web-série
- 2 Composição da Trilha Sonora para a Web Série
- 3 Elaboração das artes de divulgação e pôsteres dos filmes e também da série como um todo
- 4 Divulgação do Projeto nas redes sociais

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
Nando Rodrigues	Produtor	<p>Fernando Lucio Rodrigues, nas artes conhecido como Nando Rodrigues, RG: 32.970.454-0, CPF: 363.444.178-03, Publicitário, Nascido em Mogi das Cruzes em 03/09/1992 Rua Jorge Salomão, 1276 - Vila Mogilar CEP 08810-110 Mogi das Cruzes – SP TEL: (11) 9.7348-2738 / 4761-6233 fernandorodriguespublicitario@gmail.com Canal do Youtube: Raciocinando Filmes</p> <p>Portfólio: Nando Rodrigues Formação Acadêmica • [Formação] Segundo grau completo (2010) Curso Superior Completo em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda (UBC) 2015 • [Cursos Profissionalizantes] DESENHO TÉCNICO BÁSICO: MillWide (2007) CURSO BÁSICO DE CANTO (Professor Fabiano) – Escola de Música Som & Arte, Mogi das Cruzes/SP - Como realizar um aquecimento físico e vocal adequado para cantar, as propriedades da voz, Identificar notas musicais, Identificar a própria potência vocal, noções de teoria musical e instrumentos musicais para cantores, noções de harmonia e estilo (2009) GESTÃO EMPRESARIAL: Administração, Marketing, Telemarketing, Contabilidade, Secretariado e Departamento Pessoal RH Centro Cultural Brasil/Estados Unidos - Universidade Corporativa (2008 à 2009) APRENDIZAGEM ACELERADA: Leitura Dinâmica, Memorização, Mapas Mentais, Inteligência Emocional, Inteligências Múltiplas e Oratória básica - Profº Márcio Santos (2009) COMO FALAR EM PÚBLICO: Curso de Oratória e apresentação em público - Profº Márcio Santos (2009) INGLÊS: ABC Microcamp (2011 à 2013) INFORMÁTICA: Microcamp (2013) ESPANHOL: ABC Microcamp (2013) PHOTOSHOP E COREL DRAW: WEB Microcamp (2013) AUTOCAD: MillWide (2013) CURSO COMPUTAÇÃO GRÁFICA “START” - Escola Saga. Módulos: Pintura Digital, Illustrator, Photoshop, Arte Final, StoryBoard, Flash Animation, Premiere, AfterEffects, Maya 3D (2013 à 2016) CINE(POE)MAS: Casarão do Carmo. Curso de Trilha Sonora para um curta metragem independente. Por meio de um poema fazer um filme, passando por todo o processo audiovisual, possibilitando assim a discussão sobre como as novas tecnologias podem interferir e contribuir para a concepção da arte (2014) CINE MUSICAL: Casarão do Carmo e Centro Cultural de Mogi das Cruzes. Projeto para elaboração de um curta-metragem, onde foram feitas aulas de: Roteiro, Filmagem, Edição, Preparação de Música e Preparação de Ator. O projeto teve como objetivo trabalhar a sétima arte como instrumento de aprendizagem no município, entendendo o cinema enquanto expressão cultural de uma sociedade, ou seja, do pensamento coletivo (2015) CRIATIVIDADE PARA CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS: Senac – O curso visa promover o entendimento do processo criativo, além de apresentar noções de conceitos para profissionais de criação de agências de propaganda, redatores, marketing direto, professores e estudantes do curso de comunicação (2015) DIREÇÃO DE ARTE para TV CINEMA: Academia Internacional de Cinema – Através de exemplos de processos de trabalhos, observação, reflexão, exercícios práticos e aulas especiais com professores convidados, o curso tem como foco desenvolver a arte no Audiovisual. Ao final do curso foi desenvolvido um projeto de Curta-metragem com foco na Direção de Arte e aplicação dos conceitos aprendidos</p>

Nome	Função	Currículo
