

Domingos

Projeto LIC nº 71 | Valor solicitado R\$ 99.968,00 **Aprovado**

LUCIA TAIZA TEIXEIRA DINIZ

E-mail: tayteixeira@yahoo.com.br

Representante: **Lúcia Taiza Teixeira Diniz** (proprietária)

E-mail: emingoni@hotmail.com

Área de enquadramento

[Cinema]

Apresentação

Projeto: Domingos

Tema abordado: A passagem de vida de um cidadão comum e seu sonho

Gênero: Ficção

Duração: 30 min

Classificação etária: livre

Roteiro e direção: Elias Mingoni

O projeto trata da produção do roteiro 'Domingos', obra de ficção que fala de um cidadão comum que deseja ser um craque de futebol e que sonha em como poderia ter sido sua vida se tivesse tido a oportunidade de ser aproveitado em um time de grande expressão e, de forma, singela, representar o sonho de milhões de brasileiros que depositam todas suas esperanças no futebol sendo que poucos alcançam o sucesso.

O filme será produzido em sistema digital Full HD terá a duração média de 30 minutos em parceria com o Studio Evandro Maia e o diretor Elias Mingoni, todos com vasta experiência em suas áreas de atuação.

As locações serão feitas principalmente em Mogi das Cruzes.

Após a finalização serão realizadas 10 apresentações gratuitas em espaços públicos e privados da cidade. Após esta agenda, o filme será colocado em um canal do Youtube com divulgação online por meio de página específica do projeto, anúncios pagos para ampliar o número de visualizações, além de ser inscrito em Mostras e Festivais.

O filme será legendado para inglês e espanhol afim de facilitar e ampliar sua visualização nos sítios digitais.

Justificativa

Com o crescimento da internet na vida das pessoas cresce o interesse por conteúdos produzidos de maneira independente, fora dos grandes eixos da indústria cultural, e o fomento aos produtores independentes movimenta um setor que oferece inúmeros benefícios para a cidade.

Domingos, fala sobre o brasileiro em um recorte que trata do homem comum e sua relação com o futebol, algo que é extremamente seletivo e limitado o acesso para todos. Esta relação de paixão,

de entrega, inclusive exageradas, e o sonho de tornar-se um jogador profissional permeia o pensamento de milhares de crianças e jovens e em oposição ao sonho há uma realidade dura e perversa, pois na prática apenas uma porcentagem mínima de atletas alcançam o sucesso.

Aproveitando a abrangência da internet o projeto divulga de maneira imensurável os artistas participantes, profissionais e a própria cidade onde serão feitas as locações por meio de visualizações que podem ocorrer de qualquer parte do mundo.

Outro objetivo é mostrar que produtores independentes são capazes de produzir um curta metragem com qualidade cinematográfica e o que falta é apenas oportunidade para desenvolverem seus talentos. Esta iniciativa da Secretaria de Cultura de Mogi das Cruzes vem contribuir com isso e dar oportunidade para os fazedores de cultura.

Mostrar para o público principalmente os estrangeiros que virão visitar nosso país, como é a relação afetiva com o futebol, pois Domingos retrata bem essa nossa paixão que é o futebol. Fato também importante é de que a cidade pouco investe nessa área apesar do esforço da Secretaria de Cultura, vemos pouca coisa voltado para produtores de cinema na cidade e região. Caso esta proposta seja aprovada será uma grande oportunidade para a região do Alto Tietê se destacar no circuito de produtores de cinema independente.

Objetivos do projeto

- Produção do roteiro de ficção denominado 'DOMINGOS', obra de curta-metragem com duração de 30 minutos, com classificação etária livre;
- Realização de 10 sessões gratuitas de exibição do filme em locais públicos e /ou privados;
- Exibição do filme em canal de internet (Youtube, Vimeo) com opção de legenda em inglês e espanhol;
- Criação de fanpage do filme para atrair visualizações;
- Inscrição do filme em Mostras e Festivais.

Abrangência territorial

Para as locações serão escolhidos diversos campos de futebol de terra, em geral localizados nas periferias da cidade, contando inclusive com a participação dos times locais para figuração. Serão agendadas exibições nestes locais para que o participantes possam se ver da tela, como artistas. Através da internet a abrangência é infinita, uma vez que será acessível a qualquer pessoa que possua conexão através de qualquer equipamento eletrônico (computador, celular, tablet, etc).

Público alvo

Quantidade esperada: 3000

O filme Domingos, depois de finalizado será realizado um evento de pré-lançamento para um público inicial de aproximadamente 500 pessoas. Logo após será disponibilizado para circular com apresentações públicas e gratuitas, e será inscrito em festivais e mostras do gênero. Além das exibições pré estabelecidas o filme será disponibilizado em canal de vídeos na internet Youtube e Porta Curtas.

Resultados esperados

- Produção de um roteiro de ficção em formato digital Full HD
- Fomentar e incentivar a produção cinematográfica independente na região do Alto Tietê;
- Valorizar a cidade de Mogi das Cruzes através das locações escolhidas para o filme;
- Valorizar os artistas e profissionais locais disponibilizando para eles um bom portfólio.

