

Livros Presentes

Projeto LIC nº 82 | Valor solicitado R\$ 99.590,00 **Aprovado**

Diogo Marins Locci

E-mail: diogolocci@gmail.com

Área de enquadramento

[Literatura]

Apresentação

O projeto Livros Presentes contará com encontros mensais durante um semestre de um Clube de Leitura voltado para literatura brasileira contemporânea. Os encontros, com duas horas cada, terão discussões acerca do livro e do escritor selecionado no dia, exibição de material gráfico em slides para enriquecer a experiência dos participantes, presença de alguns dos escritores nos próprios encontros e estímulo para a locação e leitura dos próximos livros a serem debatidos. Os livros estudados terão exemplares comprados previamente e cedidos à biblioteca de Mogi das Cruzes para que os participantes possam ter acesso a eles sem ter que necessariamente comprá-los. A atividade será gratuita e aberta ao público geral sem necessidade de inscrição prévia. É fortemente recomendado que cada participante tenha lido o livro a ser discutido, mas não é uma cláusula obrigatória.

Haverá uma edição especial de contação de histórias contemplando literatura contemporânea infantil e o encerramento do projeto se dará com um sarau criativo contendo apresentações artísticas. Em todas as atividades serão convidados grupos e artistas locais e de outras cidades que dialoguem com a proposta do projeto. Áudio-books no formato mp3 serão doados para a biblioteca afim de que seja iniciado um acervo que contemple a acessibilidade para deficientes visuais.

Justificativa

Como se sabe, a literatura passa por um período em que seu modo de produção e consumo está altamente ligado a tendências midiáticas, somado ao hábito de um sujeito cujo o traço colonial desenha noção de brasileiro, ou seja, ainda continuamos a dar mais valor a produtos internacionais e a literatura não escapa desse quadro. Por isso, a proposta é seguir na contramão de um cenário que prioriza Best Sellers. O projeto pretende oferecer à biblioteca de Mogi livros contemporâneos que fujam da rota tradicional de mercado e que deem visibilidade à produção nacional contemporânea.

A biblioteca tem uma espécie de lounge de leitura, onde equipamentos utilizados para audição de músicas se tornarão também dispositivos de acessibilidade para deficientes visuais, pois este projeto prevê um acervo inaugural de áudio-books. A estreia dessa iniciativa estimulará a biblioteca ao acolhimento da diversidade e resignificará essa nova arquitetura mogiana como um equipamento público mais plural e que abrigue a acessibilidade. Sem rampas de acesso ou elevador, a acessibilidade ainda é um aspecto que merece ser desenvolvido no local, por isso projetos como essa tem tamanha importância.

Levando em consideração que cidades do interior paulista não são frequentemente visitadas por escritores e artistas de outras localidades, o projeto também intenta trazer para a realidade local algo que só se têm construído nas esferas estaduais e nacionais: a presença e debate entre escritor e público. A estratégia irá fomentar o hábito da reflexão e do desejo de apresentar o equipamento cultural de Mogi à mais intelectuais do país.

A proposta também cobre o déficit de ações que estimulem questionamentos e reflexão acerca de literatura para público em geral, além de reforçar simbolicamente o uso do novo equipamento cultural de Mogi das Cruzes como um local para enriquecimento intelectual e encontro com pessoas que tenham interesses em comum, já que muitas pessoas ainda não conhecem as atividades e as potências deste espaço.

Objetivos do projeto

Estimular a leitura e a pesquisa sobre novos autores brasileiros. Enriquecer a biblioteca com bibliografia desses autores e, conseqüentemente, de muitos outros a partir do interesse público acerca dessas obras. Apresentar ao público as lógicas em que opera o cenário literário atual, aproximando-os das novas formas de publicação, da sistemática dos prêmios e ônus literários atuais, bem como coloca-los perto dos temas e autores que estão compondo o cenário atual. Criar uma nova possibilidade de acessibilidade no centro cultural de Mogi das Cruzes a partir de acervo para deficientes visuais.

Abrangência territorial

A atividade é gratuita e aberta ao público em geral. Aliada a um plano de divulgação de assessoria de imprensa que prevê publicação da atividade em jornais, sites, rádios e TV, é previsto que o público de toda a cidade de Mogi das Cruzes e do Alto Tietê que tenham interesse na temática participem dos encontros, lembrando que todo conteúdo será disponibilizado num blog e na página do facebook do projeto. Os teasers e vídeos das atividades irão auxiliar na divulgação na medida em que serão publicados no youtube, conferindo visibilidade nacional e internacional à iniciativa.