		<p>em sala de aula (2015) PROJETO RE-CENA: Oficina MIS – Esta oficina teve como objetivo, criar um roteiro e gravar um curta metragem através de uma releitura de um filme consagrado no cinema (2015) FICÇÃO CIENTÍFICA – UMA ODISSÉIA NO ESPAÇO pt.1 e pt.2: Oficina MIS – A Oficina teve como objetivo abordar e contar a História sendo analisada desde os primórdios do cinema, porém com uma visão e perspectiva através dos principais filmes de Ficção Científica que envolveram a sétima arte e foram de grande importância para nossa sociedade. (2015) CURSO LIVRE DE INICIAÇÃO TEATRAL – oferecido pelo Núcleo de Artes Cênicas do Sesi – SP (Fátima Campidelli - Sesi (Brás Cubas/Mogi das Cruzes) - Iniciando com Jogos Teatrais e preparação de Ator, foi desenvolvido um roteiro pelos próprios grupos, e os mesmos desenvolveram os personagens a partir da criação livre e, ao final do curso, foi realizada uma apresentação no Teatro do Sesi com a peça final, no caso, “Alastrim”, uma releitura de um dos capítulos do livro “Capitães de Areia” de Jorge Amado (2015) DIREÇÃO DE ARTE: Escola Impacta – O curso apresenta os fundamentos de direção de arte para trabalhos gráficos e online, na qual o aluno desenvolve as técnicas de criação, briefing, redação, cor, imagem, identidade visual, layout e tipografia, aplicando a teoria na prática com um projeto final de criação e edição de uma peça em stop motion (2016) INTRODUÇÃO À DUBLAGEM: Senac O participante aprende a dublar personagens, traduzindo suas emoções por meio da interpretação e conhecendo as especificidades do universo da dublagem. Aprendizado: O mundo do trabalho do dublador profissional; Identificação e (re)produção vocal de intenções e comportamentos; Tipos de dublagens: sincronismo e voice-over; Postura física perante os equipamentos; Desenvolvimento de personagens a serem dublados; Dublagem de trechos de filmes e de desenhos (2016) OFICINA DE CULTURALIDADES DO CORPO - DANÇAS POPULARES, TEATRALIDADES E TRADIÇÕES - Imersão em práticas do treinamento em grupo, relacionadas às tradições corpóreas de matrizes culturais diversas, como indígenas, afrodescendentes, brasileiras, orientais, ocidentais, artísticas, populares. Entre outras. A alargar um corpo primordial de aprofundamento as nossas ancestralidades, são passos de enraizamento que abrem nossas corporeidades as singulares da experiência vital, sendo cantos, gingas, movimentos, meditações, giros, caminhos, imanências a fio. • [Experiências Profissionais] Auxiliar de escritório na empresa Terra Firme: Funções administrativas, Rh, holerites dos funcionários, NFs, orçamentos, etc (2011 à 2013) Estágio na Agência Experimental Portifolium da UBC - Área de criação, Design e Planejamento Gráfico (2013) Estágio na TV Diário Afiliada Rede Globo – Departamento de Marketing e organização de eventos (2013) Estágio na Agência Experimental Portifolium da UBC - Área de criação, Design, Planejamento Gráfico, Mídia e Planejamento Estratégico (2014) -Designer Gráfico na F&aC Agência de Publicidade – Criação e Elaboração de peças impressas e digitais, edição e legenda de vídeos, animações, quiz e treinamentos em Flash, criação e elaboração de conceito para Logos e campanhas e Arte finalista. (2015 à 2016) Gestor de Comunicação no Teatro Colinas (São José dos Campos) – Gestão do setor de Comunicação e Marketing pela Empresa Siphase Produções, atuando com as produções dos espetáculos trazidos ao Teatro Colinas, ficando responsável pelo encaminhamento da adaptação das artes e vídeos e responsável pela comunicação realizada para as apresentações, além da divulgação através das redes sociais e relacionamento direto com os clientes e apoiadores do Teatro (2016) Diretor proprietário da Raciocinando Filmes (Mogi das Cruzes/SP) – Criador da produtora, atuando como diretor e produtor, fomentando produções audiovisuais e eventos culturais na cidade de Mogi das Cruzes e região do Alto Tietê (2017 até atualmente) • [Trabalhos de Voz] Como músico, já cantou e tocou em diversos eventos da cidade de Mogi das Cruzes, Alto Tietê e região de São Paulo, também realizando a curadoria e produção de eventos musicais, realizando a interação e união entre outras bandas não só do estilo de rock, mas também criando uma miscigenação, quebrando alguns paradigmas entre estilos musicais. Atuou como vocalista e baixista nas bandas: Sk*9 (2007 à 2012), Palheta Perdida (2013 à 2017) e DestilaSom (2017 à 2018). • [Trabalhos de Atuação] Teatro “Paixão de Cristo” (César de Souza – Mogi das Cruzes/SP) anualmente, atuando como os personagens: Doutor da Lei (2 vezes), Pilatos (3 vezes), Diabo (1 vez), Cego (1 vez) (2011 à 2018) AS PALAVRAS QUE NÃO QUERO SABER - Participação no curta-metragem como figurante (2014) ALASTRIM – Atuação como protagonista, Pedro</p>