Produtos culturais

- Filme produzido em formato digital Full HD
- 100 cópias em DVD doados para a Secretaria de Cultura para acervo áudio-visual e distribuição em seus equipamentos (biblioteca, centro cultural, etc);
- Divulgação e exibição do filme em sítios digitais.
- Exibições com palestras sobre produção independente.

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 01/08/2016 - fim: 01/11/2016

- 1 Seleção de elenco
- 2 Seleção de técnicos e profissionais
- 3 Escolha das locações e preparação de atores
- 4 Preparação de figurinos e objetos de cenas.
- 5 Locação dos equipamentos de gravação.

Produção | início: 02/11/2016 - fim: 31/01/2018

- 1 Gravação das cenas de rua, abertura e encerramento.
- 2 Gravação cenas internas da casa de Domingos.
- 3 Gravação Domingos jogando futebol em campo de várzea.
- 4 Gravação externa bar após o jogo de várzea.
- 5 Gravação externa Domingos trabalhando em obra.
- 6 Gravação Domingos assistindo partida de futebol no estádio.
- 7 Gravação domingos dando treino para crianças.
- 8 Montagem do filme
- 9 Coloração
- 10 Sonorização.
- 11 Finalização.

Pós-produção | início: 01/02/2018 - fim: 01/08/2018

1	Evento de pré lançamento, imprensa e convidados.
2	Exibição gratuita para público.
3	Circulação para exibição em bairros periféricos de Mogi das Cruzes.
4	Exibição para público aonde foram escolhidas as locações.
5	Reprodução do filme em canais de vídeo na internet. (Youtube e Vimeo)
6	Inscrição do filme em Mostras e Festivais.

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
Elias Mingoni	Diretor Geral	DRT: 30916/SP e MTB 0077766/SP Formação Acadêmica - Curso: Jornalismo (incompleto) Instituição: Universidade Braz Cubas - Curso: Contabilidade Instituição: Galdino Pinheiro Franco Formação Complementar - Curso: Finalização em After Effects Instituição: SENAC SP - Curso: Capacitação Gerencial Instituição: SEBRAE - SP - Curso: Oficina de Vídeo Instituição: SENAC SP - Curso: Edição em 3 Máquinas SVHS/BETA Instituição: SENAC SP Informações complementares: - Domínio em software de edição Adobe Premiere, Photoshop e conhecimentos básicos em After Effects. - Operação de câmeras DSLR e Camcorders, iluminação e captação de áudio. Experiência Profissional - Empresa: Universidade Braz Cubas como cinegrafista - Empresa: TV Mogi News como produtor executivo - Empresa: Folha de São Paulo como cinegrafista e editor de imagens Roteirista e diretor do Curta metragem "A Partida" recentemente gravado no distrito de Sabaúna, Mogi das Cruzes – SP.
Studio Evandro Maia	Produtora Parceira	Desde 2006 atende a região de Mogi das Cruzes e Alto Tietê com coberturas cinematográficas e fotográficas institucionais e sociais. Além de atender produtores de conteúdos audiovisuais com uma vasta gama de equipamentos como, câmeras, guias, sliders, trevelling, sets de luz e captação de áudio para locação.

Contrapartida

Tipo	Descrição
SOCIAL	O filme contará com figurantes dos bairros onde ocorrerão as locações, valorizando o cidadão comum; depois de finalizado, serão realizadas 10 sessões gratuitas do filme não apenas nos bairros das locações mas em outras regiões preferencialmente periféricas, promovendo acesso a bens culturais
EDUCACIONAL	Após a exibição do filme haverá um bate papo com o diretor e produtores a respeito dos mecanismos de produção com o objetivo de incentivar outras produções locais. Serão doadas 100 cópias para a Secretaria de Cultura e Educação para distribuição em seus equipamentos.
CULTURAL	O próprio tema já trata de um aspecto culturalmente muito forte em nosso país, visto de maneira poética e valorizando o cidadão comum

Divulgação

Descrição	Forma de distribuição
-----------	-----------------------

Criação de fanpage do projeto	Internet/Redes sociais
Anúncios pagos em redes sociais	Redes sociais. Através de ferramenta própria é possível dirigir os anúncios para os públicos de interesse do projeto aumentando o alcance e o número de visualizações.
Imprensa	Envio de releases periódicos para os órgãos de imprensa com relatos do andamento do trabalho e o calendário de exibição.
Cartazes A3	Locais de exibição do filme, equipamentos culturais públicos e privados e onde haja grande circulação de pessoas.
Camisetas	Equipe técnica, colaboradores e patrocinadores.

Links

Descrição	URL
Curta metragem 'A Partida' Roteiro e Direção de Elias Mingoni	www.youtube.com/watch?v=ea1yvkCtIjA
Portifólio Elias Mingoni	www.youtube.com/watch?v=9pD-UY6xfgU&feature=youtu.be