Público alvo

Quantidade esperada: 8600

O projeto tem finalidade pedagógica, intelectual e de entretenimento. O público atingido direta e indiretamente se estima nas seguintes proporções:

- 1) No clube, espera-se a participação de 25 pessoas por encontro. Não haver necessidade de inscrição prévia faz com que o número seja bem variado para cada encontro. Chega-se a uma média de 150 participantes no Clube ao término de seis meses.
- 2) No sarau de encerramento, aguarda-se até 150 pessoas, lotação máxima do auditório do Centro Cultural de Mogi das Cruzes, onde está prevista a ocorrência da atividade.
- 3) No dia da contação de histórias encenadas, esperam-se até 100 pessoas, contando as crianças com acompanhantes.
- 4) Indiretamente, todos os frequentadores da biblioteca municipal serão abrangidos pelo projeto, que contará com atualização do acervo tradicional e de áudio books. A média de frequentadores

mensais na biblioteca é de 1200 pessoas. Multiplico esse número por seis para chegar ao resultado de público atingido apenas durante a execução do "Livros Presentes" (sabe-se que esse número progredirá com o tempo, pois os livros permanecerão no local). Chega-se a 7.200.

5) Indiretamente também haverá todos usuários que acessarem as plataformas online do projeto (site, youtube etc). Estimarei que haverá 1000 usuários desses meios.

A ideia é contar com a participação de estudantes interessados em literatura, artistas e escritores que tenham interesse em discutir e conhecer mais sobre produção literária atual, frequentadores do novo centro cultural de Mogi das Cruzes e demais interessados.

O projeto abriga a diversidade, sem distinções de etnia, gênero, religião, partido político, condição física, social etc. A linha curatorial do projeto, inclusive, contemplará autores negros, mulheres e conteúdos que abordem a diversidade sexual, bem como outras questões políticas e sociais que merecem atenção.

Resultados esperados

Além do resultado prático, que é a atualização do acervo da biblioteca de Mogi das Cruzes, é esperado o resultado simbólico de afeição do público quanto ao novo centro cultural, gerando assim um estímulo para que mais atividades sejam desenvolvidas neste local. Outro benefício é a carga intelectual que será oferecida aos participantes, o estímulo ao consumo literário nacional, auxiliando na construção de novos hábitos de consumo na literatura que escapem das lógicas de mercado. Democratização ao acesso da informação intelectual. Descentralização das reservas de mercado na literatura nacional. Fomentar a criação de clubes de leitura em Mogi das Cruzes de temas diversos. Proporcionar intercâmbio entre autores e leitores.

Produtos culturais

Além dos livros e áudio-books que ficarão dispostos no acervo da biblioteca, haverá também um evento de encerramento, onde será sediada uma exposição com fotografias tiradas durante o projeto e que será doada ao acervo da biblioteca e farão parte do sarau de encerramento e também serão disponibilizadas nas redes sociais criadas para a iniciativa. Esse material se tornará um vídeo de divulgação do projeto que será oferecido à Secretaria Municipal de Cultura com finalidade de apresentar a ação como uma das iniciativas acolhidas no novo centro cultural da cidade.

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 01/05/2016 - fim: 31/05/2016

- 1 Curadoria/seleção dos livros abordados durante o clube
- 2 Compra dos livros para controle do medidor e para abastecimento do acervo da biblioteca
- 3 Início do trabalho de divulgação
- 4 Contato e negociação com artistas e escritores que participarão do projeto
- 5 Preparação do material em slides que será oferecido nos encontros
- 6 Criação de site e redes sociais do Livros Presentes

Produção | início: 01/06/2016 - fim: 01/01/2017

- 1 No início do primeiro encontro, criar mailing list com participantes do dia, que receberão material de slides via e-mail e outros e-mails sobre a ação
- 2 A cada encontro, registros fotográficos e em vídeo para publicação no youtube, no site e nas redes sociais do Livros Presentes
- 3 Contação de histórias para crianças
- 4 Sarau de encerramento com apresentações de dança, música, teatro e literatura

Pós-produção | início: 02/01/2017 - fim: 01/02/2017

- 1 Prestação de contas junto à assessoria contábil do projeto
- 2 Relatório de finalização do projeto e clipagem