Nome	Função	Currículo
		<p>Bala, da peça teatral adaptada de um dos capítulos do livro “Capitães de Areia”, de Jorge Amado. Performance realizada no Sesi – Brás Cubas (2015) Vereda Serena – Atuação como “Músico do Bar”, sendo baixista da Banda Bluemoons do média-metragem produzido com apoio da Secretaria de Cultura de Mogi das Cruzes em parceria com a Poiesis (2015) TEMPO DE ESPERA – Além de roteirista e diretor, também foi protagonista no curta-metragem (2016) REMANESCENTES – Um dos principais personagens no curta-metragem mogiano produzido pelo canal do YouTube “Friends Group Entertainment” (2017) HABITUAL – Participação no curta-metragem realizado pela produtora “Vale do Medo”, de São José dos Campos (2017) 665.MOV – Atuação como protagonista no curta-metragem mogiano dirigido por Allan Gonçalves (2017) STORGE – Personagem coadjuvante no curta-metragem produzido para o Festival 72 HORAS RIO, pela “Raciocinando Filmes” (2017) APP DA MORTE (NAMORO VIRTUAL – PARTE 2) – Atuação como protagonista do curta-metragem realizado pela produtora “Hipnóticos Filmes” de São Paulo (2018) A LENDA DE FÊNIX – Atuação como protagonista no curta-metragem mogiano de grande repercussão internacional, realizado pela produtora “Raciocinando Filmes” (2018) [Trabalhos como Diretor e Produtor no Cinema Independente] STORGE (2017) A Lenda de Fênix (2018) CLOWNS (2019), todos pela Raciocinando Filmes Ainda no cinema independente, Nando Rodrigues é um cineasta premiado em festivais, tendo ganhado o prêmio de “Melhor Roteiro” no curta-metragem CLOWNS (2019) da Raciocinando Filmes e também o prêmio de “Melhor Montagem” no curta-metragem ANTES DE MAIS UM DIA (2019) da Hipnóticos Filmes, ambos na 3ª Mostra Curta-Suzano de 2019.</p>
Mariana Oliveira	Direção de Arte	<p>Mariana de Oliveira, nas artes conhecida como Mariana Oliveira, RG: 36.333.617-5, CPF: 36.333.617-5. Mariana de Oliveira, Radialista e Designer Gráfica, nascida em Itapira em 23/07/1993, residente no endereço Rua Dr. Edilberto Luis Pereira da Silva, 483 - Barão Geraldo, Campinas/São Paulo. Telefone: (19) 3289-5938 ou (19) 9 8302-1160. Email: moliveiraart@hotmail.com . Site: www.moliveiraart.com.br</p> <p>Formação Acadêmica: ? Colégio Rio Branco Campinas - 2010 Conclusão do 2º grau ? Elite Design e Fotografia - 2015 Curso de especialização em Adobe Photoshop e Adobe Lightroom ? Adriano Gianolla Artes - 2015 Curso de especialização em Maquiagem de Efeitos ? Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho” (UNESP) - 2017 Conclusão da graduação em Comunicação Social - Rádio e TV ? SENAC - 2017 Curso livre em Adobe Illustrator e Photoshop ? UNICAMP - Universidade Estadual de Campinas - 2020 Conclusão do curso de Especialização em Design Gráfico. Experiência profissional: ? Locomotiva Jr - Empresa Júnior de Rádio e TV, Bauru - 2014 a 2016 Diretora de Arte e Assessora de Qualidade. ? Curta metragem “Reflexos deLa” - 2014 Assistente de Direção de Arte, Maquiadora e Continuista ? Vencedor do prêmio de “Melhor Roteiro” na premiação Filma Bauru - 2014 ? Vencedor dos prêmios de “Melhor Direção de Arte”, “Melhor Fotografia”, “Melhor Direção” e “Melhor Curta” na premiação Loco de Ouro 2015 ? Semana de Rádio e TV, Bauru - 2015 Organizadora do evento e Palestrante Oficina de Maquiagem de Efeitos