

Mercadão de Mogi das Cruzes

Projeto LIC nº 371 | Valor solicitado R\$ 71.845,00 **Reprovado**

Alesandro Modugno

E-mail: amfilmesvideo@gmail.com

Área de enquadramento

[Cinema]

Vídeo - Criação de um documentário interligado a redes sociais para uma maior abrangência do assunto tratado.

Apresentação

O documentário, ainda que não passe pelas salas de cinema com a mesma frequência dos grandes títulos de Hollywood, é um gênero cinematográfico antigo e que procura explorar a realidade tal e qual como ela é. Ainda assim, tudo o que o documentário consegue, tal como o cinema de ficção, é fazer uma representação parcial e subjetiva da realidade, sempre influenciada pelo olhar do realizador.

Será desenvolvido um produto principal em formato de documentário com a duração de 35 a 52 minutos sobre o Mercadão de Mogi das Cruzes. Esse será exibido em escolas municipais e posteriormente postado no canal do Youtube, nas demais redes sociais serão postados teasers (vídeo curtos com duração de até um minuto) como: Facebook, além de artes conceituais.

Sobre o projeto as seguintes peças serão desenvolvidas:

- 1 vídeo documentário de 35 a 52 minutos
- 5 a 10 vídeos teaser de até um minuto, para chamar atenção do público.
- 05 a 10 artes conceituais

O projeto está dividido nas seguintes sequências:

- Levantamento de recursos
- Pesquisa sobre o tema e busca em acervos e bibliotecas.
- Roteirização do documentário e levantamento dos personagens a serem entrevistados.
- Pré-produção de artes conceituais para início do projeto a serem divulgadas nas redes sociais.
- Filmagens das entrevistas e imagens de apoio;
- Edição do material para o documentário e para o teaser;
- Exibição do documentário em escolas, universidades além do canal do Youtube e postagem dos vídeosteasernas redes sociais.