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
Willian Rafael de Oliveira	Assessor de Imprensa	Willian Rafael de Oliveira é formado em Jornalismo pela Pontifícia Universidade Católica – PUC, e atua desde 2008 com assessoria de imprensa, onde adquiriu vasta experiência em trabalhos para setores privados e governamentais, em áreas como cultura, esporte, música, famosos, gastronomia, marketing, entre outros. Foi responsável pela divulgação de importantes projetos como o Show "50 anos do Rei Roberto Carlos e a exposição dos 50 Anos da carreira do Rei na Bienal do Ibirapuera", além de divulgar os shows do projeto "Telefônica Trio Tons" que tinha como atrações os músicos Toni Garrido, Jota Quest, Paralamas do Sucesso, Ana Cañas, Maestro João Carlos Martins, entre outros. Também divulgou diversos espetáculos teatrais e musicais.
Thiago Alixandre da Cunha	Produtor	Thiago Alixandre é co-fundador e membro do grupo de dança Coletivo O ¹² desde 2008, coreógrafo e bailarino profissional, gestor e produtor cultural, diretor da Reserva Cultural Parque da Autonomia na cidade de Votorantim, professor de prática e teoria da dança, atua na área de jornalismo cultural como crítico de dança para o jornal Gazeta de Votorantim desde 2013, é idealizador e coordenador do encontro nacional Dança na Pedreira desde 2011 e graduando em filosofia pela UNIMES. Integra ainda o CED (Centro de Estudos em Dança da PUC-SP). Iniciou sua carreira em 1998 com artes marciais e migrou para a dança unido as técnicas e desenvolvendo linguagem particular. Já participou de inúmeras montagens de espetáculos, trabalha como bailarino pesquisador e desenvolve junto ao Coletivo O ¹² pesquisas de dança ligadas a ciência, foi coordenador executivo do Salão Internacional de Design (Design SP) na Oca na sua primeira edição, desde 2008 é produtor executivo do SPFW na Bienal de São Paulo e Fashion Rio, além de ter produzido a Virada Cultural Paulista para o Governo do Estado de São Paulo nos anos de 2009/2010 e 2011. Hoje dedica suas pesquisas acadêmicas em torno de políticas criativas na economia das artes e conquista e prática de autonomia em sistemas vivos. Integra ainda o CED (centro de estudos em dança da PUC-SP).
Camila Alves Ribeiro	Assessora Contábil	Preta Ribeiro é bailarina e produtora administrativa. Co-fundou o Coletivo O ¹² na cidade de Votorantim em 2008 e se mantém dedicada a pesquisas de dança ligada a ciência. Foi assistente de coordenação da Virada Cultural do Governo do Estado de SP nos anos de 2009, 2010 e 2011. Esteve em turnê brasileira por 10 estados com a obra coreográfica Quando se desprendem as partes, premiado duas vezes pelo prêmio federal Funarte de Dança Klauss Vianna. Trabalha como produtora no eventos SPFW e Fashion Rio desde 2012. É pesquisadora integrante do CED (centro de estudos em dança) da PUC-SP e integra a coordenação do projeto Parque da Autonomia – uma reserva cultural e ambiental cediado no cidade de Votorantim.

Contrapartida

Tipo	Descrição
ECONÔMICA	Cerca de 36 livros, entre livros comuns e áudio-books, serão doados para o acervo da biblioteca municipal
CULTURAL	Sarau e contação de histórias para crianças serão oferecidos gratuitamente ao público
SOCIAL	Colaborar com a acessibilidade do novo centro cultural de Mogi das Cruzes, oferecendo um acervo inaugural de áudio-books para que se implemente a prática no local

Divulgação

Descricao	Forma de distribuição
Assessoria de Imprensa	Nucleando a divulgação do projeto na figura de um assessor, é previsto que os jornais da região do Alto Tietê, sites, rádios e veículos televisivos divulguem a ação. Poderão ser entrevistados o mediador e também os escritores/artistas convidados para
Flyers	Disponibilizar flyers nos equipamentos culturais de Mogi das Cruzes. São 1000, ao todo, podendo ser repartidos entre o Centro Cultural, Theatro Vasques, Ciarte, Casarão do Carmo, Associação Casarão da Mariquinha, AJPS, entre outros.
Folders	Folders serão distribuídos em diversos centros culturais e instituições da cidade de Mogi das Cruzes.
Redes Sociais	Criação de Instagram, Facebook e Youtube do projeto. As redes serão alimentadas constantemente para captação de público e também registro das atividades a partir de vídeos, fotos e textos.
Site	No site estarão dispostos fotos, vídeos e informações atualizadas sobre o andamento do projeto. Além de registrar as ações ocorridas, ele também informará sobre as próximas atividades e irá propor material adicional para acesso dos participantes.

Links

Descrição	URL
-----------	-----