Especiais. ? Curta metragem “Infância” - 2015 Diretora de arte e Maquiadora ? Vencedor do prêmio “Melhor curta em aclamação popular” na premiação Louco de Ouro 2016 ? FIB - Faculdades Integradas de Bauru, Bauru - 2016 Palestrante Oficina de Maquiagem de Efeitos Especiais. ? F/1.4, Bauru - 2016 Maquiadora Propagandas para o canal AXN. ? Estelle Gautier Fotografia, Bauru -2015 a 2016 Estagiária Diagramação e Design de álbuns, Edição e Tratamento de imagens Auxiliar de fotografia. ? UNESP - Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho”, unidade Bauru - 2016 Palestrante Oficina de Maquiagem de Efeitos Especiais. ? Curta-metragem Vertentes, Bauru - 2016 Diretora de Arte, Maquiadora e Continuista ? Curta metragem “A proposta” Diretora de Arte e Maquiadora ? Vencedor do prêmio “Melhor curtíssima” da premiação Loco de Ouro ? Vídeo-arte “C’est la Vie” Diretora de Arte, Maquiadora e Continuista ? Cinelab Aprendiz, maior reality show de cinema independente do Brasil, exibido nos canais Syfy e Universal Channel - 2017 Participante habilidade: maquiagem. ? Cineteatro - Centro de Pesquisa da Máscara, São Paulo - 2017 Palestrante Oficina de Maquiagem de Efeitos Especiais. ? Colégio Rio Branco, Campinas - 2017 Analista de Comunicação e Marketing ? UNESP - Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho”, unidade Bauru - 2018 Palestrante Oficina de Maquiagem de Efeitos especiais.</p>

Nome	Função	Currículo
Gustavo Dezen	Edição de Efeitos Especiais	Gustavo Lima Dezen, 28 anos, Mogi das Cruzes/Sp - email: gustavodezen@me.com celular: (11) 933-000-225 - site: behance.com/gustavodezen // F O R M A Ç Ã O telefone: (11) 4796-2054 2004-2005 // Gigabyte cursos de computação Hardware, Web Design. 2005 // CDI Informática Hardware, Montagem e instalações de redes. 2005 // CDI Informática Treinamento em Atendimento ao cliente. 2006-2007 // Millwide Engenharia & Computação Gráfica Desenho técnico. 2007 // Senai Suzano Desenho técnico, AutoCad, Mechanical, Inventor. 2008 // DataByte Informática Hardware, Montagem e instalações de redes. 2011 // Alpha Channel Concept Art e Pintura Digital. 2012 // Alpha Channel Maya. (Certificação Autodesk) 2013 // Alpha Channel Zbrush. 2013 // Axis and Gnomon School of Visual Effects Master Classes with Neville Page – Design, Concepts and Philosophy, Creature & Character development in Zbrush, Hard Surface sculpting in Zbrush. (Certificação Axis & Gnomon) 2016 // Axis and Gnomon School of Visual Effects Zbrush. 2017 // EBAC – Escola Britânica de Artes Criativas Compositing - After Effects, Nuke, PFTrack. 2017 // Axis and Gnomon School of Visual Effects Materials - Substance Painter, Substance Designer, Unreal Engine. // F O R M A Ç Ã O A C A D Ê M I C A 2010-2011 // CFAC-RJ Ensino Médio. 2012-2014 // Universidade Anhanguera - Produção Audiovisual. // C O D E HTML, CSS, Javascript. // W O R K S H O P S The Union - First Edition // Ministrado por Fausto De Martini, John Berube, Seth Hall, J. Austin, Neil Huxley, Neville Page & Steffano Dubai. (Gnomon School of Visual Effects) Produção de Videoclipe // Ministrado por Marco Matheus (Benzin.tv) Escultura Digital // Ministrado por Rafael Rodrigues de Souza (Alpha Channel) Color Theory // Ministrado por Rafael Souza da Silveira (Axis) Direção de Fotografia // Ministrado por Pedro Paiva (Seegma) Estética do Horror // Ministrado por Vanessa Beatriz Bortulucce (MAS) // E X P 2005 // CDI Informática Técnico em Informática. 2010 // ICAC Ind. E Com. Imp. E Exp. Técnico em TI. 2012-2017 // F&aC Publicidade Ltda Produtor Audiovisual. 2017 // noform.tv Produtor Audiovisual e Motion Designer. 2018 // Clube Filmes VFX Artist, VFX compositing, Motion Designer. - Longa Metragem: Exterminadores do Além contra a Loira do Banheiro (um filme de Fabrício Bitar e Danilo Gentili) 2018 // Agência People Produtor Audiovisual e Motion Designer.
Flávio Dias	Ator e Diretor de Dublagem	Flávio Dias D'Oliveira, nascido a 24/março/1951 em Mogi das Cruzes - SP Telefones – 4790-2956 - Cel. 991.511.641 E-mail: fdoliveir@mt2net.com.br Nome Artístico Flavio Dias Ator e Diretor Artístico DRT- 340 - formado pela EAD/ECA/USP, em 1975 Sócio atuante - SATED - Sindicato dos Artistas e Técnicos - SP - No. 583/76 Associado a SBAT - Sociedade Brasileira de Autores Teatrais - 1977 Sócio fundador da CPT - Cooperativa Paulista de Teatro - No. 047/79 (atual 6743) Presidente da SONAT - Sociedade Nacional dos Atores (1994-2004) Principais Espetáculos – como ATOR em TEATRO: 1967 - O Santo Milagroso - Lauro César Muniz – Direção Armando Sérgio da Silva 1973 – A Morta - Oswald de Andrade – dir. Antunes Filho 1974 - Casa de Bernarda Alba - F. Garcia Lorca - Dir. Carlos A Sofredinni – Círculo de Giz Caucásio - Bertold Brecht - Dir. Jonas Bloch 1975 - Rashomon - R. Akutagawa - Dir. C. A Sofredinni - O Homem e o Cavalo - Oswalde Andrade - Dr. Emilio di Biasi - O Contestado – Romario J. Borelli – texto e dir. 1976 - Castro Alves Pedre Passagem - Texto e Direção - Gianfrancesco Guarnieri - A Vida de D.Quixote de La Mancha - Jose Antonio - Dir. C. A Sofredinni 1977 - O Dileteante - Martins Pena - Dir. C. A Sofredinni 1978 - Farsa de Ines Pereira - Gil Vicente - Dir. C. A Sofredinni HAIR - Gerome Ragni - Dir. Silnei Siqueira 1979 - Mãos Sujas de Terra Urbinacci/Moreira - Dir. L. C. Moreira 1981 - O Palácio dos Urubús - R.Meireles - Dir. Flavio Dias 1985 - Minha Nossa! - Texto e Direção - C. A Sofredinni 1988 MaratSade - Peter Weiss - Dir. Flavio Dias 1999 – El Baul Gitano – Lorca – Dir. Flavio Dias 2006 – O Sertanejo – Flavio Dias – Dir. Flavio Dias 2007 – Olhares da Paixão – Menandro/Shakespeare/Tchevov – Dir. Hugo Coelho 2010/11 – Eles Não Usam blacktie – G.Guarnieri – Dir. Dan Rosseto ATOR - RÁDIO 1983 - Inocência - Adap. e Dir. C. A Sofredinni 1985 - Vem Buscar-me Que Ainda Sou Teu - Texto e Direção C.A Sofredinni ATOR - TELEVISÃO 1974 - Chapetuba F.C. - Viana Filho - Dir. Antunes Filho - TV CULTURA 1975 - Yerma - Lorca - Dir. Henrique Martins – TV CULTURA 1980 - Um Homem Especial - Dir. Atílio Riccó - BANDEIRANTES 1981 Os Imigrantes - Dir. Henrique Martins - BANDEIRANTES 1981 - Dona Santa – Texto Direção - Geraldo Vietri -BANDEIRANTES - “O Cinema Nacional”; “Venda de um Passado” ; “A Imagem dos Milagres” ; “Casamento à Portuguesa”; “Não balança

Nome	Função	Currículo
		<p>que a casa cai" 1982 - Destino - Direção David Waimberg - TVS-SBT 1983 – O Campeão – o jornalista - Dir. Roberto Talma - BANDEIRANTES 1984 - A Casa de Irene – (3 episódios) Dir. Geraldo Vietri - BANDEIRANTES 1985 - Joana a Fotógrafa - Guga de Oliveira - MANCHETE 1990 - Boca do Lixo - Dir. Roberto Talma – GLOBO 1996 – X-Tudo – O Beakman – TV Cultura 2005 – Os Ricos Tb Choram – “O Viajante” - SBT 2008 – Ecos do Meio Ambiente – Apresentador - TV CAMBRAS 2009 – “Liga” Portuguesa (Pasquale Cipro Neto) – Vozes/Persn – TV CULTURA SP 2010 – Uma Rosa com amor – Fantasma do Barão – SBT ATOR - CINEMA 1987 – “A flor do desejo” – Moreira Prado 1997 – “Alô” – Maira Moirão 2001 – “A faca Maldita” (CURTA) 2002 - "Programa Classe A" (CURTA) 2003 - “Lendas Urbanas” (A Loura do Banheiro) (CURTA) 2005 – “Pote de ouro” (curta) 2008 – “Eletrodomésticos” (curta) 2009 - 9 mm – (SERIE) SP - FOX (2 episódios) 2010 – Andaluz (Homem do bar) LM 2011 – Dias Intensos - (Mini-serie) – Flavio Colatrello 2014 – Véspera de Natal – (curta) – Mario Masetti PUBLICIDADE – 1989 DUREPOXI - O Tiroteio - FIAT - O vizinho 1990 - NOSSA CAIXA - Aposta Surpresa O Corcunda - BANESPA - O SPA 1991 - FORTILIT - Pelo Cano - BRADESCO Aposentadoria 1992 - UNIÃO - Livro de Receitas - VELHO BARREIRO - Chama o Velho - O Palitinho - PHILCO-HITASHI - O Buraco - ESTADÃO - Nós Tamém TRAMONTINA - A mulher manda / O durão - LEGO - Ele monta sozinho. 1993 Campanha Ciro Gomes – 35 comerciais (Ceará) 1994 - DIA DOS PAIS - Saque rápido - AJI-NO-MOTO – Taca aqui - CONAR - pílula contra a inflação 1995 - BINGO - O felizardo - GRADIENTE - Pequeninho! - AVENA COOKIE – nova receita PROTEX – samba-canção (Cannes) 1996 - NOVA ALI - De mulher eu entendo RECICLAGEM - papel - SALVEM O TIETÉ (CURTA) 1997 - ONZE DE JUNHO – Portfolio (Institucionais) 1998 - ONZE DE JUNHO – Prod. Médicos (Institucionais) 1999 - CRIATO – Fusão Francesa (Institucionais) 2000 – FLEX-PÉ (TV Diário) - DIA DOS PAIS – FLEX PÉ (TV Diário) 2002 – FINAL DE ANO – TV Diario (Globo-Mogi) 2003 - O PADEIRO – (campanha PC do B) 2004 – Chamada FIM_DE_ANO – (TV Diário/Globo Mogi) 2005 – DIA DO JORNALEIRO – (TV Diário/Globo Mogi) Campanha DOAÇÃO STA CASA MOGI (TV Diário/Globo Mogi) 2006 - Diário de Mogi – IBOPE – (TV Diário/GloboMogi) - Akira-Motos – (TV Diário/GloboMogi) 2007 – Projeto “Família Mogiana” – (TV Diário/GloboMogi) – (5 comerciais) 2008 – Projeto “Família Mogiana” – (TV Diário/GloboMogi) – (O.D./Revistas) 2010 – Revista “ESPER” – Lançamento (TV Diário-GloboMogi) (2 comerciais) DIREÇÃO TEATRAL 1977 - O SOL FERIU A TERRA E A CHAGA SE ALASTROU 1978 - QUANDO EU ERA BRASILEIRO 1979 - NOITE NA REPARTIÇÃO 1980 - NA TOCA DO JAGUÁRA 1981 - CAPETA DE CARUARÚ - O PALÁCIO DOS URUBÚS 1982 - PEÇAS DO JOGO 1983 – AS AVENTURAS DE GARGA, O TEMERÁRIO - CHÁ DE HORTELÃ 1984 – OS PECADOS CAPITAIS - VALSA NO. 6 1985 - A CASA DE FILÓ 1986 – FEROCIDADE 1987 - NOITE DO HORROR 1988 - MARAT-SADE 1990 – RÁDIO MARABÁ - ZYI-9 1991 - PALACIO DOS URUBÚS 1992 - ADÃO, EVA E OUTROS MEMBROS DA FAMÍLIA - PAIXÕES DE LORCA 1993 - VEJO UM VULTO NA JANELA, ME ACUDAM QUE SOU DONZELA - FOI BOM, MEU BEM 1994 – O DILETANTE - CHÁ DE HORTELÃ 1995 - QUANDO EU ERA BRASILEIRO 1996 NOITE NA REPARTIÇÃO 1997 - LORCA – (A Poética) 1998 - FOI BOM, MEU BEM? (Remontagem) - PAIXÕES DE LORCA (Remontagem) 1999 - A ESTRADA DE UM ANDALUZ (Lorca) - BRINCANDO COM MARTINS PENNA - VESTIDO DE NOIVA FEIRA BRASILEIRA DE OPINIÃO - EL BAÚL GITANO - NOBLESSE OBLIGE 2000 HOMENS DE PAPEL - AS NUVENS - SALVE “SIPATIA” - JANELAS 2001 – PARA SEMPRE SEU - BRINCANDO COM A BANDA - NOCHE DE ESPAÑA - NOITE DO CHORINHO 2002 - SARAU DE 1922 - TOQUE DE CLASSE - JANELAS – PARA SEMPRE SEU - TRIBUTAO AO MAESTRO ANTONIO MARMORA - SARAU DO ANIVERSÁRIO DE MOGI DAS CRUZES - A DESCOBERTA DE CLARITA – VALTRA (SIPAT) 2003 – LENDAS URBANAS - A MACIEIRA QUE QUERIA UMA ESTRELA TITO SORRIDENTE - A NOVA TURMA - O ATELIÉ DE MADAME LELÉ 2004 – O SERTANEJO 2005 – ESTRESSADOS 2006 – GRANDE CONCURSO CULTURAL (5 peças curtas-Komatso) - SUL - SUDESTE - CENTRO - NORDESTE - NORTE 2007 – 8 PEÇAS CURTAS (15’) PROJETOS VÁRIOS 2009 – O SERTANEJO (REVISTO) - PROJETO “CONTAÇÃO” – 5 PEÇAS CURTAS (20’) 2010 – AS MIL MARIAS MACUNAÍMA 2011 – EL BAUL GITANO (Nova Versão) - VINICIUS – FEMININO PLURAL 2012 – EL BAUL GITANO (REMONTAGEM –</p>

Nome	Função	Currículo
		FRINGE) Ator em Dublagem desde 1975 Diretor em Dublagem desde 1984 Mais de 7000 (sete mil) títulos dublados (ator) De 1984 a 1986:- *Coordenador do "PROJETO CULTURA da cidade de SÃO PAULO" (Prefeito: Mario Covas / Secretário Cultura : Gianfrancesco Guarnieri)
Arthur Guimarães	Diretor Convidado	Nascido em Mogi das Cruzes em 28/09/1993 Rua Cabo Diogo Oliver, 482 - Vila Mogilar CEP 08773-000 Mogi das Cruzes – SP TEL: (11) 99418-6231 / 4790-2956 arthurgdo@gmail.com Canal do Youtube: Caçadores de Caqui Portfólio: Arthur Guimarães Formação Acadêmica • Segundo grau completo (2011) • Formação] Curso Superior Completo em Design Gráfico (UMC) 2013 • Computação Gráfica na Escola Saga. • cursando o primeiro módulo do curso profissionalizante de Teatro no ETA. Formação Complementar • Corel Draw, Photoshop (Bit Company) • Oficina de expressão corporal (Cia. Radiophônica); • Oficina de improvisação teatral (Cia. Radiophônica); • Oficina de contação de histórias (Cia. Radiophônica). • Desenho de Histórias em quadrinhos / estilo americano (EACV – 2 anos e Daniel Atelier – 5 anos) • Danças de Salão (Forró universitário, Gafieira, Valsa, Rock Twist). • Flamenco. • Jazz • Violão • Premiere, After Effects (SAGA) • Boxe Perfil Espírito de equipe, liderança, boa comunicação, criativo, empreendedor. Prêmios • Ganhador do Concurso da Folha de S.P "Feita por Nós", na categoria: Charge – Tirinha. • Ganhador do "Festival do Minuto" na categoria: "Tema Livre". Experiência e Habilidades • Programas de animação virtual. • Recreação em salões infantis e aniversários. • Criação gráfica para camisas de formatura, bandas, empresas, etc... • "Free dancer" em salões da terceira idade. • DJ de Videokê. • Ator da "Companhia Radiophônica de Theatro e outras Cousas" • Professor de desenho. • Instrutor de dança. • Inglês avançado • Criação gráfica • Criação e venda de "fanzines" • Cinegrafista • Editor de produções áudio visuais. • Ator em espetáculos de entretenimento e arte-educação. Experiência Profissional • Professor de Cinema no Colégio Santa Mônica. • Professor de Cinema na Companhia Colcha de Retalhos. • Professor de Informática no Colégio Guarani. • Editor e Técnico de gravação e edição de áudio. (Dubbing & Mix) • Tradução para dublagem. Trabalho Comunitário • Voluntário no CECAN – Centro de apoio ao paciente com câncer. • Voluntário do GAPC – Grupo de apoio à pessoa com câncer. • Dublador no estúdio Dubbing & Mix de 2019 até os dias atuais.

Contrapartida

Tipo	Descrição
CULTURAL	Realização da primeira web-série baseada nas lendas urbanas da cidade de Mogi das Cruzes/SP.
CULTURAL	Registro em formato de ficção das lendas da cidade e material de Making Of com depoimentos, entrevistas e bastidores de filmagem da série.
SOCIAL	Gratuidade na entrada da Exibição de Estreia do primeiro episódio no Teatro Vasques, tendo como única exigência, a doação de 1kg de alimento não perecível, que posteriormente será doado para uma entidade carente.
SOCIAL	Oficina gratuita a ser realizada em espaço público após a conclusão da agenda do projeto, tendo como tema principal, a produção de cinema independente com baixo orçamento, resultando na realização de um curta-metragem com os próprios alunos.

Divulgação

Descrição	Forma de distribuição
Cartazes	Serão confeccionados 10 cartazes para cada curta-metragem da web-série, sendo que 5 destes cartazes ficarão com os diretores para a divulgação com seus parceiros e os outros 5

Descrição	Forma de distribuição
Assessoria de Imprensa	serão distribuídos para os apoiadores do projeto. A equipe de Assessoria de Imprensa ficará responsável pela divulgação nas mídias tradicionais como Jornal, Revista e TV, principalmente na própria cidade de Mogi das Cruzes e assim, atrair e engajar mais pessoas.
Redes Sociais: Facebook, Instagram e YouTube	Será realizado um trabalho profissional de divulgação e impulsionamento através do Marketing Digital, com posts semanais e uma gestão de conteúdo de forma a criar uma interação com o público-alvo.

Links

Descrição	URL
A Lenda de Fênix - Matéria no Jovem Nerd	https://jovemnerd.com.br/nerdbunker/foi-lancado-lenda-defenixfilme-brasileiro-baseado-em-cavaleiros-do-zodiaco-assista/
A Lenda de Fênix - Matéria no Omelete	https://omelete.com.br/series-tv/noticia/a-lenda-de-fenix-curta-d-e-cavaleiros-do-zodiaco-produzido-por-fas-brasileiros-elancado/
A Lenda de Fênix - Entrevista na CBN	http://cbn.globoradio.globo.com/media/audio/157359/fanfilmein-spirado-no-cavaleiros-do-zodiaco-estre.htm
A Lenda de Fênix - Matéria CavZodiaco (Site Oficial de Cavaleiros do Zodiaco no Brasil)	https://www.cavzodiaco.com.br/noticia/30/01/2018/a-lenda-de-fenix-veja-como-foi-a-pre-estreia-do-fan-filme-brasileirolancamento-sera-no-youtube-no-dia-2-de-fevereiro
A Lenda de Fênix - Entrevista no OuViKings (Podcast)	http://ouvikings.com.br/site/podcasts/ovkdrops/ovkdrops-015-making-of-lenda-de-fenix/
A Lenda de Fênix - Entrevista na Rádio Geek	https://www.youtube.com/watch?v=I90ZJZwv2IA
A Lenda de Fênix - Matéria "O Diário de Mogi"	http://www.odiariodemogi.net.br/jovens-mogianosproduzemfilme-curta-metragem/
A Lenda de Fênix - Matéria "Dário de Suzano"	https://www.diariodesuzano.com.br/cultura/jovens-mogianosproduzemfilme-baseado-no-anime-japones-os/40594/
A Lenda de Fênix - Matéria "Mogi News"	http://www.portalnews.com.br/_conteudo/2018/01/cidades/72714-estreia-do-filme-a-lenda-de-fenix-abre-a-programacaodofestival-de-verao.html
A LENDA DE FÊNIX (Assista o filme completo agora)	https://www.youtube.com/watch?v=wD8dF2WbPZc
CLOWNS - Matéria O Diário de Mogi	http://www.odiariodemogi.net.br/mogianos-lancam-filme-de-terror/
FanPage Raciocinando Filmes	https://www.facebook.com/raciocinandofilmes
Canal YouTube Raciocinando	https://www.youtube.com/raciocinandofilmes
Instagram Raciocinando Filmes	https://www.instagram.com/raciocinandofilmes/